



学校代码： 11068

学号： 202155190113

密级： 公开

郑州工程技术学院

(2025) 届毕业设计作品

穿戴甲文化创意传播运营实践

作者姓名： 党燕婷

导师姓名： 陈春梅

学科门类： 文学

专业名称： 网络与新媒体

培养学院： 传媒学院

完成时间： 2025 年 5 月

一、账号简介

账号名称：“穿戴甲的前世今生”

账号简介：“原创美甲设计（可投稿）/分享借鉴请圈我,禁止商用/中华文化爱好者，想要通过穿戴甲让大家了解文物背后的故事。”

运营平台：小红书

账号粉丝数量：522

作品数量：66 篇

获赞与收藏：1843

运营类型：穿戴甲文化创意展示

内容类型：以图文为主，视频为辅。



图1 账号页面

粉丝画像数据显示：账号的粉丝女性占比 61%，男性占比 39%，18-24 岁和 25-34 岁年龄段的粉丝占比总和超过了 50%，这说明该账号的主要受众为年轻人，特别是大学生和年轻的职场人士。该账号的粉丝排名前三的城市分别是郑州、武汉、北京，美妆和美食是他们主要的兴趣领域，占比分别为 12%和 10%左右。基于以上的粉丝特点，该账号未来可以继续深挖

现有领域，同时可以继续寻找合适的方法，结合其他领域做出更具吸引力的内容，以吸引更多的粉丝。

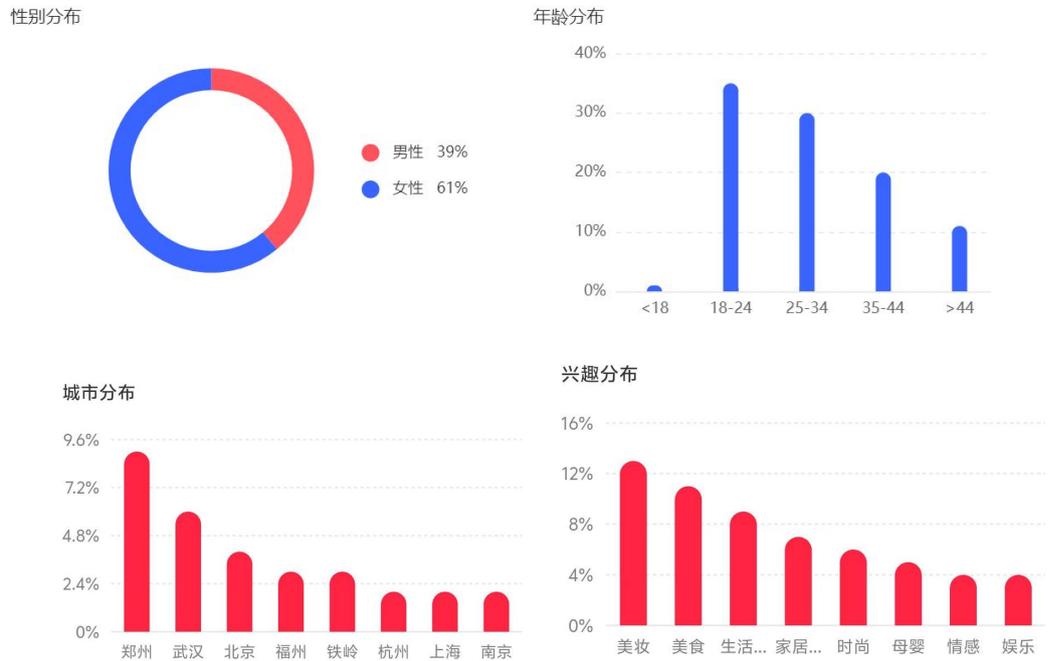


图 2 用户画像分析

二、账号运营的意义

(一) 个人能力提升

通过系统化的专业运营，我在账号运营实践中提升了内容策划与创意的能力，积累了设计、作图和剪辑能力，掌握了数据分析与用户运营能力。

(二) 文化传播

通过运营穿戴甲文化创意类新媒体账号，分析和总结文化创意产品在新媒体时代的传播和运营经验。在立足于中华优秀传统文化的基础上，结合传统与时尚，设计出更多具有美感和创意性的穿戴甲作品，让更多的人领略到中华优秀传统文化的魅力。还可以为其他文创产品的设计研究提供新思路。

三、运营作品展示

(一) 作品主题：有什么推荐的吗

发布时间：2025 年 4 月 1 日

曝光数 123630 观看数 24242 获赞 210 收藏 171 评论 420

作品展示：



图 3 作品及数据概览

运营分析：

这条视频表现相对较好，不管是浏览、点赞、还是收藏都是所有作品中最高的，主要原因有以下几点：

1、以提问求助的方式引入，引导用户在评论区评论，激发了用户讨论的欲望，为用户提供了一个表达的空间。

2、将问题以大标题的形式呈现，搭配相关符号表情，能够在用户浏览推荐页面时最大限度地吸引其注意力。

3、文案中加入了#河南博物院 #求助 #这对我真的很重要等标签，既突出了重点，又能够覆盖更多的搜索可能性。

（二）作品主题：嘿，小鬼！你要一起来踢毽子吗？

发布日期：2025 年 3 月 27 日

浏览量：曝光数 25505 观看数 2367 获赞 102 收藏 70

作品展示：



图 4 作品及数据概览

运营分析：

该作品以《哪吒 2》中的主角哪吒、敖丙为灵感，“自古红蓝出 CP”，这句话被网友用来表达对电影角色的喜爱，因此作品采用一红一蓝为主配色，将哪吒的混天绫、风火轮和敖丙的海盐棒棒糖结合起来，最终呈现出了这样一幅作品，该作品能够获得用户的喜爱一大部分原因是借助了《哪吒 2》的流量。

（三）作品主题：穿戴甲设计/北宋天蓝釉刻花鹅颈瓶

发布时间：2025 年 4 月 7 日

浏览量：曝光数 11605 观看数 931 获赞 53 收藏 29

作品展示：



图 5 作品及数据概览

运营分析：

该篇笔记的曝光量达到了 11605 次，这是一个相对较高的数字。这说明该笔记在发布后得到了较好的传播和推广，吸引了大量用户的点击和浏览。该篇笔记获得了 82 次赞藏，这反映了用户对内容的认可和喜爱。

(四) 作品主题：穿戴甲设计/四神云气图

发布时间：2025 年 3 月 7 日

浏览量：曝光数 10478 观看数 900 获赞 59 收藏 29

作品展示：

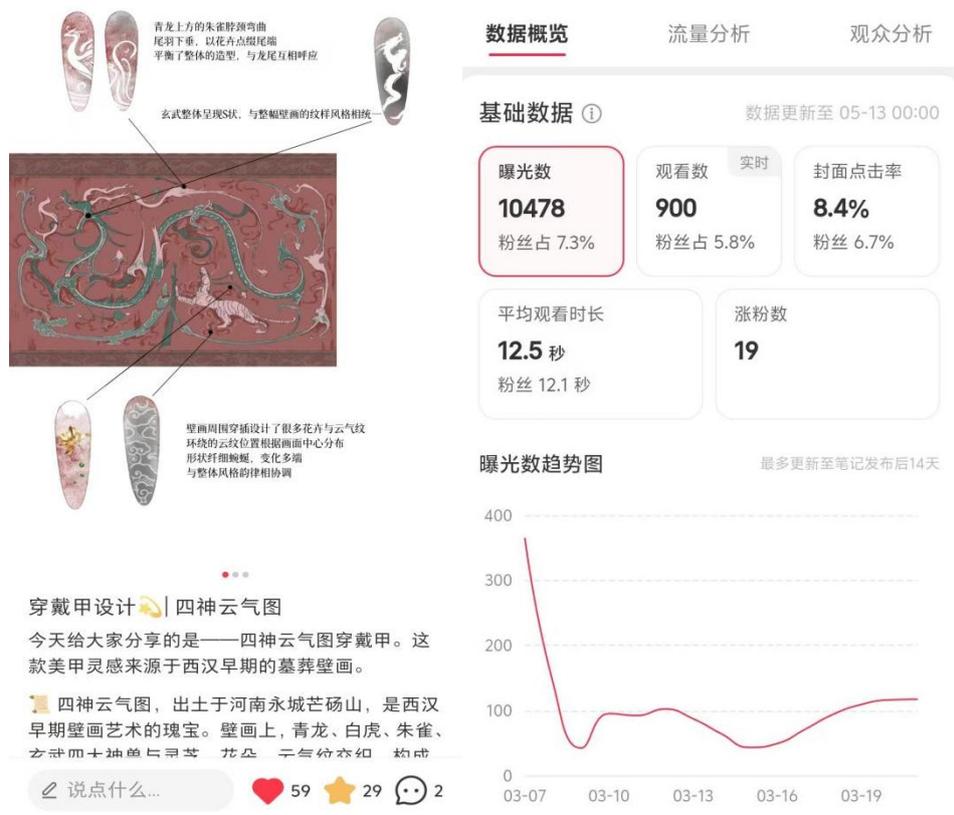


图 6 作品及数据概览

运营分析：

这个作品以四神云气图为原型，将四神云气图中的青龙、朱雀、白虎等元素融入到了穿戴甲的设计中，文案中详细介绍了有关四神云气图的信息。该作品曝光数为 10478，观看数 900，这个数据相对来说还是不错的，说明作品的内容得到了较为广泛的展示机会，具备一定的传播基础。这个作品为账号带来了 19 个粉丝，这是内容具有吸引力的直接表现，为账号后续的传播和发展积累了用户资源。

（五）作品主题：妇好鴞尊

发布时间：2025 年 4 月 12 日

曝光数 3487 观看数 294 获赞 15 收藏 10

作品展示：

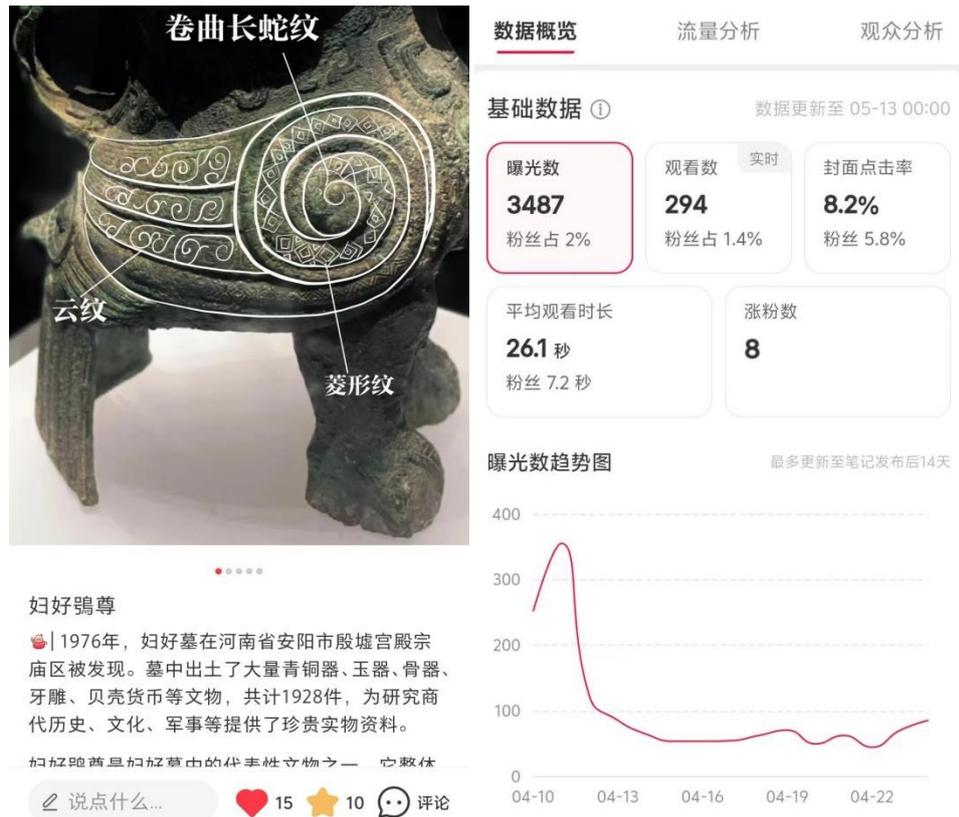


图 7 作品及数据概览

运营分析：

这个作品以妇好鴞尊为主题，以图文的方式对妇好鴞尊进行介绍，因为在妇好鴞尊系列当中，已经发布了几条以妇好鴞尊为原型进行创作的穿戴甲，为了增加内容的丰富度，后续就发布了关于妇好鴞尊相关知识的内容，该条作品曝光数为 3487，观看数 294，点赞 15，收藏 10，相对来说传播范围不够广，限制了该内容被更多人看到，这可能是由于用户对于内容的变动有一个逐渐适应的过程，需要进一步优化推广策略来提升曝光量。

（六）河南博物院/北宋汝窑天蓝釉刻花鹅颈瓶

发布时间：2025 年 3 月 26 日

曝光数 9877 观看数 852 获赞 46 收藏 23

作品展示：

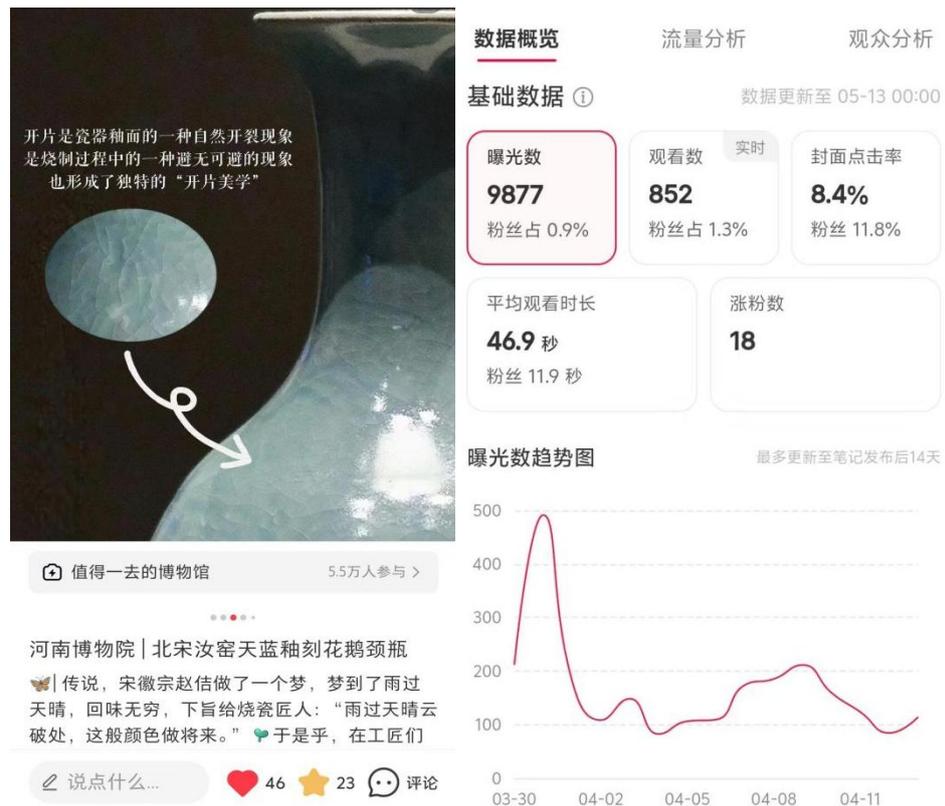


图 8 作品及数据概览

运营分析：

整体封面点击率为 8.4%，高于常见水平，说明封面具备一定吸引力，成功吸引了部分用户点击进入。粉丝封面点击率达 11.8%，反映出粉丝对内容的关注度较高，创作方向契合粉丝兴趣。作品整体平均观看时长为 46.9 秒，表明内容能够留住用户，有一定吸引力和价值，用户愿意花时间浏览。涨粉数为 18，说明内容对新用户有吸引力，能促使他们关注账号，账号有持续增长的潜力。但是作品的曝光数波动较大，可能是由于发布的时间段流量不稳定，可注重分析流量高峰时段，在流量上升期多发布

内容，维持曝光热度。

（七）作品主题：北宋汝窑天蓝釉：美到窒息的珍稀珍宝

发布时间：2025年3月26日

曝光数 10208 观看数 797 获赞 31 收藏 15

作品展示：



图9 作品及数据概览

运营分析：

该作品围绕北宋天蓝釉刻花鹅颈瓶展开了介绍，内容包括了北宋天蓝釉刻花鹅颈瓶的基本信息，科普了瓷器在烧制过程中的“开片”现象。曝光数为 10208，观看数为 797，涨粉 17，这说明用户对内容具有一定的吸引力，平均观看时长 12 秒，粉丝 37.2 秒，表明粉丝粘性较强。

（八）作品主题：妇好鸮尊系列 2

发布时间：2025 年 4 月 11 日

曝光数 6555 观看数 609 获赞 30 收藏 30

作品展示：



图 10 作品及数据概览

运营分析：

该作品以妇好鸮尊为主题，对妇好鸮尊表面的纹路进行了介绍，是一个全新的系列。该作品曝光数为 6555，观看数为 609，这在一定程度上说明了该内容在受众中具有一定的关注度。在涨粉方面，该篇笔记为账号带来了 4 个新的粉丝，涨粉数量不多，这可能是由于作品呈现相对单一，可能缺乏足够的多样性和创新性，从而在一定程度上限制了笔记的传播范围和受众群体。

（九）宋徽宗看了都想做的天青美甲

发布时间：2025年3月28日

曝光数 4633 观看数 310 获赞 21 收藏 11

作品展示：



图 11 作品及数据概览

运营分析：

这个作品是北宋汝窑天蓝釉刻花鹅颈瓶系列作品，相较于之前发布的作品这是一个全新的系列。该作品曝光数 4633，观看数 310，点赞收藏 32，数据不算低，但是考虑到新媒体平台上的内容竞争激烈，这一曝光数和观看量还有很大的提升空间。

(十) 作品主题：穿戴甲设计/杜岭方鼎系列 1

发布时间：2025 年 3 月 16 日

曝光数 7089 观看数 581 获赞 42 收藏 17

作品展示：

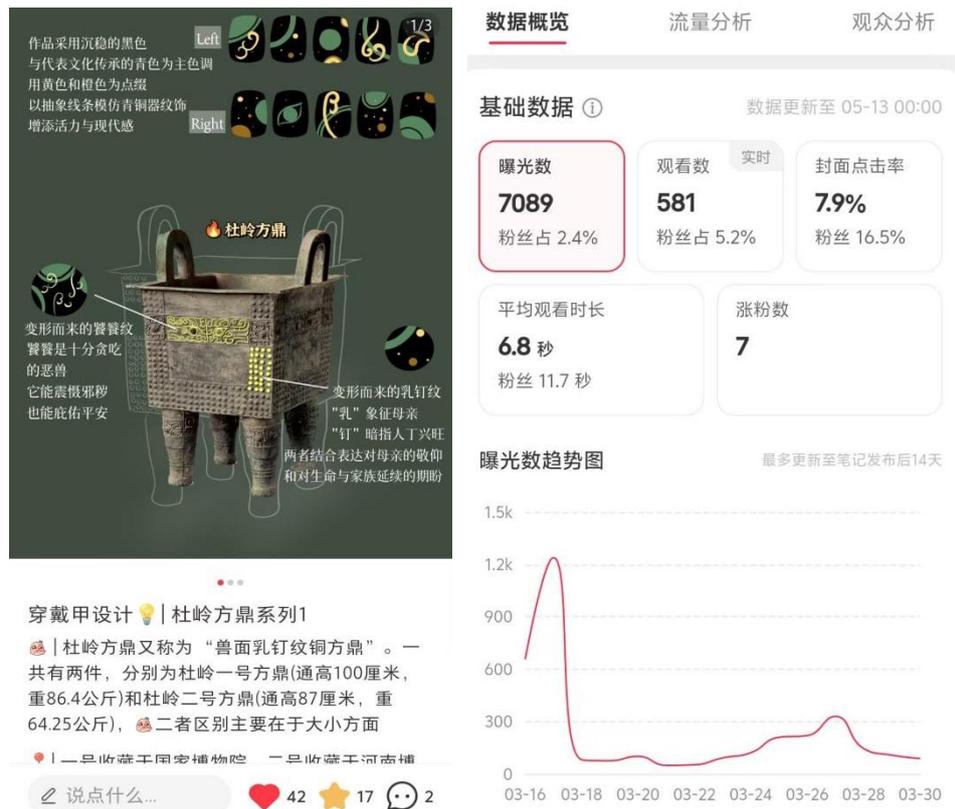


图 12 作品及数据概览

运营分析：

该篇笔记的浏览量为 7089，这在一定程度上说明了该内容在受众中具有一定的关注度。赞与收藏量达到 59，这反映了用户对这篇笔记内容的认可和喜爱。但相对于浏览量来说，这一数据略显偏低，说明在内容深度和吸引力方面还有提升的空间。



穿戴甲的前世今生

小红书号：9638192972

欢迎来到小绿登的世界~

 | 原创美甲设计 (可投稿) ...

小红书

扫描二维码
在小红书找到我



指导老师：陈春梅

制作：郑州工程技术学院

2021 级网络与新媒体 1 班

党燕婷