

簪花遗韵

非遗热潮下的文化
传播与发展



目录

▪ 引言

▪ 前世今生

▪ 簪花出圈

▪ 热潮之下

▪ 破局与新生

▪ 结语

一朵簪花热，满城“繁花”开

2023年

赵丽颖的明星效应在网络上掀起了一场簪花热潮。

1月28日，国内杂志《上城士》发布2023开年刊大片，赵丽颖头戴簪花圈的蟳埔女造型惊艳了网络，杂志抖音号发布视频光点赞量就有98.1万。



赵丽颖“簪花圈”造型惊艳网友（图源：上城士）

天下网客

10亿播放，蟳埔村接下“泼天的富贵”

“梳头髻圆，爱水蟳埔姨，阔裤大裾衫，头花插欲欹。”资料显示，泉州蟳埔女是中国三大渔女之一，她们的服饰、头饰、耳饰都别具一格，其中尤以头饰令人印象深刻：勤劳的蟳埔女喜欢在头顶戴上一簇簇鲜花来装扮自己，这些移动的“小花园”还有个名字叫簪花围。

这个春节，蟳埔女的头饰时尚在全网爆火：抖音上，蟳埔女相关的话题播放量超过10亿；小红书上，与簪花相关的笔记也超过42万篇。

2024年

“簪花”的风吹到了全国各地。

“簪花热”的风吹到了杭州。京杭大运河边的小河直街上，簪花从去年秋天一直火到现在。

每逢天气晴好的周末，这条充满江南韵味的古街上随处可见行人头戴簪花、身穿传统服饰，在运河边摆着各种Pose。冲着美丽的“簪花”，不少年轻人甚至赶来杭州的“第一站”定在了小河直街。

来自泉州的簪花为何能在杭州如此火热？“花”开遍地，城市又该如何美出特色？



“簪花”的风吹到了成都。近日，成都市龙泉驿区洛带古镇拍“簪花”写真热度居高不下，某网络平台上相关笔记超45万篇（含全国），更有网友整理了洛带“簪花”攻略，包括拍摄姿势、服饰搭配、推荐点位等。

大众点评数据显示，成都宽窄巷子、洛带古镇等标有簪花造型的摄影店超600家，价格从98元到上百元不等。

这些美丽的“头上花园”（簪花围）源于福建泉州蟳埔村，2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。早在2023年1月，赵丽颖一组展现福建泉州蟳埔传统女服饰的簪花围照片在网上走红，不仅带火了当地旅游，也让簪花围被更多人了解。

一朵簪花热，满城“繁花”开

2025年

簪花热潮依然居高不下。



其实早在古代，

就已经盛行过簪花之风



“簪花人有意，共祝年年醉”

“牡丹芍药蔷薇朵，都向千官帽上开”

“花向老人头上笑，羞羞白发簪花不解愁”

“风前横笛斜吹雨，醉里簪花倒著冠”



簪花发展至今，已有千年的文化渊源，生生不息。正如周国平先生所言，文化是生命的花朵，离开生命本源，文化不过是人造花朵。接下来就让我们一起走进簪花文化，感受这千年以来的文化底蕴。

前世今生：跨越千年的簪花文化

何为簪花

簪花是中国古代佩戴头饰的一种，也叫戴花、簪戴、插花，是将鲜花或其他材料制作的花朵戴在头上的装饰方式，用以装饰和衬托佩戴者的美好形象。



历史

簪花文化兴起于秦汉，繁盛于宋、元、明三朝，至清朝遽然式微。

汉代

簪花风气没有形成，但是鲜花以各种形式进入人们的生活；现今发现关于簪花最早的记载是汉高祖时期，陆贾《南越行纪》：“彼之女子，以彩丝穿花心，以为首饰。”

魏晋南北朝

人们崇尚自然，手持秉花，佩戴襟花，发髻插花，为普遍现象。唐代，簪花成为社会风尚。

唐代

妇女流行替花，以此还发展出一种重要的“簪花礼”。

宋代

簪花发展的顶峰，簪花习俗在唐的基础之上进一步发展，皇帝赐花的制度逐渐完善细化，并且形成了一套赐花、戴花的礼仪程序。

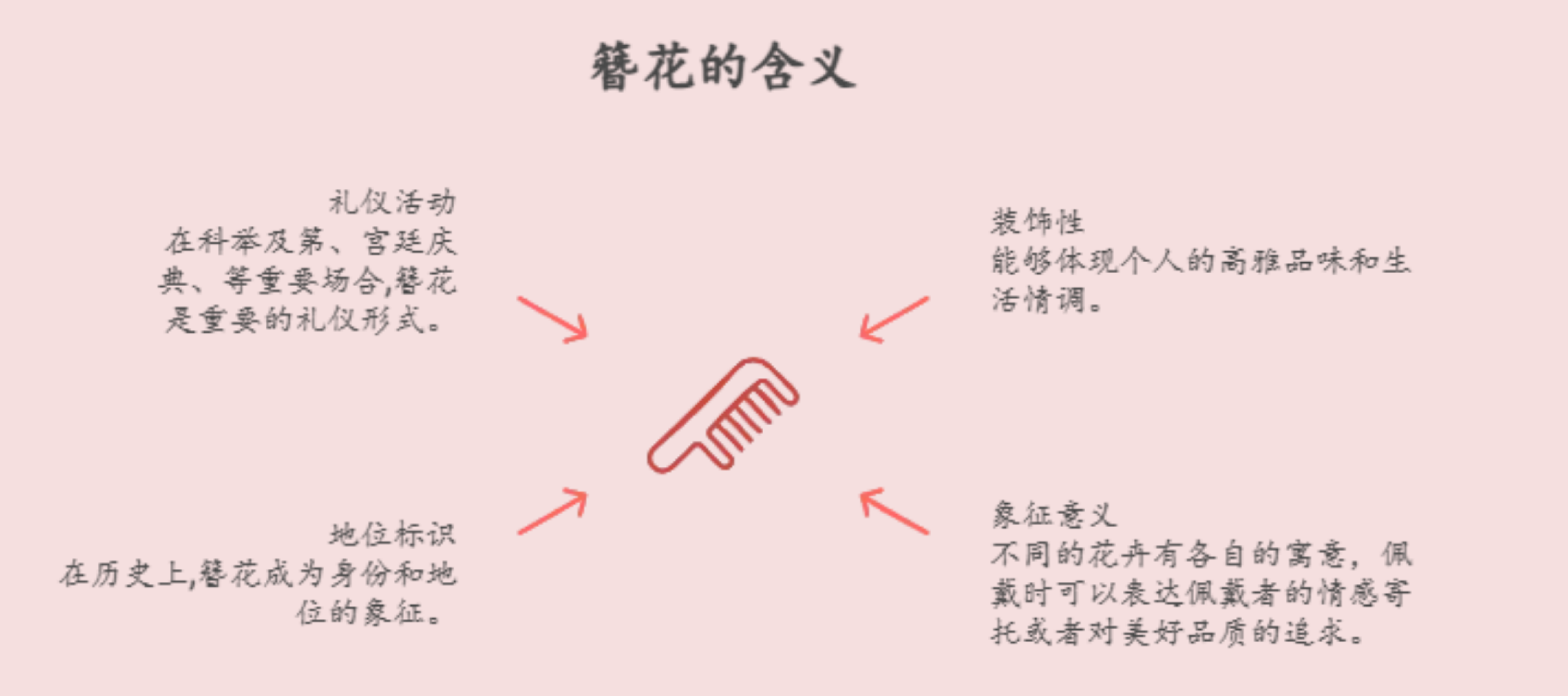
元代

簪花之风便衰落下去，在重大的节日与仪式中不再流行簪花习俗；由于文人地位下降，前朝的赐花受宠杏林及第不再，这些殊荣都被虚化。

清代

簪花习俗式微，清代赵翼的《陔余丛考》中有云：“今俗唯妇女簪花，古人则无有不簪花者。”簪花也逐渐成为女性的特权，男子间已少有簪花之人。

簪花不仅具有观赏价值，更是传统文化的代表和东方美学的缩影，它承载着人们对美好生活的愿景，体现了个人品味与情感寄托。



簪花起初是作为头饰出现的，不同的花卉有各自的寓意，如牡丹象征富贵吉祥、梅花寓意傲骨清风，佩戴时可以表达佩戴者的情感寄托或者对美好品质的追求，因此种类也不同。

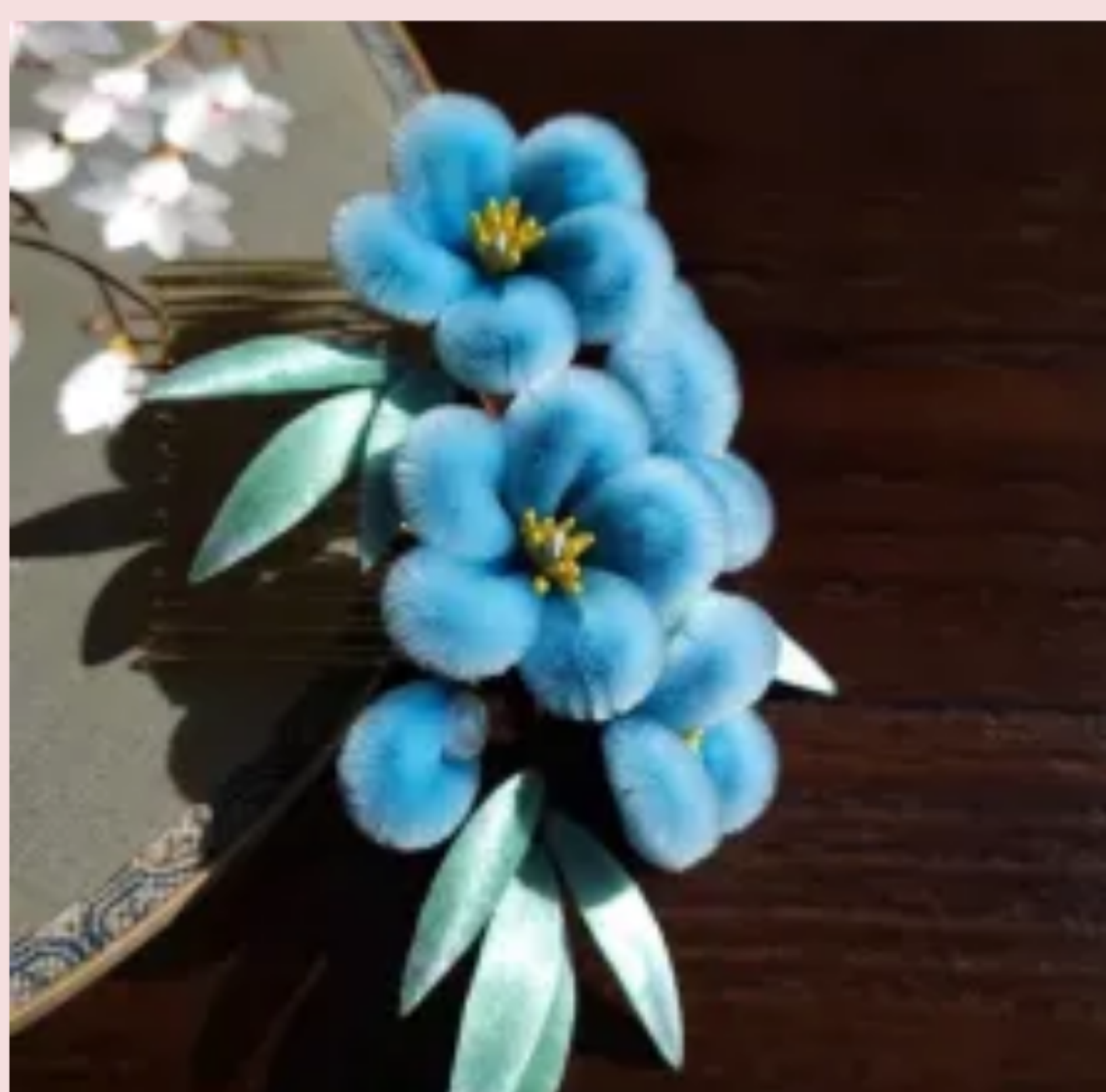


鲜花簪花

用新鲜的花朵插在发髻或冠帽上，是福建簪花中最常见的形式。常见的花朵有梅花、桃花、菊花、兰花等。

纸花簪花

用纸制成的花朵插在发髻或冠帽上，这种簪花形式多用于节日庆典或祭祀活动。



绒花簪花

用丝绒制成的花朵插在发髻或冠帽上，这种簪花形式多用于宫廷或贵族女子。

簪花从古代演变至今，蕴含着深厚的文化内涵。当代簪花女弄簪花的过程需要经历多道工序，其制作过程通常包括以下几个步骤：

1、选择鲜花：在选择鲜花时，需要注意花朵的颜色、形状和大小，以确保制作出的簪花美观大方。



2、制作花托：花托可以固定鲜花并使其更加稳定，制作花托的材料通常是金属或塑料，需要根据鲜花的大小和形状进行制作。



3、固定鲜花：通常会使用胶水或丝线进行固定，在固定鲜花时，需要注意花朵的排列和布局，以确保簪花的美观度。



4、装饰簪花：在固定好鲜花后，可以使用珠子、丝带等材料对簪花进行装饰，使其更加精美。



从古至今，簪花不仅具有观赏价值，更是传统文化的代表和东方美学的缩影。不同年龄，无关男女，人们延续着这一悠久的习俗，精心用锦簇花团妆点自己，认真生活，努力活得漂亮。簪花文化绽放着历久弥新的芬芳，也绽放着属于平凡人们的馥郁人生。

簪花为何 出圈



簪花破圈：社交媒体中的流量密码



在社交媒体的浪潮下，“簪花”这一文化元素成功实现破圈，成为炙手可热的流量密码，将众人的目光都聚集在了簪花相关的视频内容上，抖音平台簪花相关视频播放量更是达到了109亿之多，2024年，在非遗项目中，其投稿同比增长量也跻身前三。

其次对簪花视频评论进行抓取，直观地看到网页对簪花的评价大都是对簪花的赞美。



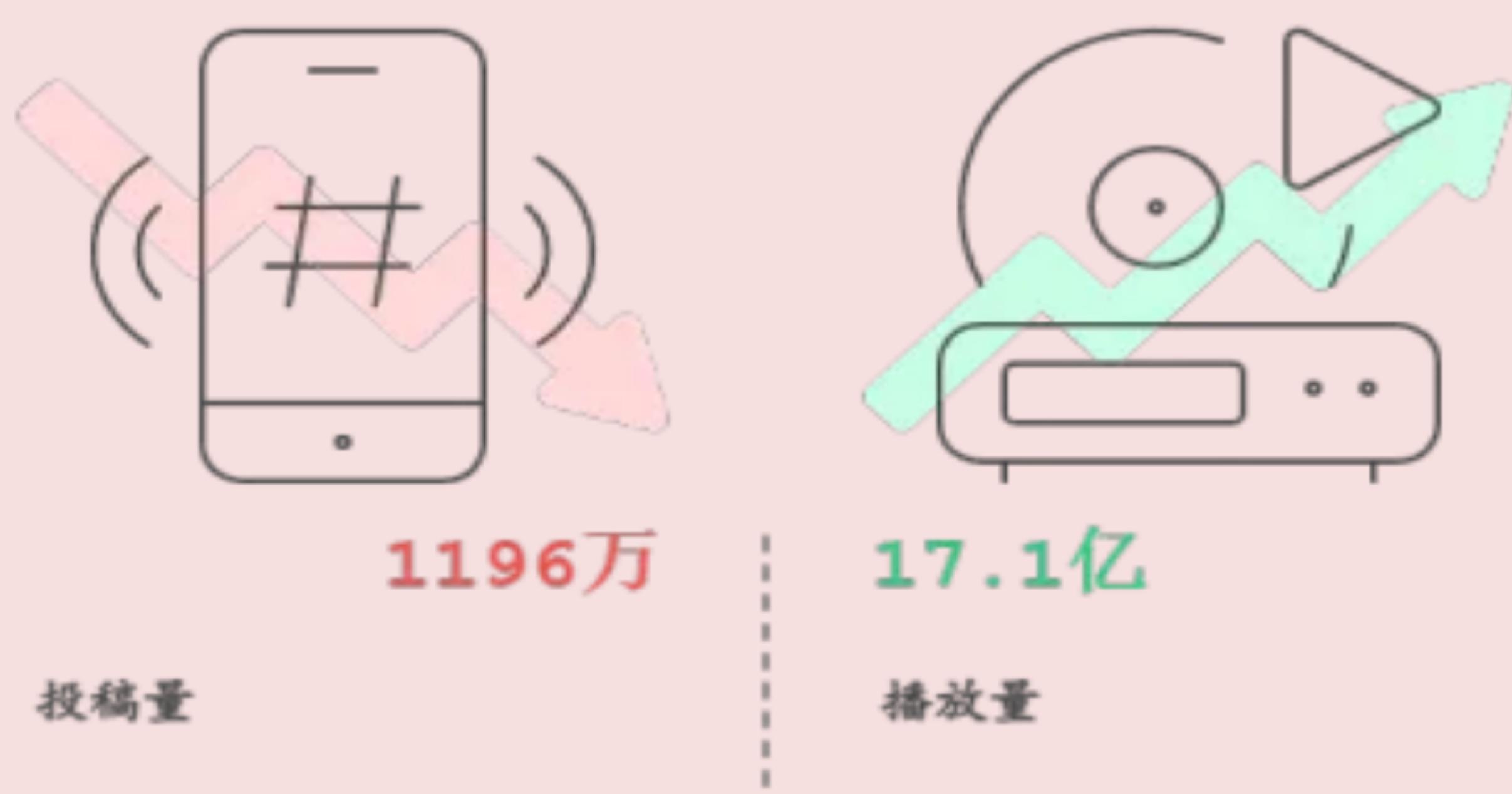
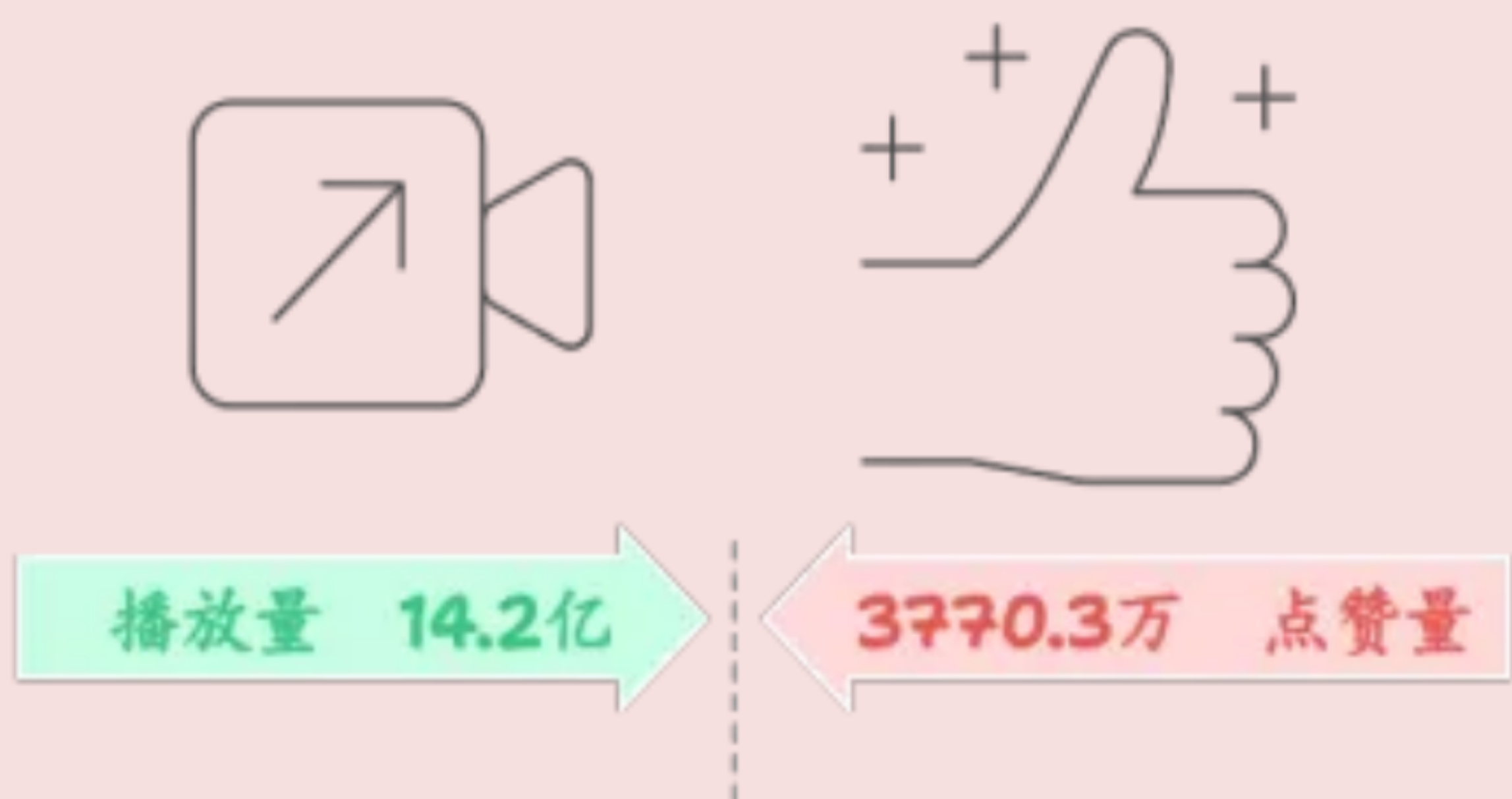
在同类别的非遗项目中，缠花和绒花的话题量相对于簪花较少，传播热度较低。



缠花话题量



绒花话题量



出圈的契机



2023年，国内时尚杂志《上城士》为赵丽颖拍摄了一组簪花大片发布后迅速在网络上传播开来，掀起了“蟳埔女文化”热潮，带火了泉州的簪花体验项目，一时之间使泉州成为热门打卡地。



除此之外，一些自媒体博主也纷纷加入打卡热潮，使簪花在社交媒体上的传播热度持续升高。

点赞量TOP5

1		黑黑草梅	304.5w
2		任胤菰w	170.9w
3		星狗	25.2w
4		刘嘉好^	14.0w
5		喵喵咪.	13.8w

评论量TOP5

1		黑黑草梅	9.9w
2		任胤菰w	6.1w
3		plan	6581
4		kitty	5249
5		宜宾李庄化妆师...	4210

相比之下，缠花和绒花的传播热度比簪花的热度低许多。

点赞量TOP5

1		高瓦斯	4.6w
2		岁杪山河	3985
3		舟郎顾	1616
4		清玥手作	967
5		天呐是猫猫	848

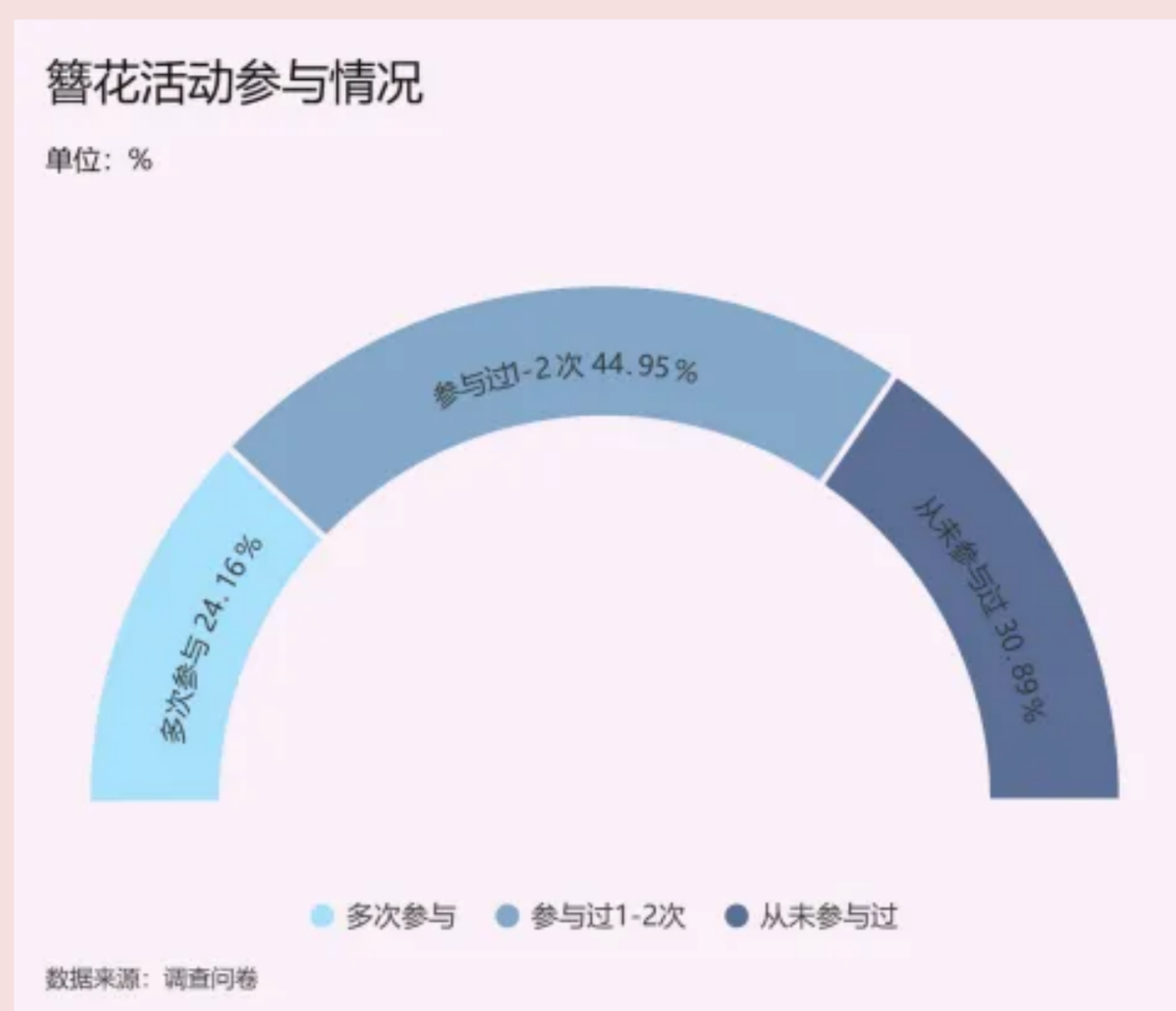
缠花

点赞量TOP5

1		兮墨辰	1.1w
2		一枝春配饰工作室	8953
3		玖爷的小苹果	5803
4		新医境	3866
5		懿姑娘【课程报...	3110

绒花

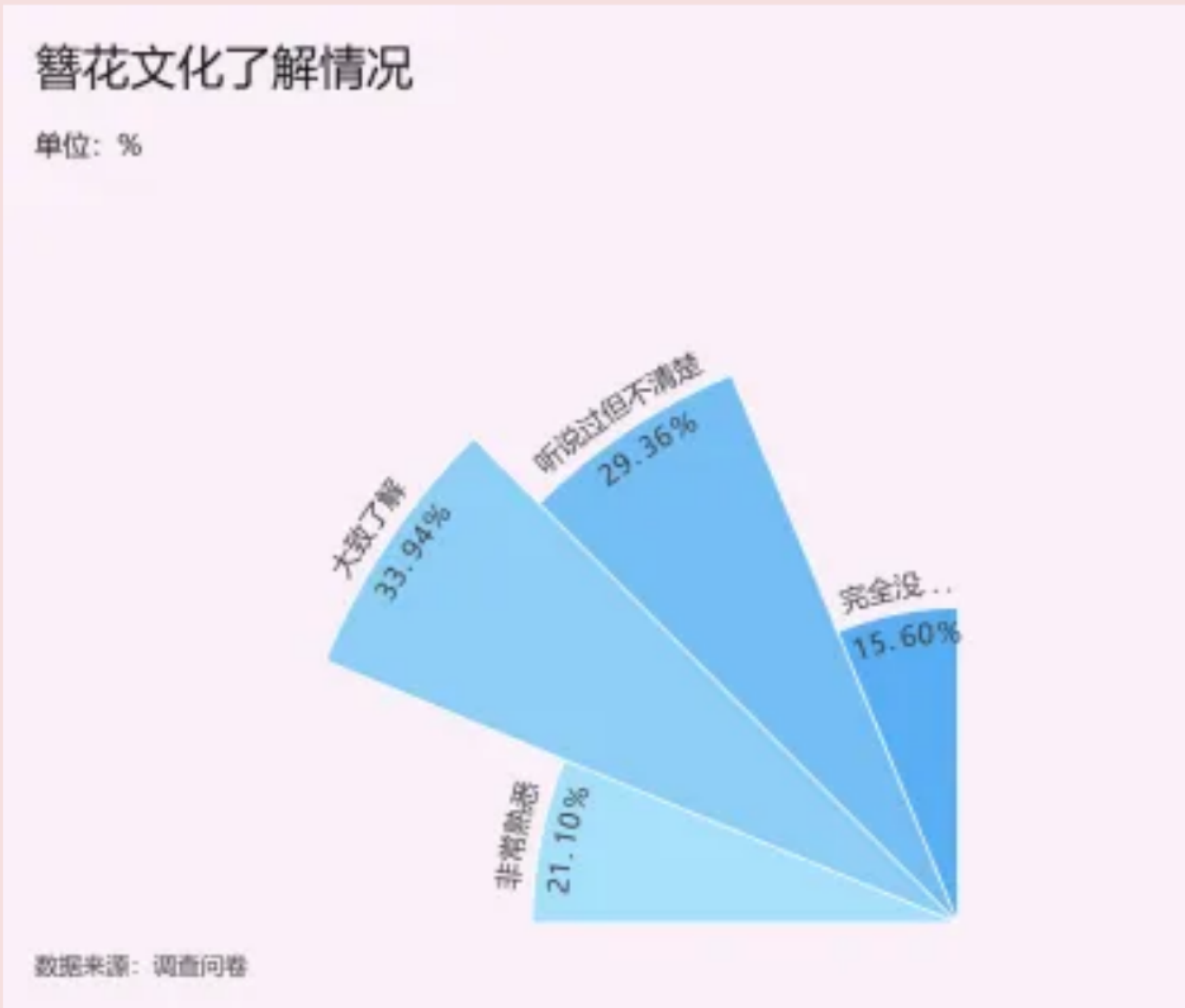
除了其他外部因素的影响外，其自身的文化内涵也不容忽视，簪花不仅是古代女子头上的装饰，更是承载着历史与情感的纽带，它诉说着一个个动人的故事，传递着中华民族独特的审美情趣与文化追求。正因如此，才受到大众的喜爱。



簪花在社交媒体中成为流量密码，不仅是一种文化现象，更是传统与现代融合的成功范例。它借助社交媒体的力量，实现文化传承与创新发展，为更多传统文化元素的破圈提供了借鉴。

热潮之下：机遇与挑战并存

近年来随着传统文化复兴浪潮席卷而来，以及多元文化交融碰撞，簪花以一种新的姿态回到大众视野中，融入人们的日常生活，焕发出蓬勃的生机与活力，成为传统文化在现代社会中创新传承的生动范例。

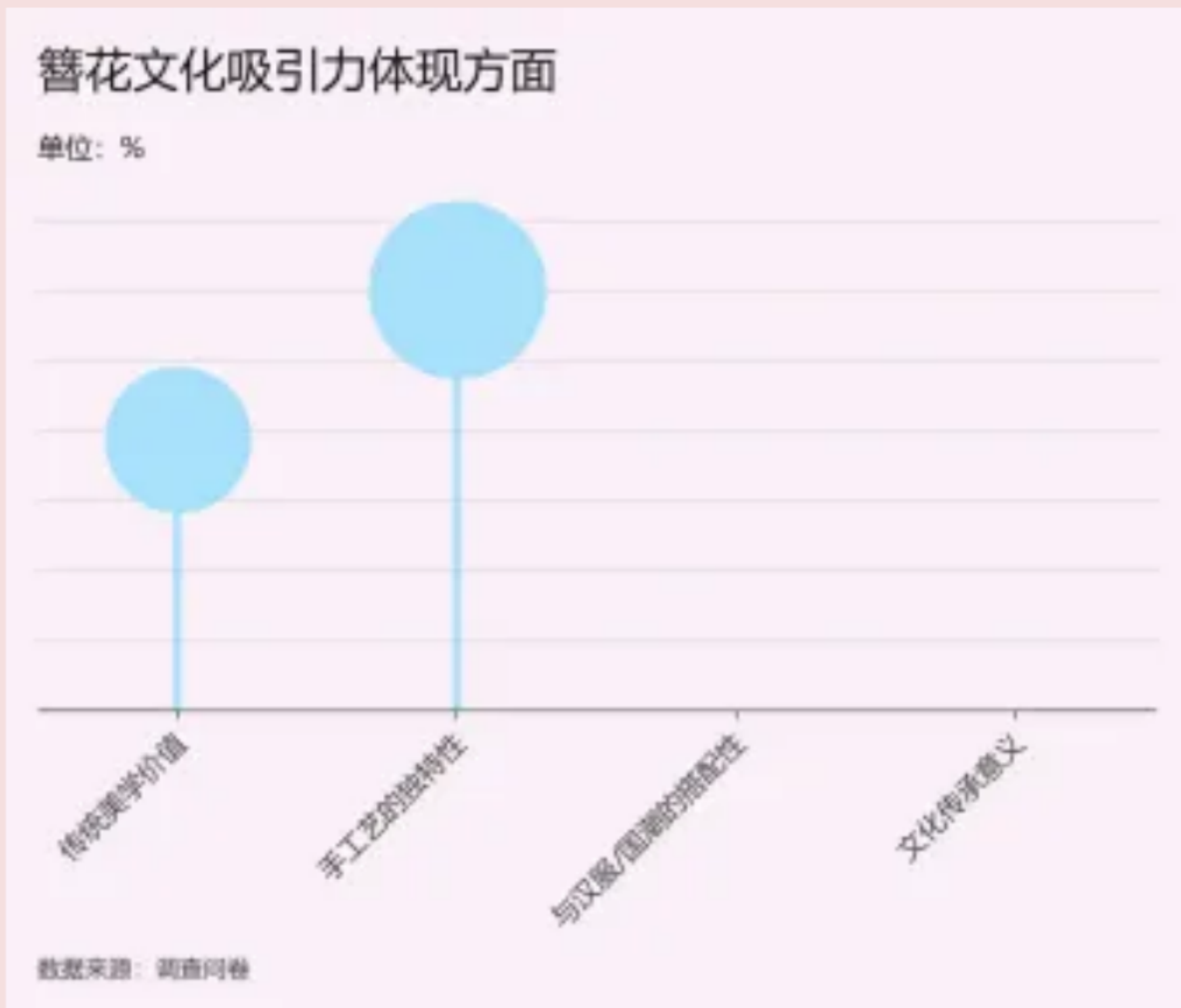
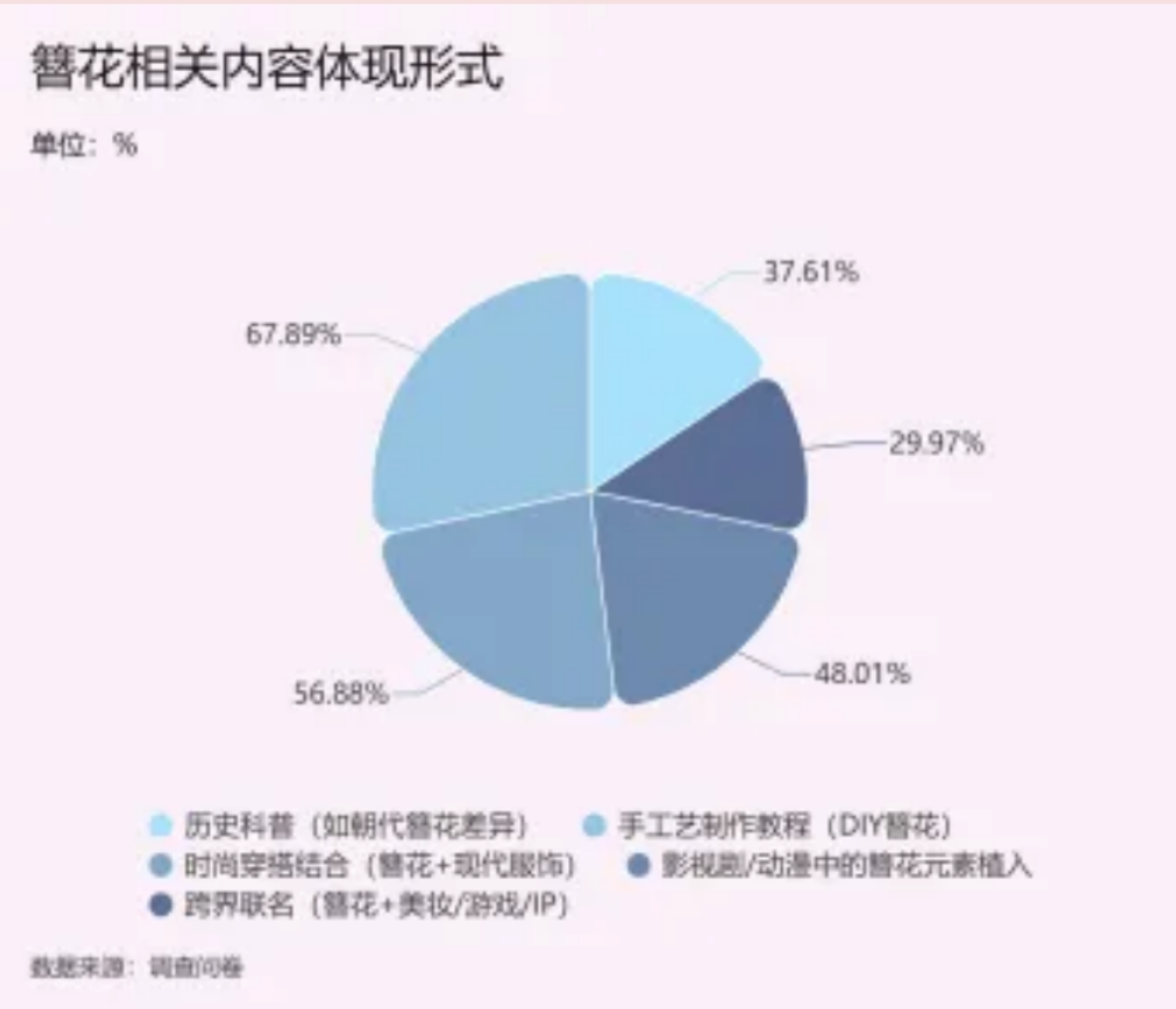


簪花出圈后，越来越多的人了解和关注簪花文化。

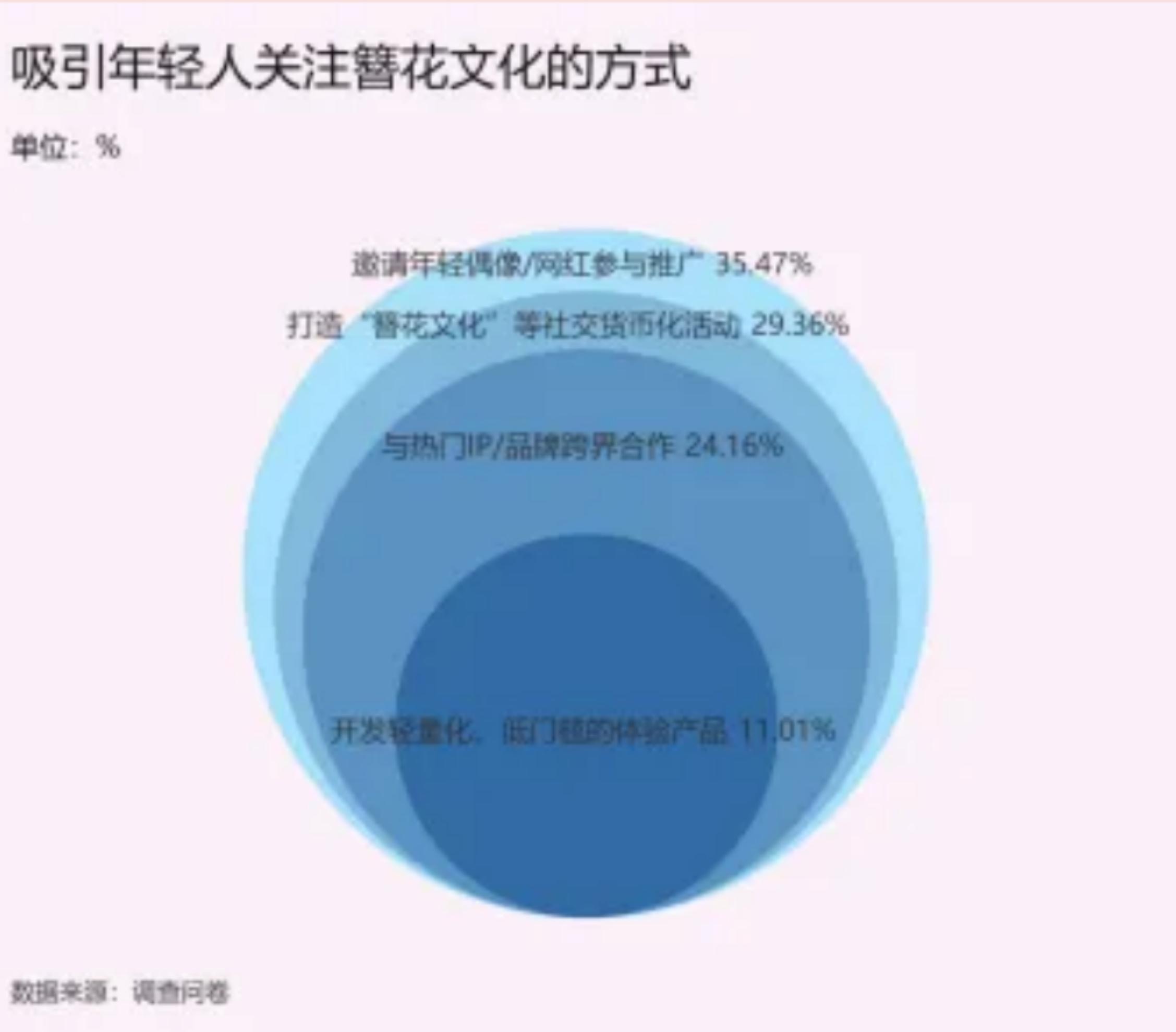
但是热潮之下，该通过怎样的方式为其他非遗文化的传播提供借鉴，是值得思考的事。



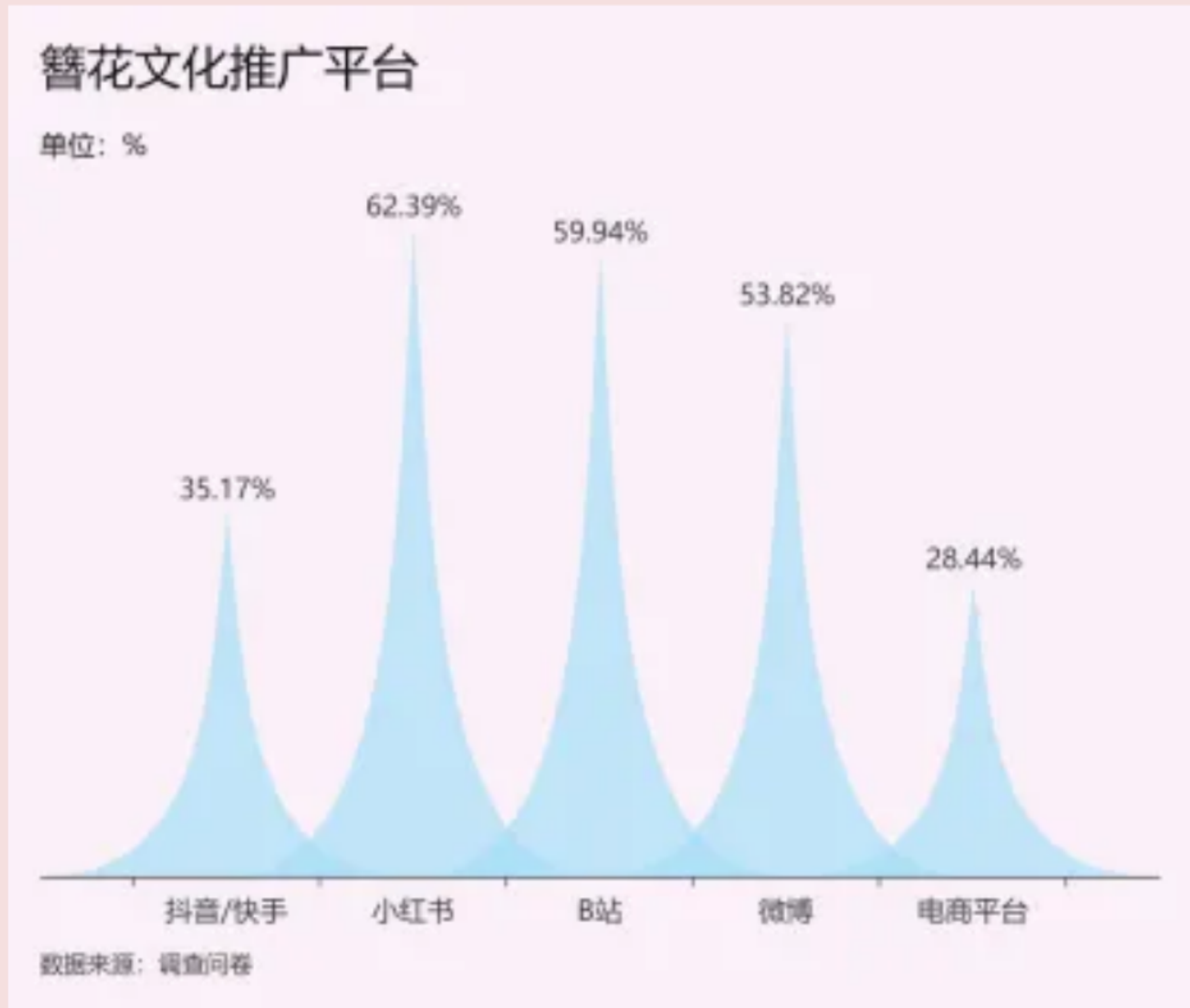
以簪花为例，从内容上看，手工艺制作教程（如DIY簪花）更符合人们的个性化追求与体验；从吸引力上看，除了其自身所蕴含的深厚历史文化内涵外，得益于国潮将传统元素与现代时尚相结合，碰撞出独特的时尚火花。



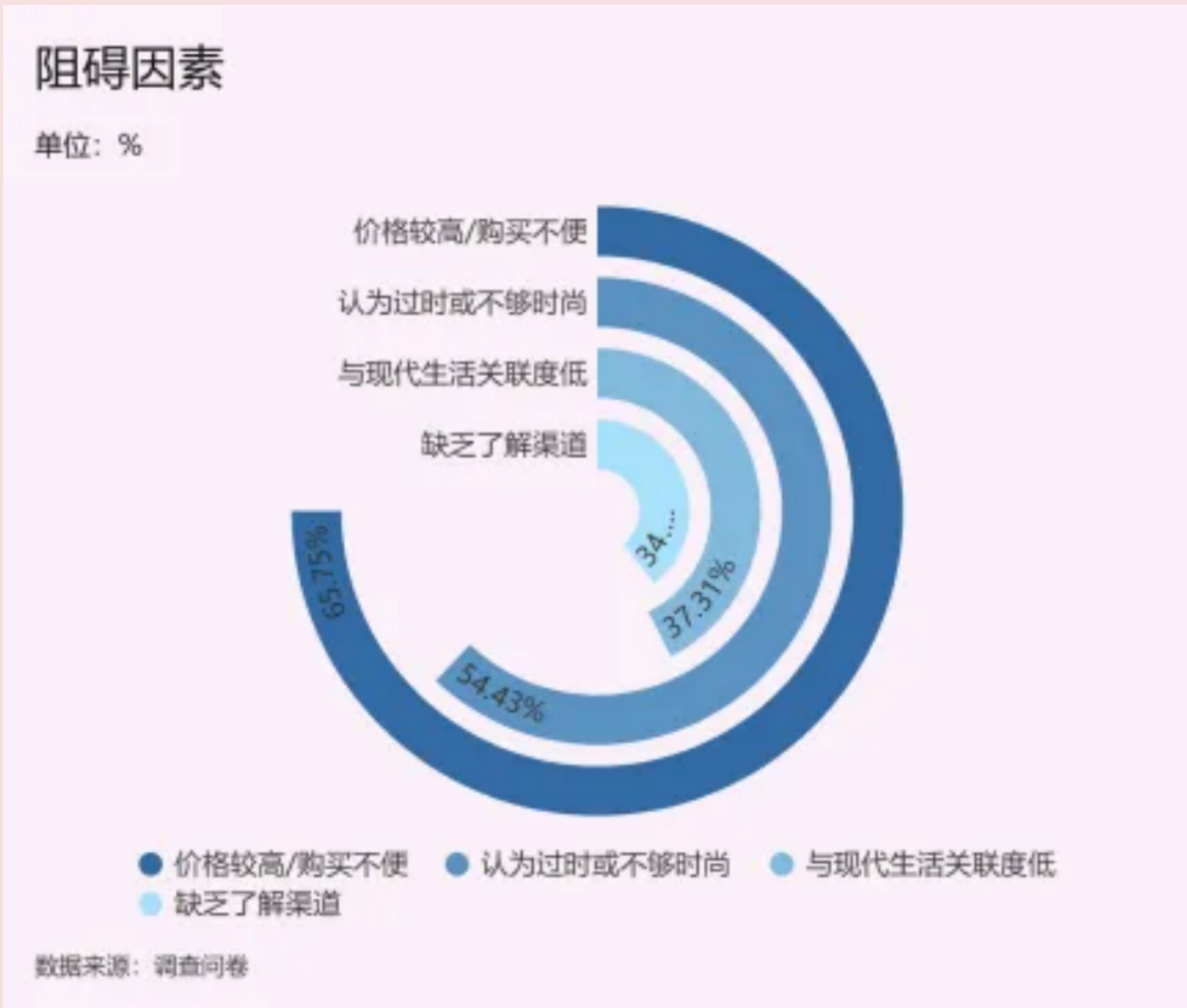
从传播方式上看，明星效应在文化传播方面能引起更好的作用。



从推广平台上看，小红书作为一个种草平台，更适合吸引年轻人去参与体验簪花文化。



然而，簪花文化发展过程中也必然存在一些阻碍因素，因此，在其他非遗的发展和传承中应借鉴其好的方面，为自身的文化传承找寻一条新的道路。

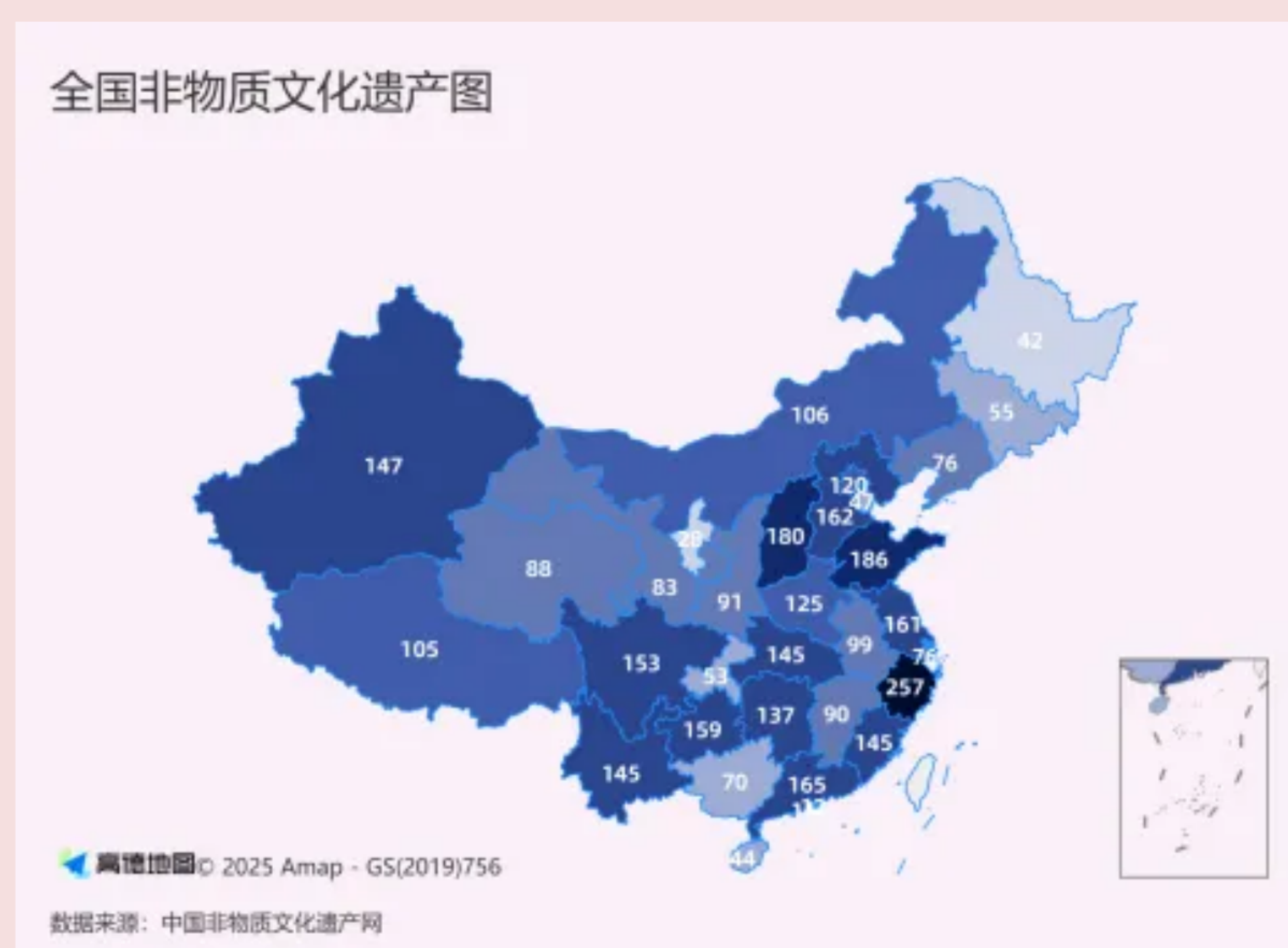


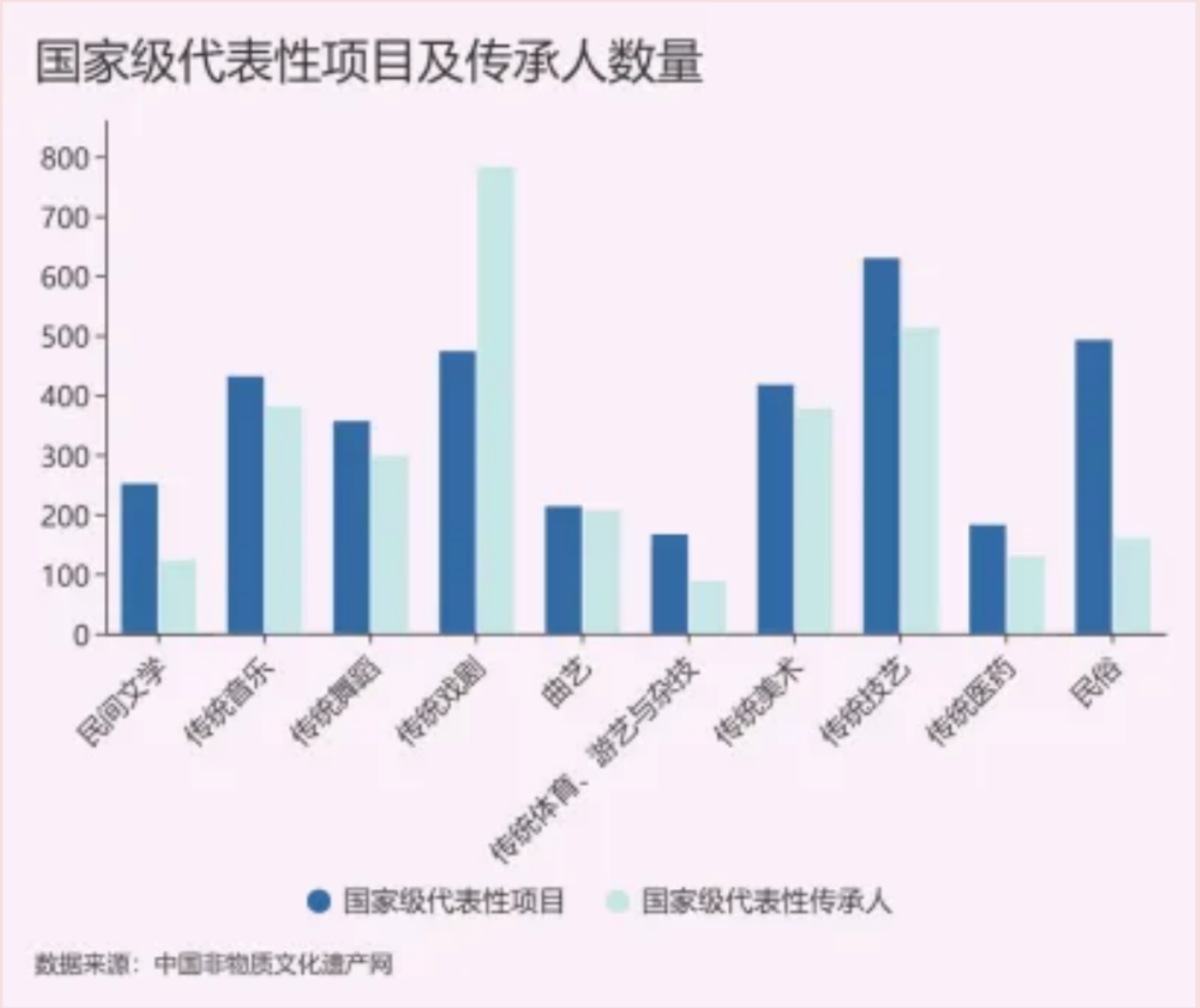
破局与新生：非遗传承之路

从簪花这一具体而微的文化现象出发，我们得以窥见非遗文化更为广阔而深厚的内涵与外延。非遗文化，作为中华民族世代相传的宝贵精神财富，承载着丰富的历史信息和文化记忆，是连接过去与未来的重要桥梁。

现状

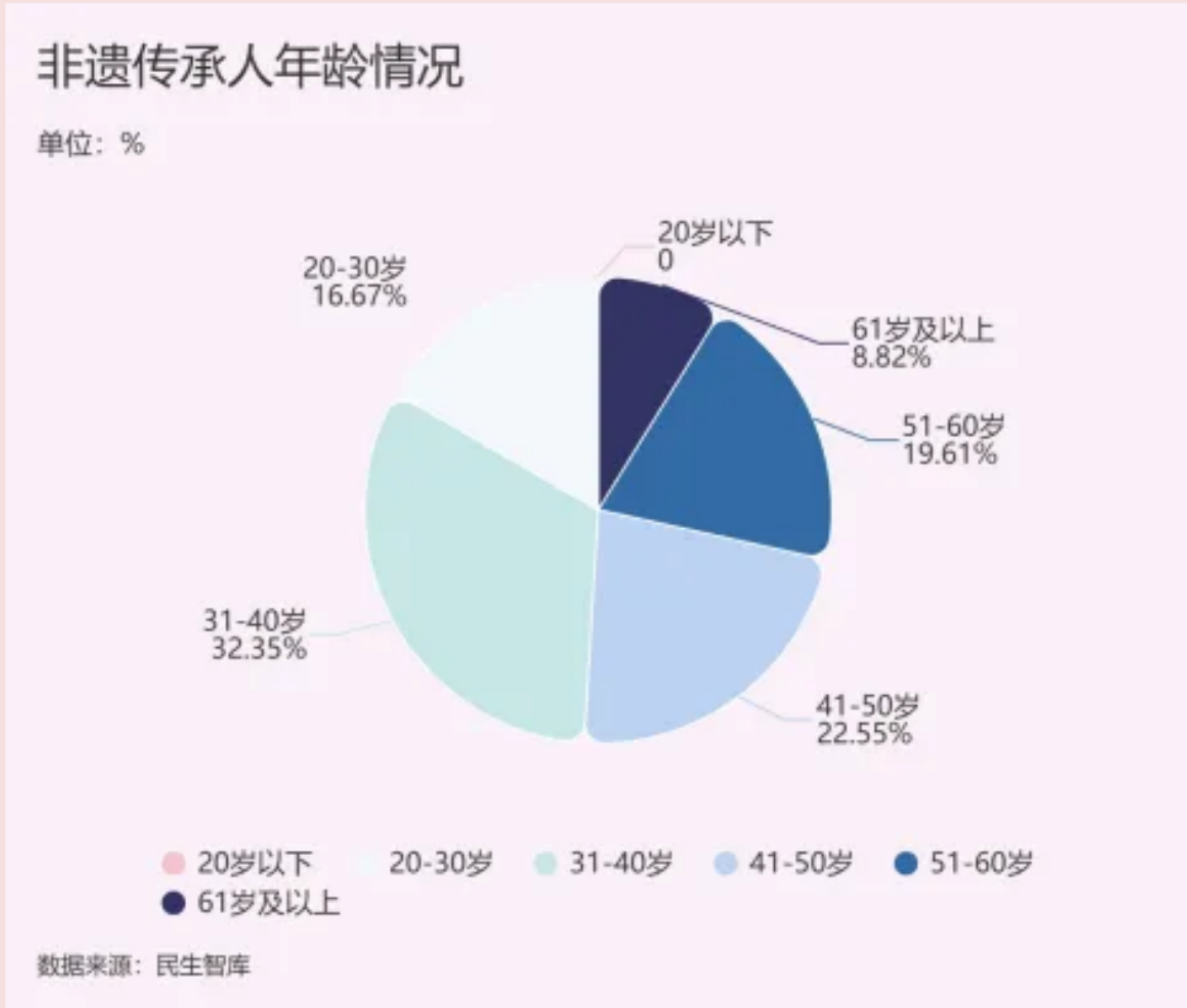
在五千年源远流长的历史长河中，中国的文化宝库犹如璀璨星辰，熠熠生辉，其中孕育了无数璀璨夺目的优秀传统文化技艺。我国拥有的超过10万个非遗项目，共同构筑了一座宏伟的文化、艺术与思想宝库。



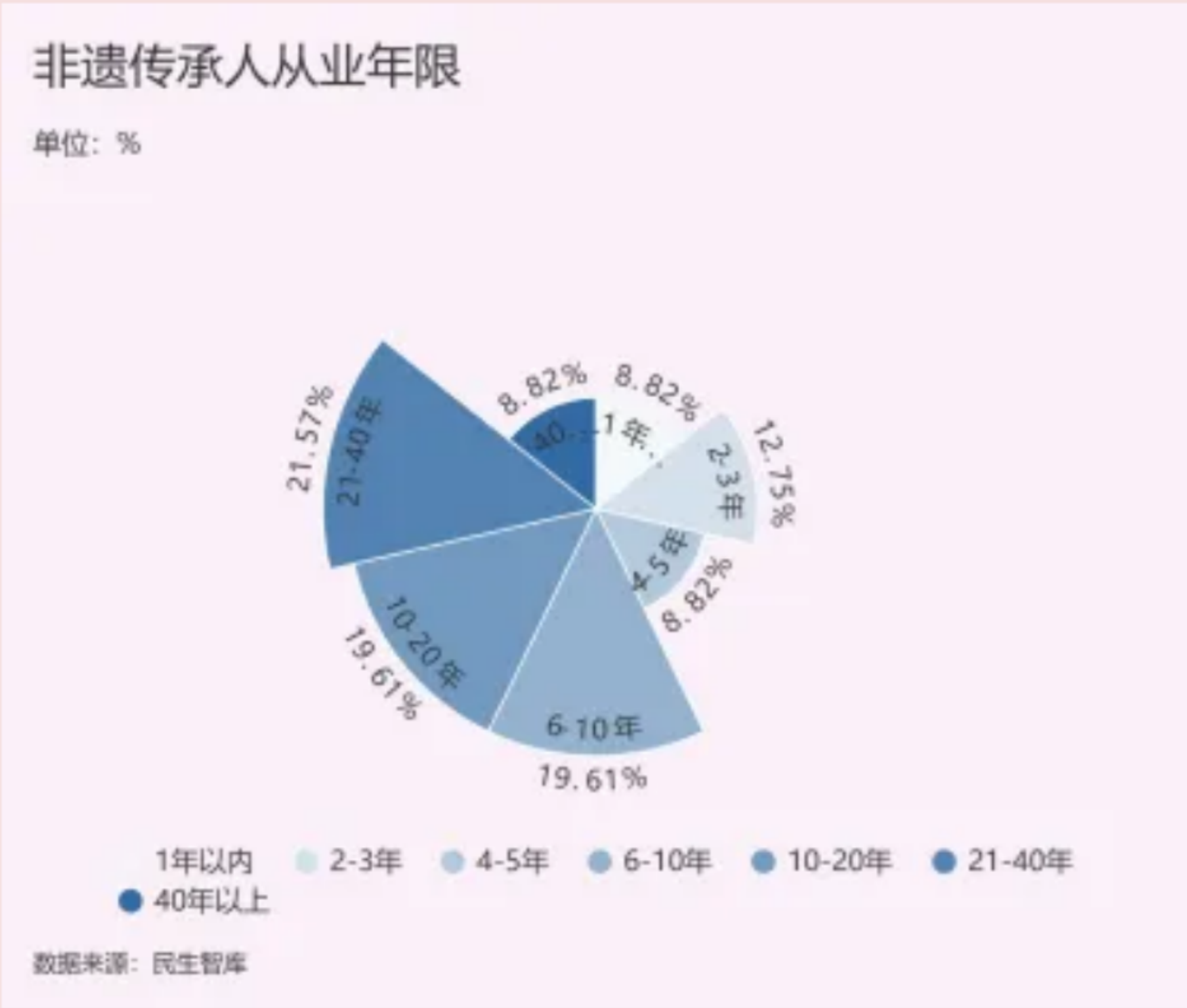
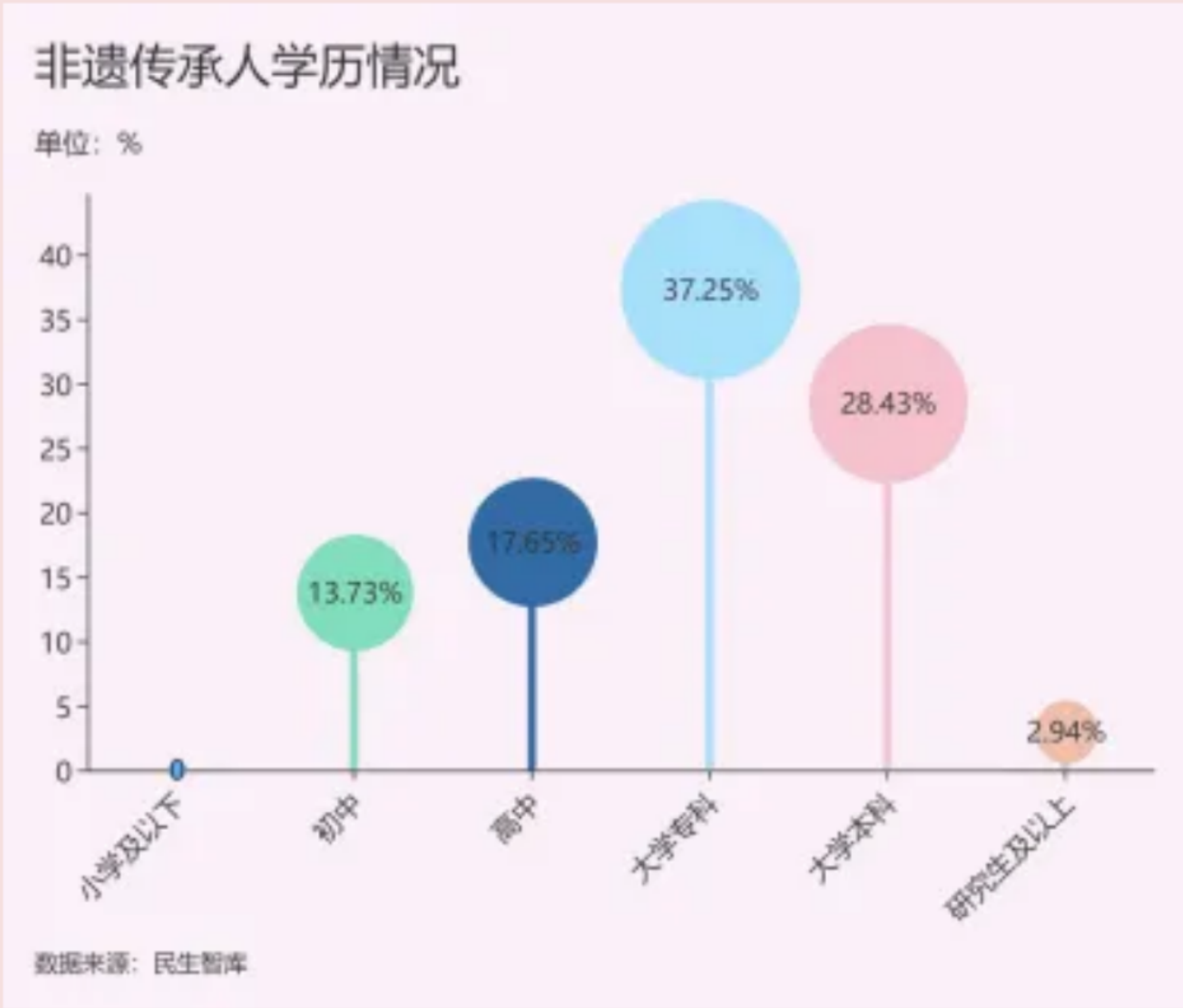


这些非遗项目是中华民族智慧与文明的璀璨结晶，它们不仅见证了中华民族悠久的历史与深厚的文化底蕴，更是中国人民坚定文化自信、民族自信的牢固根基。其中国家级代表性非遗项目共计**3610**项，国家级代表性非遗传承人**3057**人。

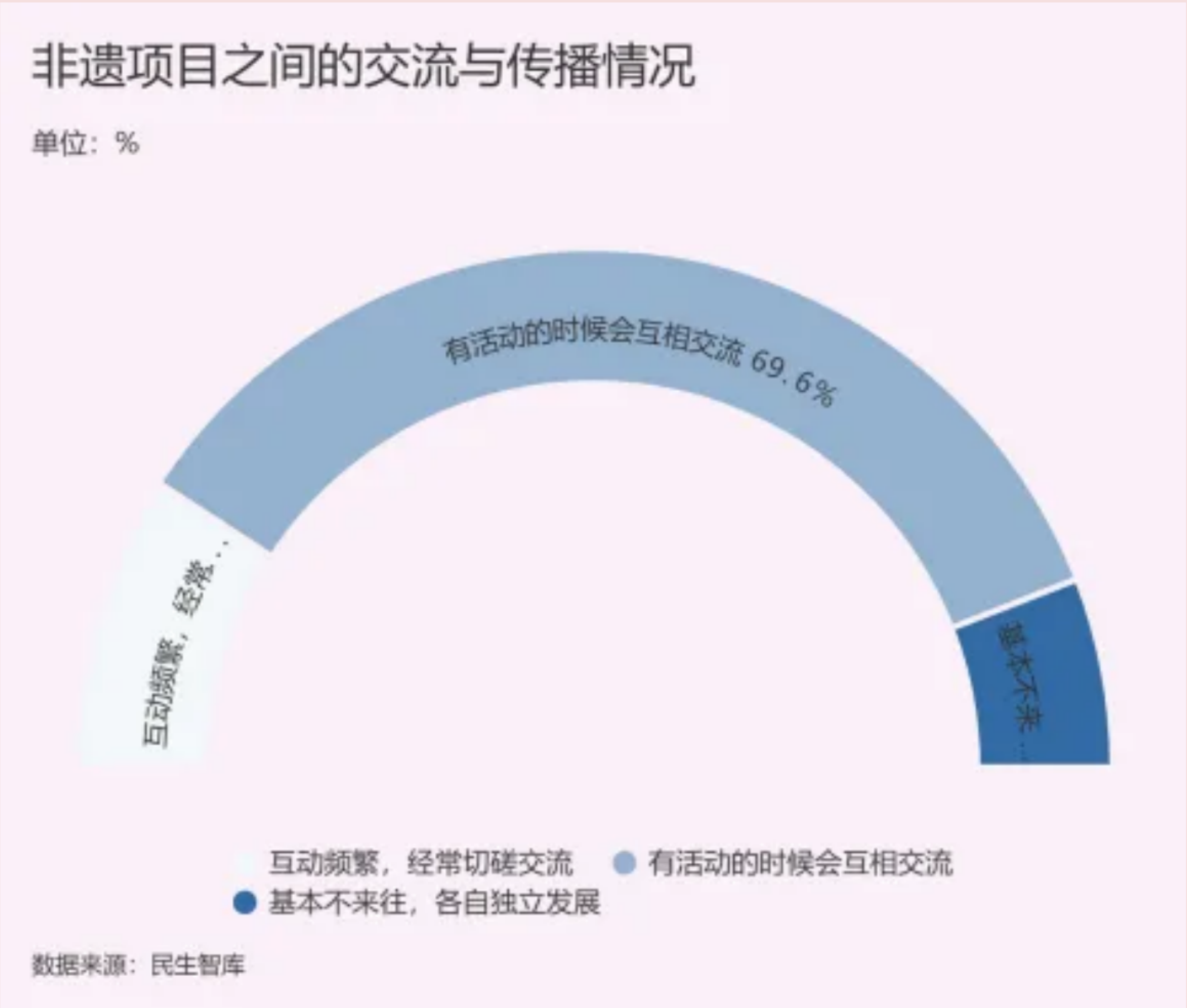
目前来看，非遗传承展现出蓬勃的年轻态趋势，据统计，20至30岁的年轻传承人已占据16.67%的比例，31至40岁的中青年传承人更是高达32.35%，相比之下，61岁及以上的老一辈传承人比例最低，这一显著变化标志着非遗传承正迎来一股年轻的力量，为非遗项目的持续发展与未来繁荣注入了鲜活的动力。



非遗传承人不仅在学历上呈现出显著优势，还在其专业领域内积累着深厚的经验。



在非遗项目发展过程中的交流与传播方面，各非遗项目之间互动交流有待加强，全国范围内非遗项目众多，非遗种类也多种多样，为了促进各非遗项目的传承发展，同行业相互交流就显得尤为重要。



传承路径

推动非遗传承与创新发展，可从三方面发力

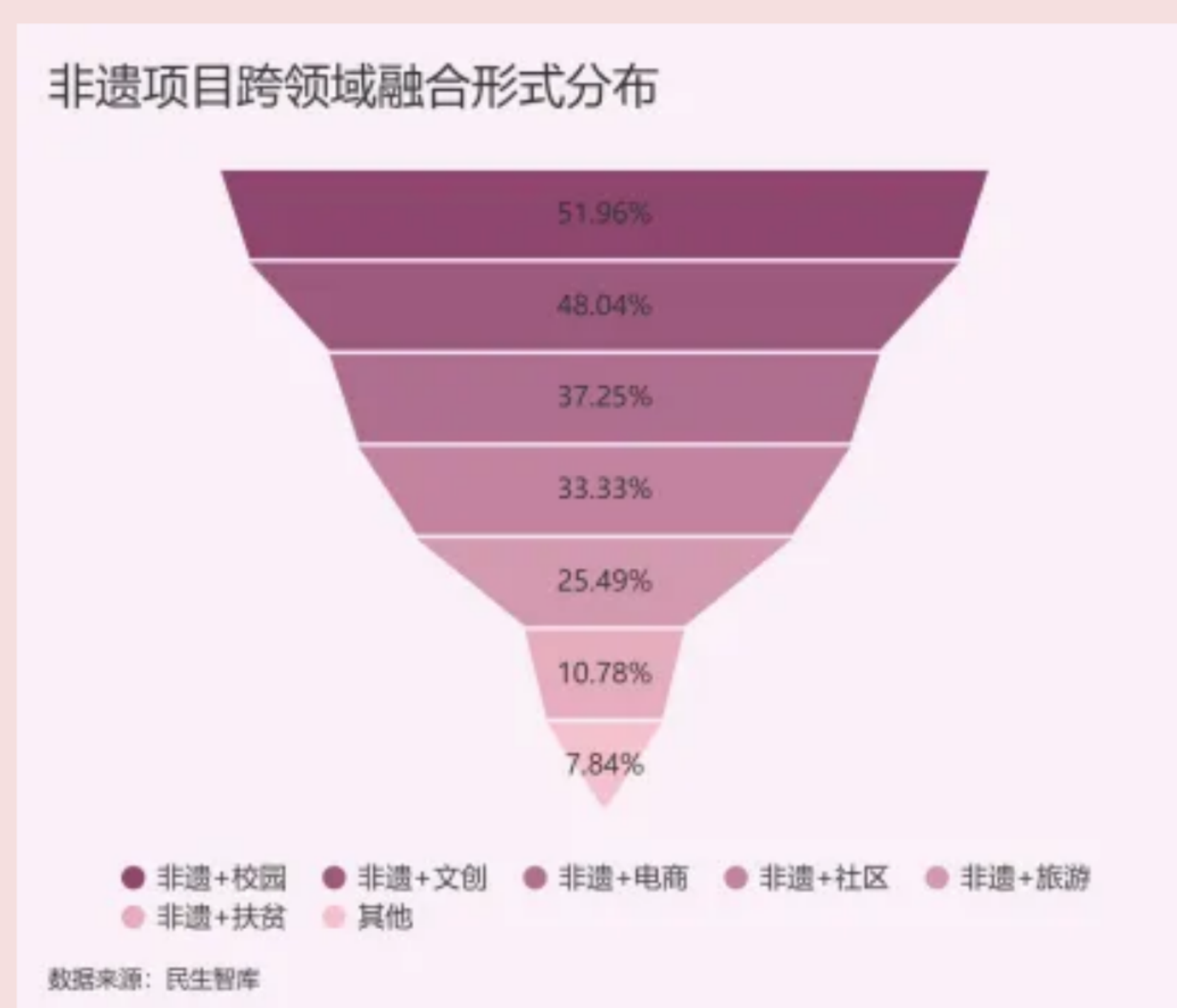
第一，强化政府主导作用，通过政策扶持、资源整合等方式深化非遗项目的保护与活化；

第二，构建多层次、多维度的人才培养体系，培育专业传承人才与创新型人才；

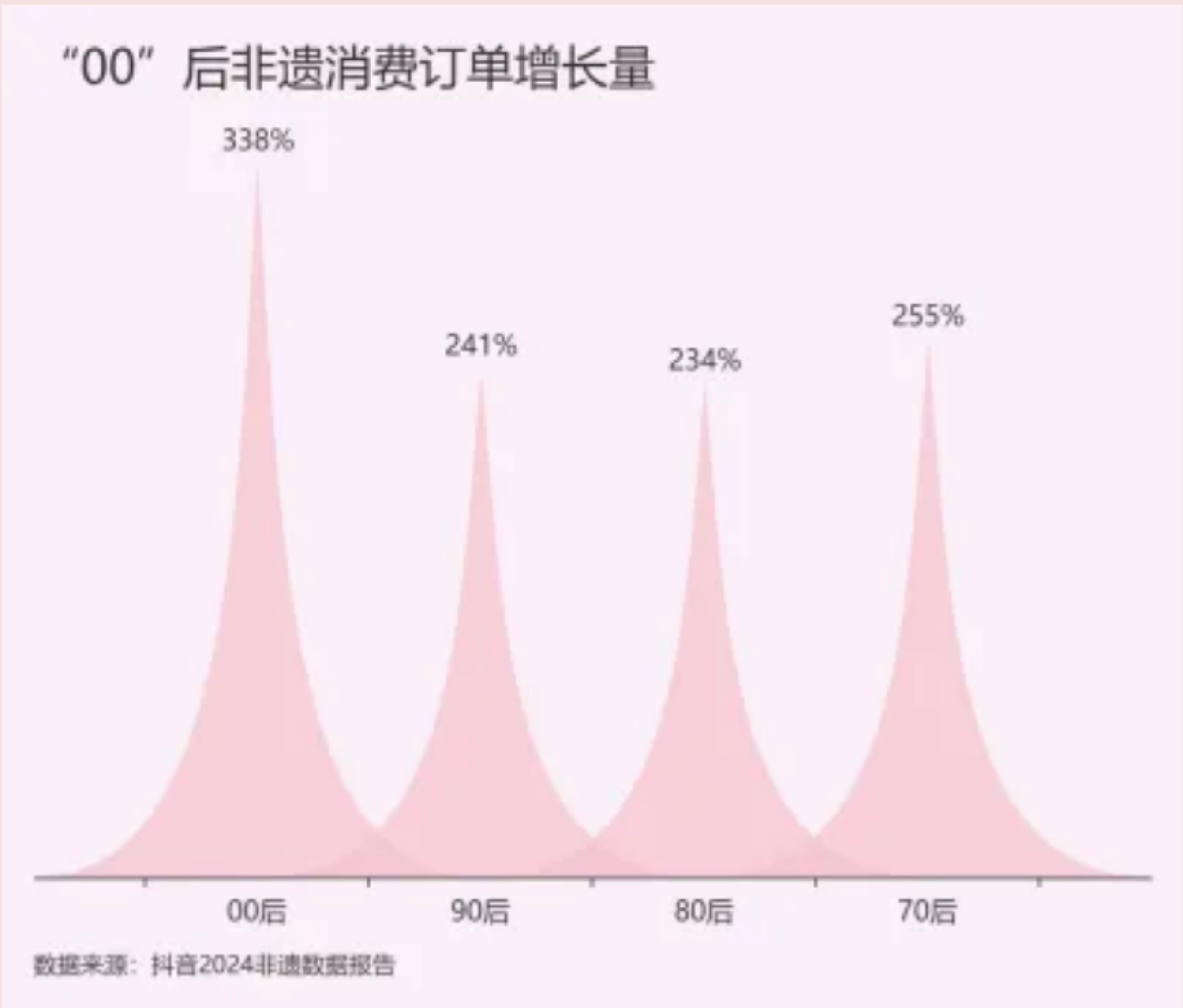
第三，积极探索非遗与文旅、科技、教育等领域的跨界融合新模式，

激发非遗内生动力，让传统文化在新时代焕发新活力。

而目前，许多“非遗+”融合形式已得到广泛应用，这种跨领域的合作对非遗项目的发展起到了显著的推动作用，还激发了年轻一代对非遗项目的热爱与继承，因此，为了推动非遗的传承与发展，国家鼓励非遗与其他领域进行深度融合。

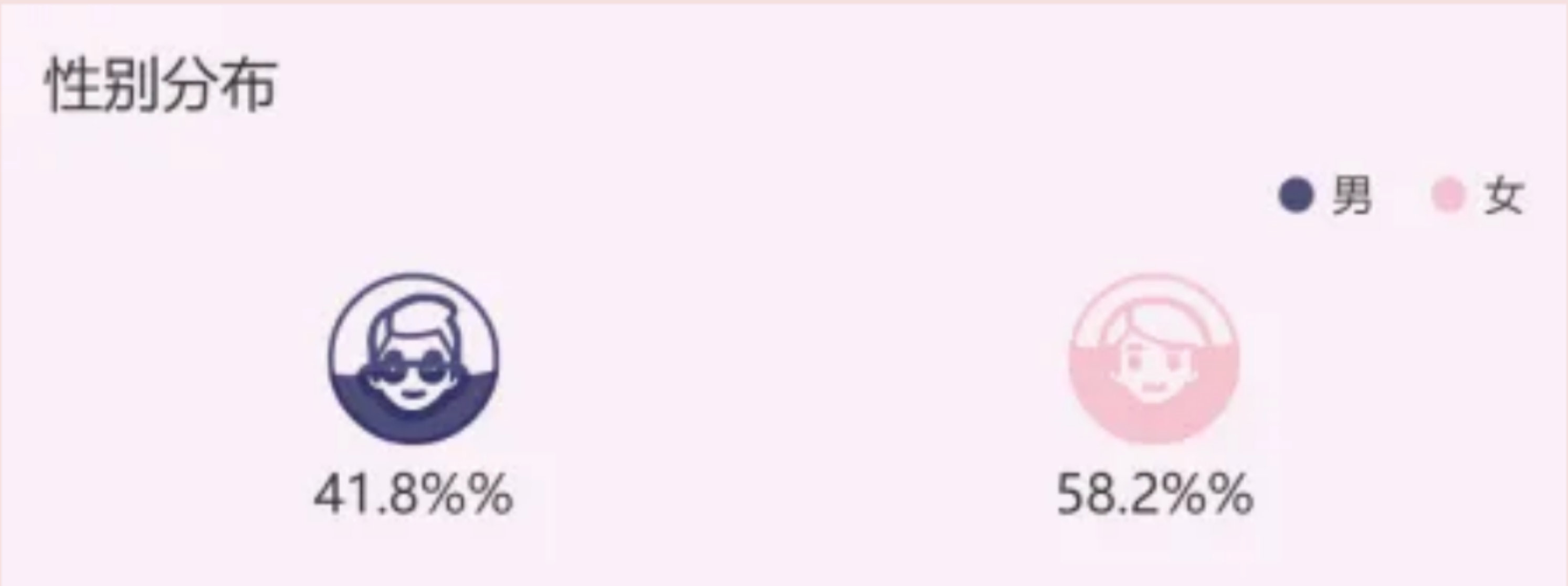
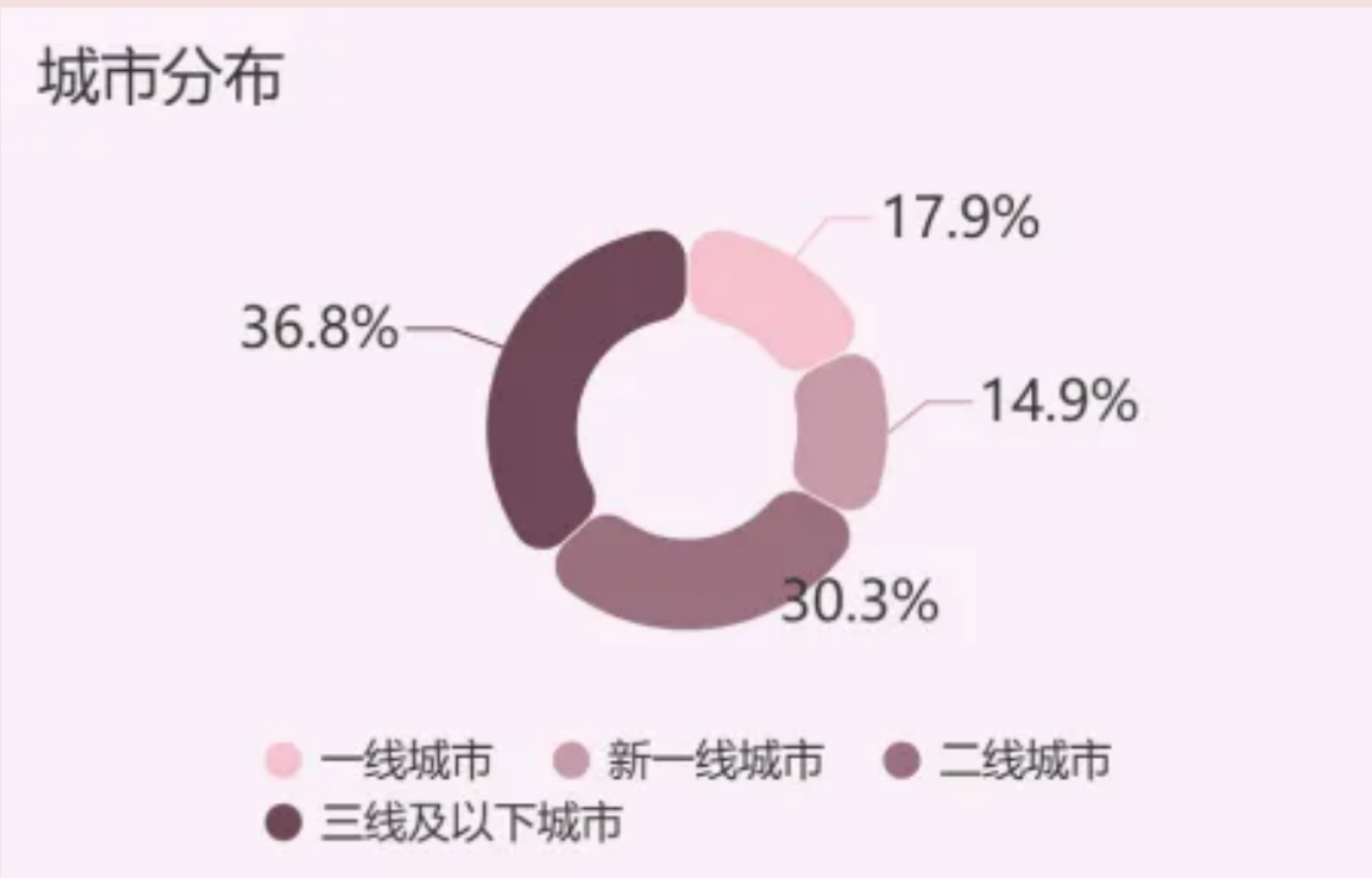


在非遗消费方面，从2022年到2023年增长迅速，其很大原因源自于明星效应及社交平台的传播。

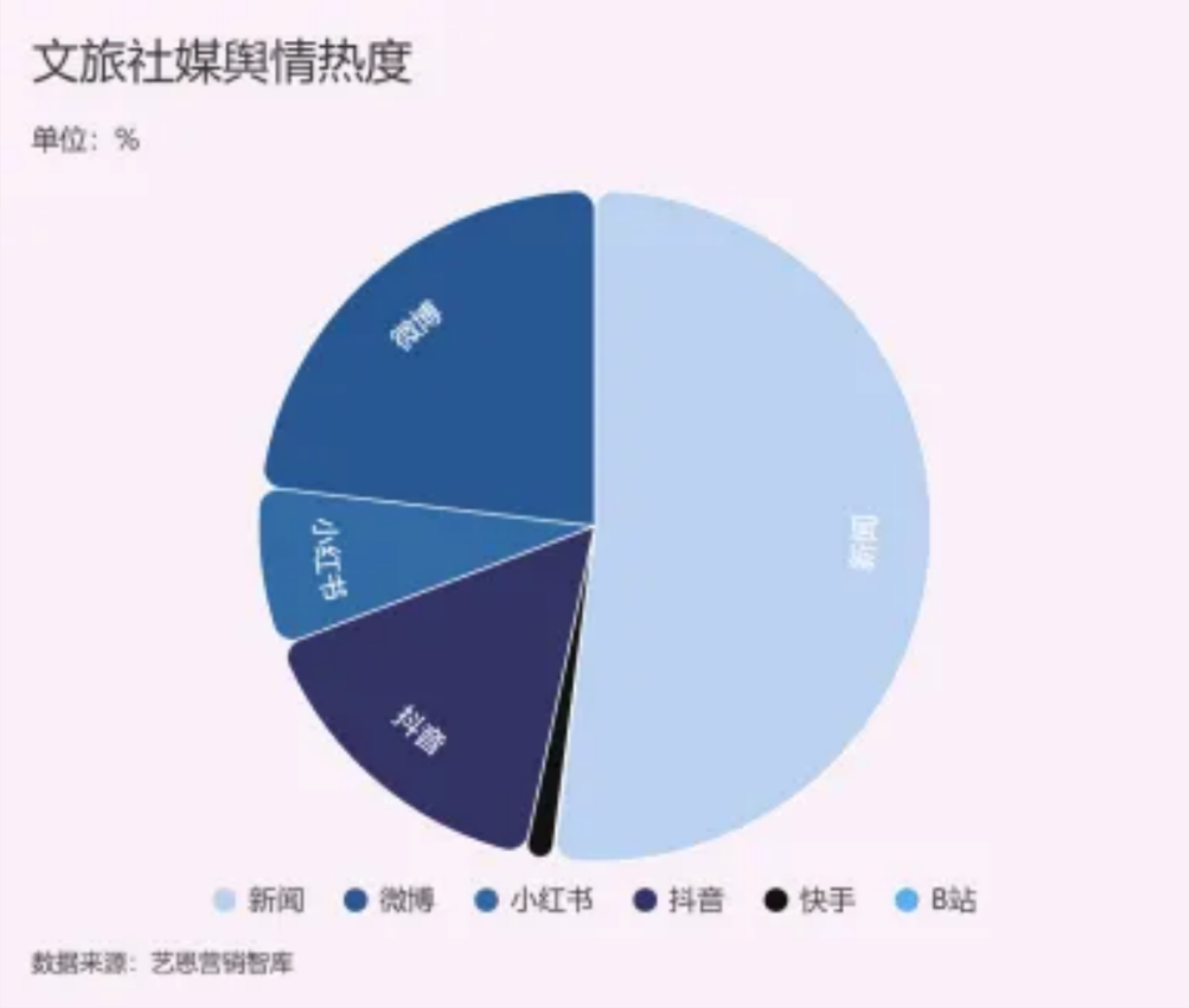


根据《2024非遗数据报告》显示，95后、00后成为非遗传承和传播的生力军，这些年轻人在抖音上分享和传播非遗内容，带动了更多同龄人关注 and 消费非遗产品。

从文创消费上看，00后女性是文创消费主力军，文创用品消费人群中女性占比58.2%，分城市看，二、三线及以下城市消费者占据重要比例。



从文旅上看，数据统计，在其相关内容上，以新闻、微博和抖音平台为主，舆情热度最高；在其消费上，2025春节期间，广东接待游客超8000万人次，湖南旅游收入达759.2亿元。



从数据上看，“非遗+”跨领域融合模式在非遗的发展中起到了显著的推动作用。随着国家对文化多样性的重视和非遗保护意识的提升，越来越多的政策和资金开始向非遗倾斜。

泉州，是闽南文化、海丝文化的富集区，孕育着多姿多彩的民间文化艺术。而在当代新媒体语境下，泉州积极宣传，通过开展非遗文化产品开发、文化旅游等推广方式增加了民众对于非遗文化的认知度和参与度，为其他地域的非遗民俗文化提供了一个范例。

同时，数字化、网络化等现代科技手段的发展，也为非遗文化的传播和创新提供了新的可能。非遗文化可以借助这些现代科技手段，拓宽传播渠道，增强影响力，实现更好的传承与发展。



结语

“今世簪花，来世漂亮”

赵丽颖簪花簪花大片的相关造型出圈以来，泉州簪花的热度居高不下，簪花这一民俗文化也因此大放异彩，为其他非遗项目的发展提供了参考。

透过一个个数字，我们见证了非遗文化的生命力与传承价值，也看到了年轻群体对传统文化的热爱和执着，他们为非遗注入了新的活力，使其以更加生动、多样的形式呈现在公众面前，这场跨越千年的文化对话，也将继续书写下去。



<https://readymag.website/5362960>



年级： 2021级网络与新媒体2班

姓名： 李彩怡

指导老师： 陈春梅