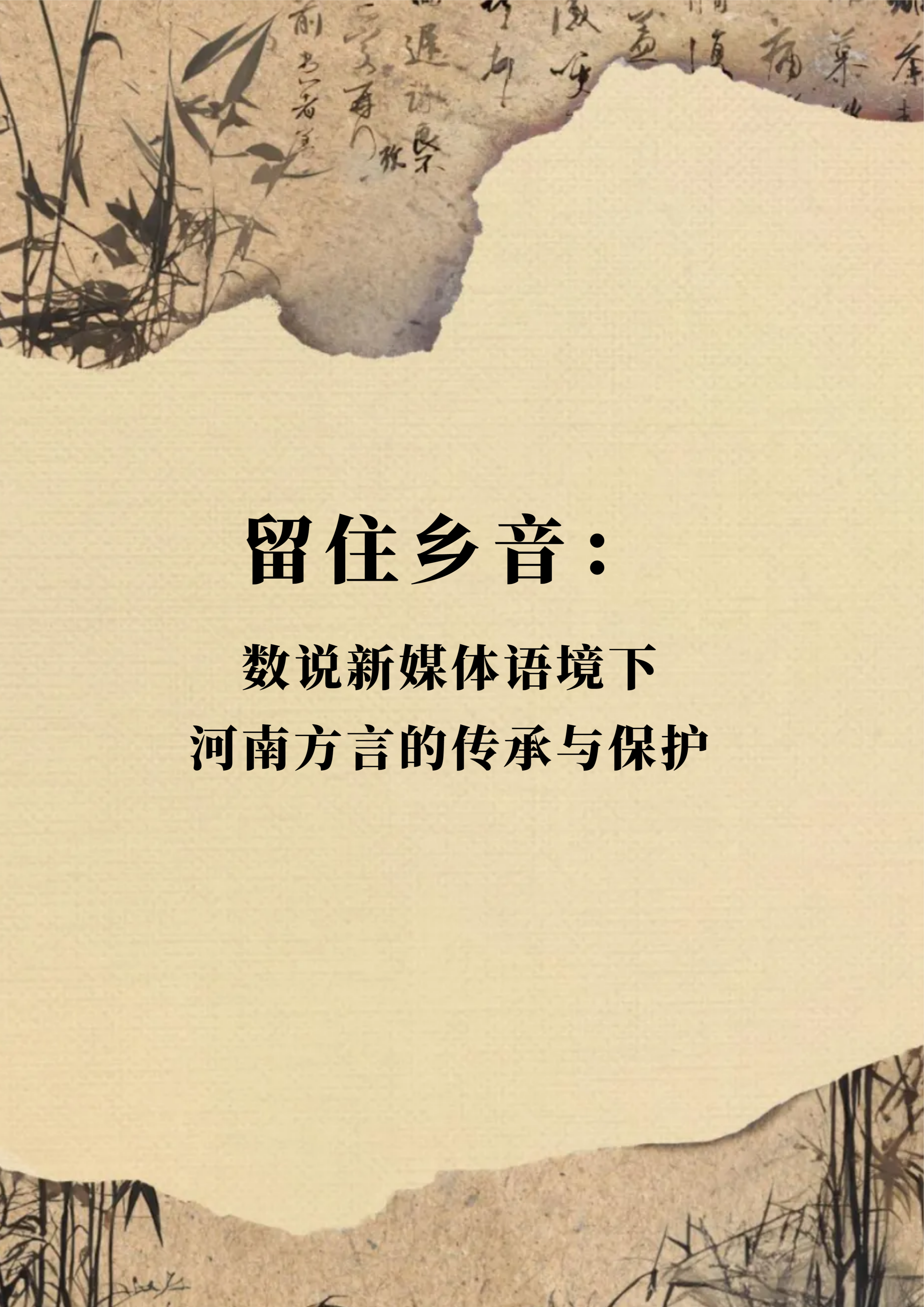




留住乡音：

数说新媒体语境下
河南方言的传承与保护

目录

引言

一、乡音延绵

二、杀出重围

三、方言盲盒

四、声纹考古

五、言说未来

结语

引言

前不久，一则河南商丘小伙相亲的视频因一句“在家剥罗森呢大娘”走红网络，引发众多网友模仿。上至大家熟悉的明星，下至咿呀学语的萌娃都提着礼物登门“相亲”。那句普通话夹杂着河南方言“在家剥罗森呢大娘”在抖音话题榜上超过8亿+的播放量无疑又让河南方言火了一把。



然而，深入分析其背后，这则看似偶然走红的视频，实际上揭示了更深层次的文化内涵。方言，作为乡音的根基和文化的灵魂，在我们积极推广普通话、巩固国家语言基础的同时，也应当致力于传承“家乡话”。如何在新媒体语境笼罩的今天，让方言重新焕发新的光彩，突破地域界限，从而更好的提升人们对家乡的归属感和对文化的认同感，这是一个值得我们深思熟虑的问题



一、乡音延绵

作为古汉语的活化石，河南方言伴随着黄河水静静的流淌着，同时也流淌在每一个河南人的血液里。

在豫剧《朝阳沟》的梆子声里，在开封清明上河园的市井喧哗中，一句地道的"中不中"，总能唤起中原儿女的集体记忆；在安阳殷墟的青铜器上，甲骨文以刀刻的锋芒凝固了三千年前的音节。河南方言不仅是交流工具，更是中原文化的基因密码，她承载着八千年裴李岗文明的陶片纹路，记录着河洛先民的农耕智慧，凝结着中原大地的集体乡愁。。

河南方言演变史

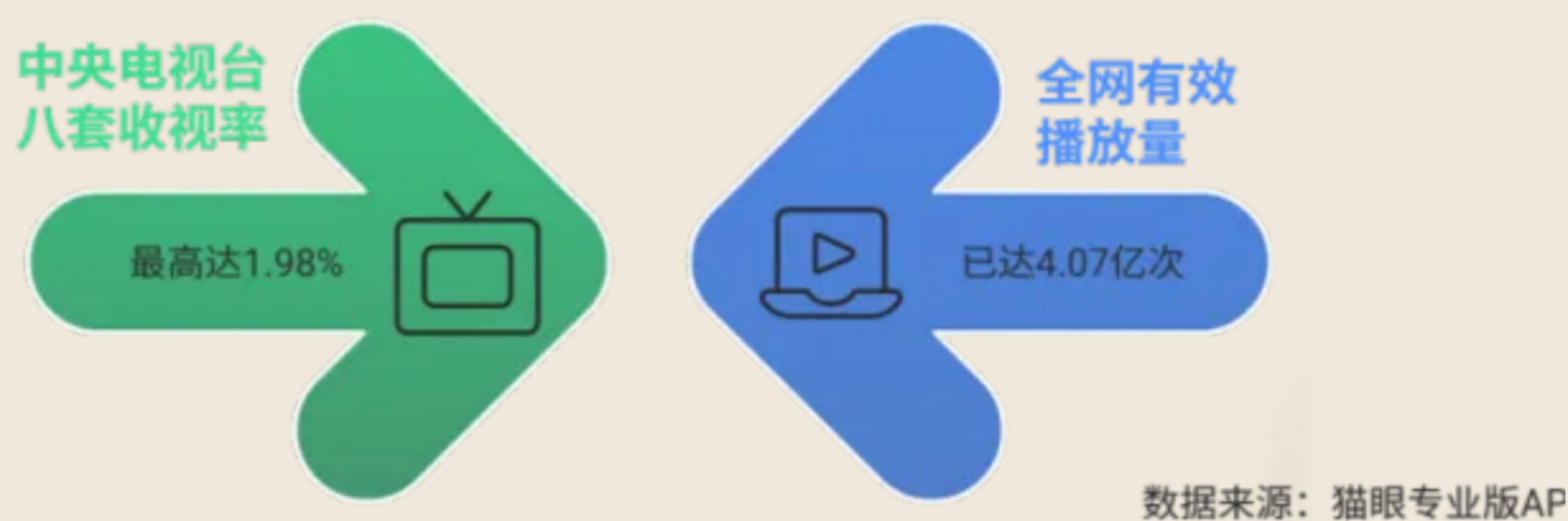


二、杀出重围



2024年由王新军执导的《狗剩快跑》成为2024-2025年跨年档现象级剧集，并且在微博热搜榜和猫眼喜剧电视剧热度榜等多次排名第一。

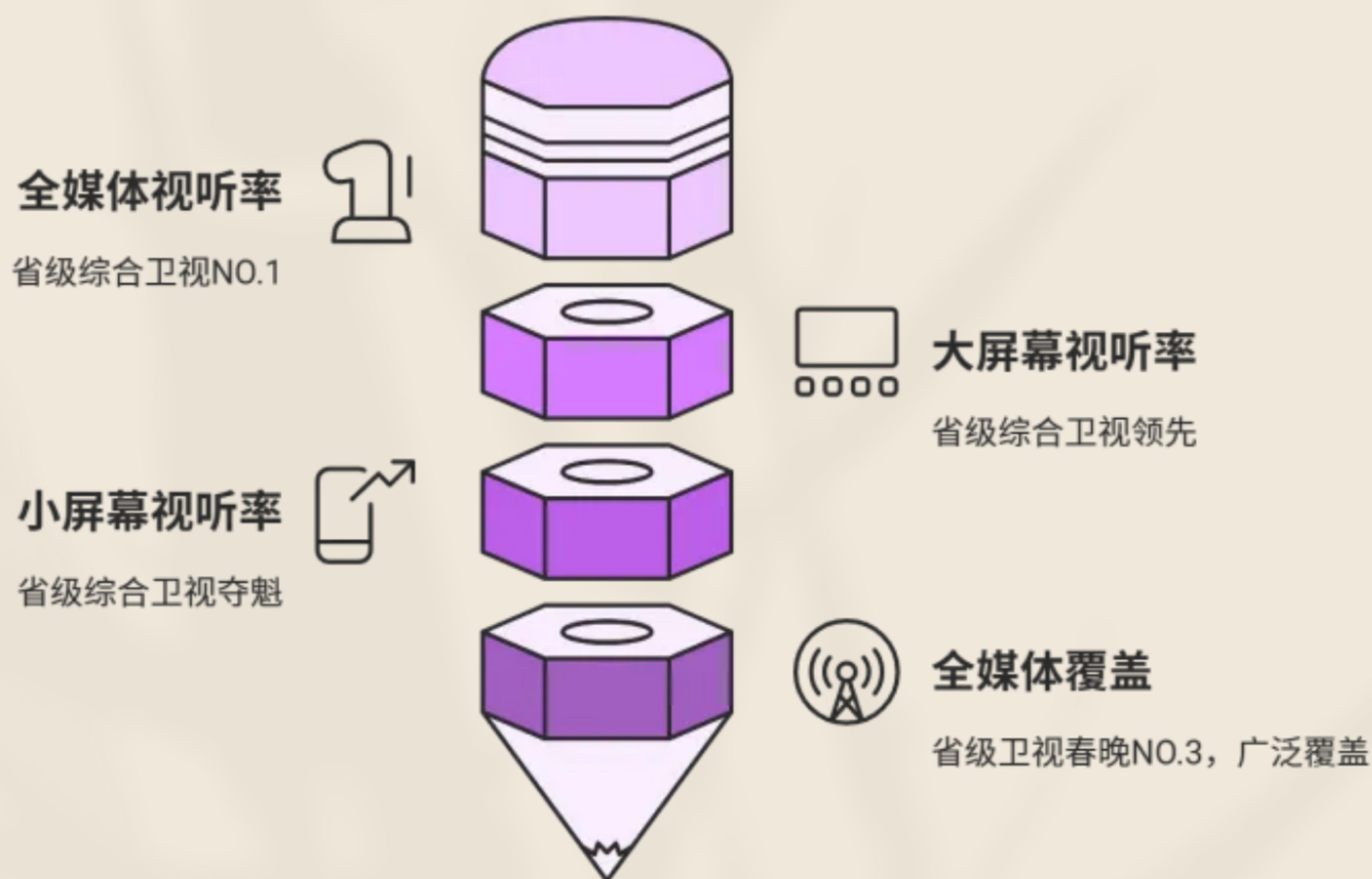
《狗剩快跑》成为现象级剧集



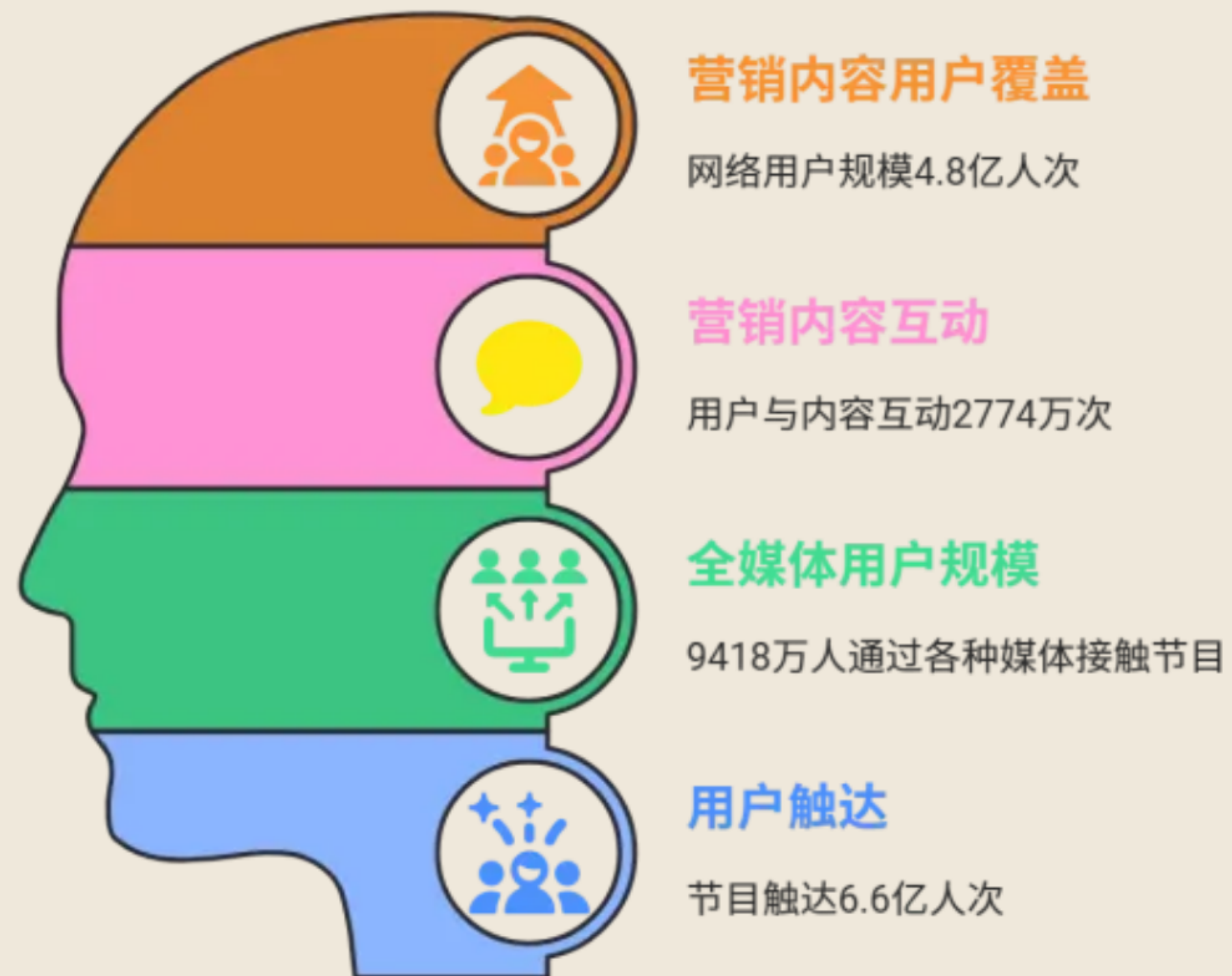
剧中以商丘地区为背景，展现中原乡村伦理与抗战历史的交织被大量使用河南方言（如“中”“恁”），推动方言文化破圈，相关教学视频在短视频平台走红。

2025年1月26日，《蛇来运转 万巳大吉——2025 河南春晚》播出。晚会用六个“河南味”的方言短片《弄啥嘞》《切切切》《乖》《恁》《何带劲儿》《中》，通过河南籍演员岳云鹏自带喜感的表演进行串联。无论是饭桌劝吃，还是亲昵称呼，亦或是河南标志性语言“中”，无不生动展示地地道道的中原风情和河南人独有的幽默热情。

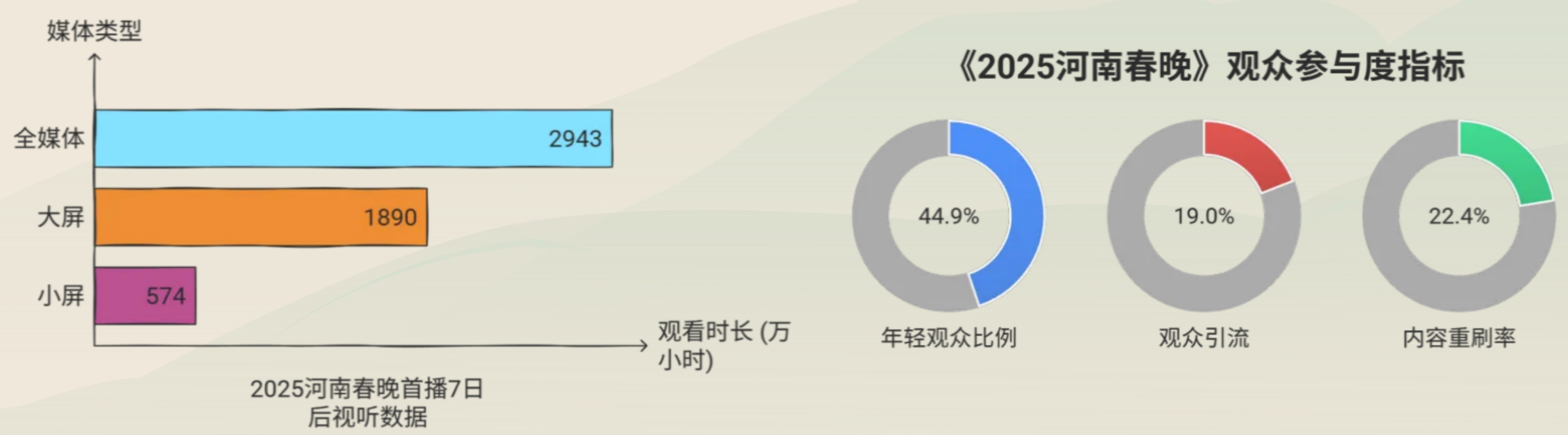
《2025河南春晚》首播同时段河南卫视双屏霸榜



2025河南春晚首播7日后数据



除此之外还有很多优秀中原文化和现代科技完美融合的节目层出不穷。 俨然是一场融合传统与现代、科技与艺术的全民文化盛宴，彰显出河南台从“文化破圈”到“社会共鸣”的升级。



河南省文化和旅游厅（河南文旅）巧妙地将方言融入短视频、直播等传播形式中，让乡音以更生动的姿态触达年轻受众。 比如通过短视频记录市井街巷的吆喝声、民俗活动中的俚语对白，甚至邀请本地居民用方言讲述家乡故事，让方言不再是书本上的符号，而是充满烟火气的活态文化，既拉近与观众的情感距离，又传递了地域文化特色。



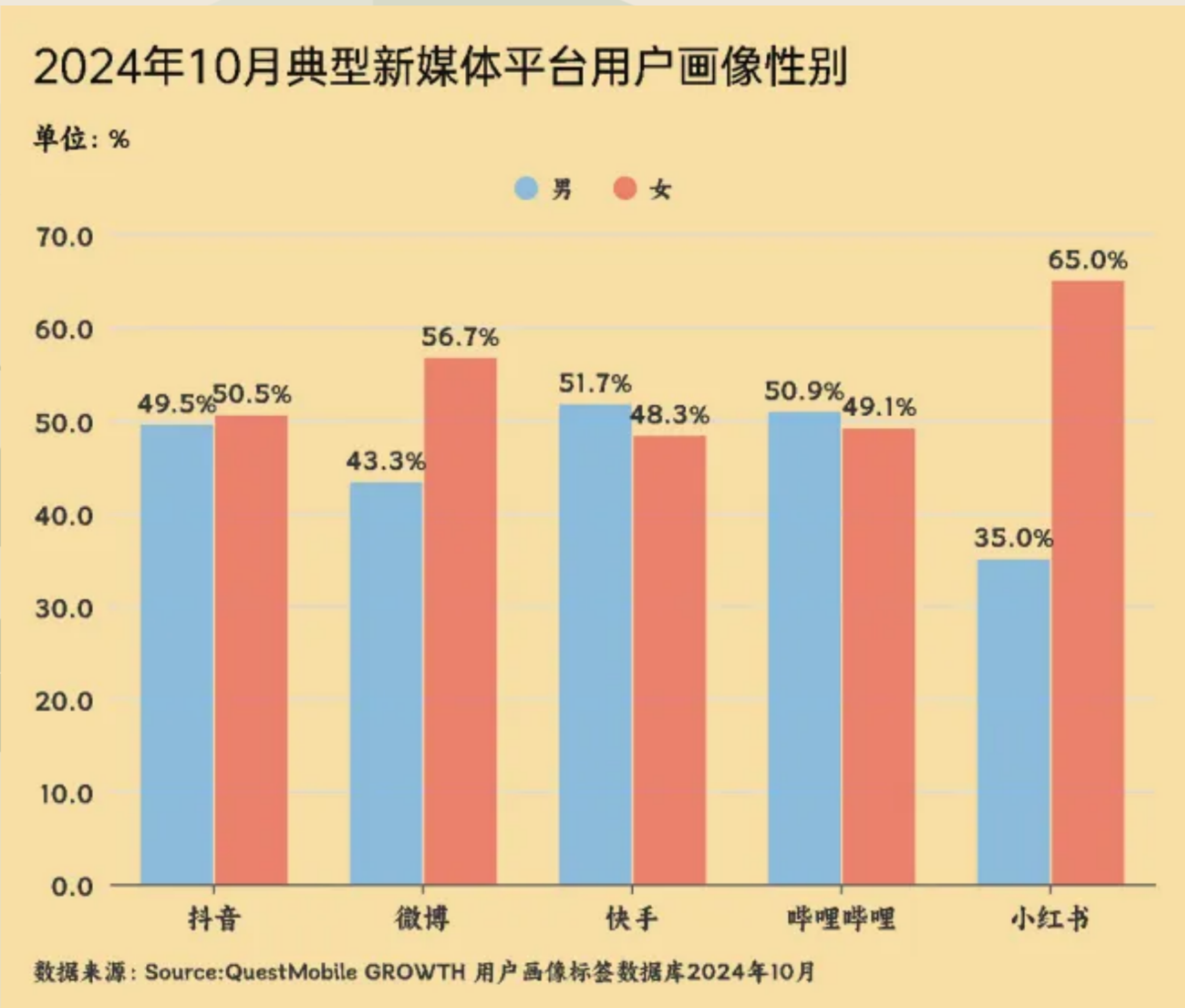
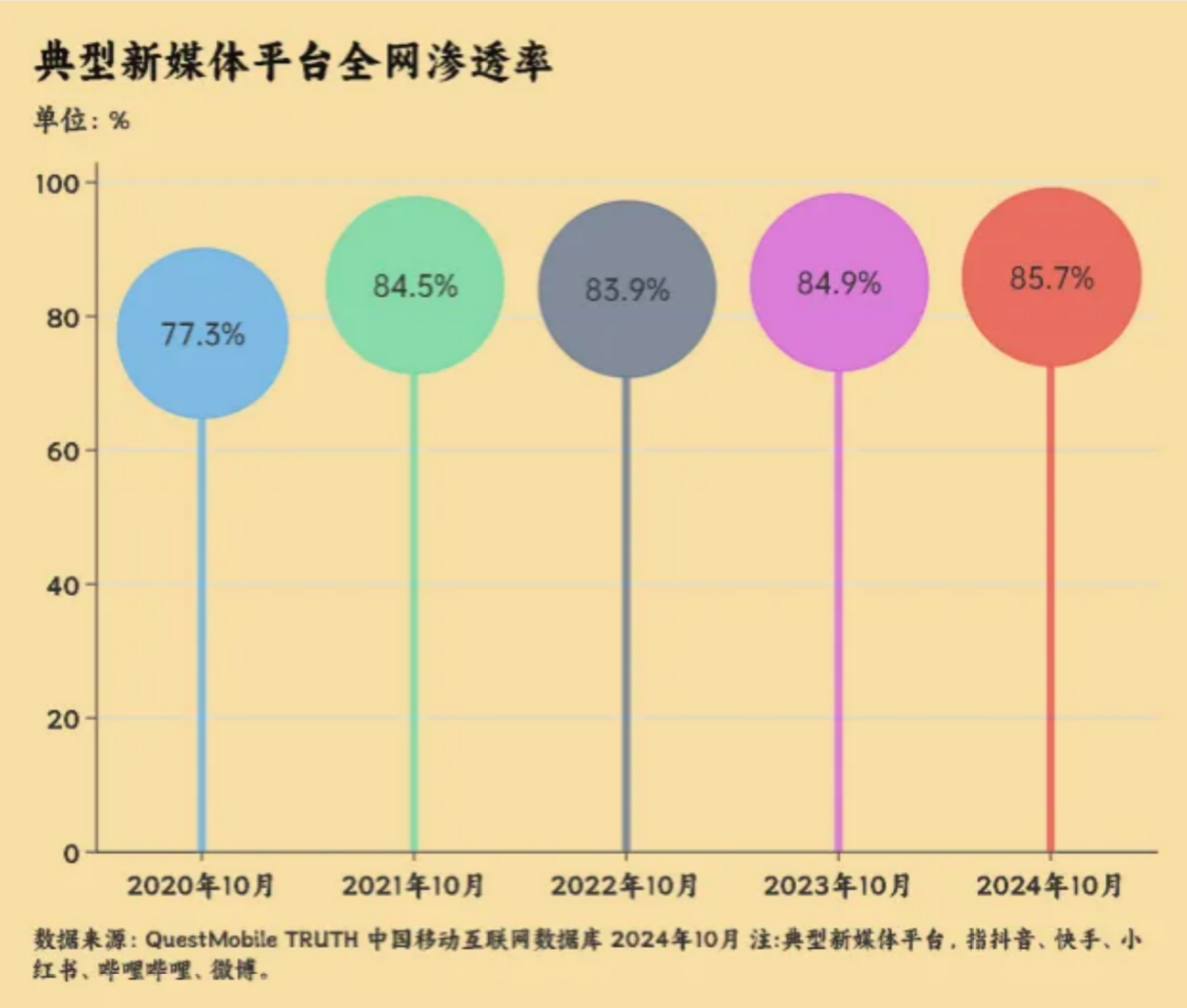
同时也用实践证明方言的传承不必拘泥于传统形式。 通过新媒体平台的创新表达，方言可以既保留其文化根脉，又契合现代传播的审美需求。 这种润物细无声的方式，让河南方言在网络空间中落地生根，成为传播地域文化的生动载体，也为其他方言的保护与传承提供了有益的借鉴。

在郑州“只有河南·戏剧幻城”景区，游客通过方言盲盒触发隐藏剧情：用河南话念出特定台词，就能解锁《李家村》剧场限定版AR导览。这种设计被小红书用户称为“文化剧本杀”，相关攻略笔记收藏量超8万次。



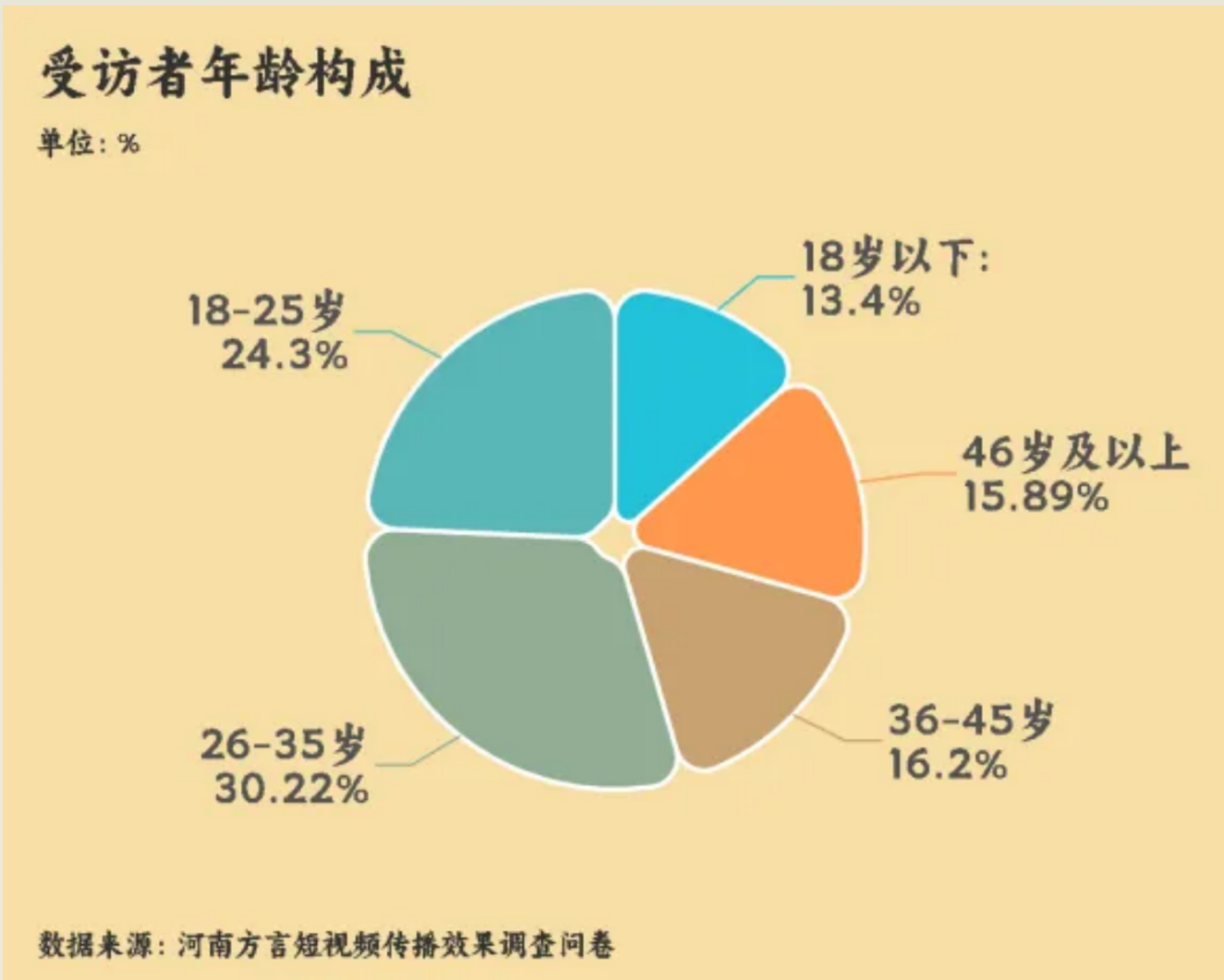
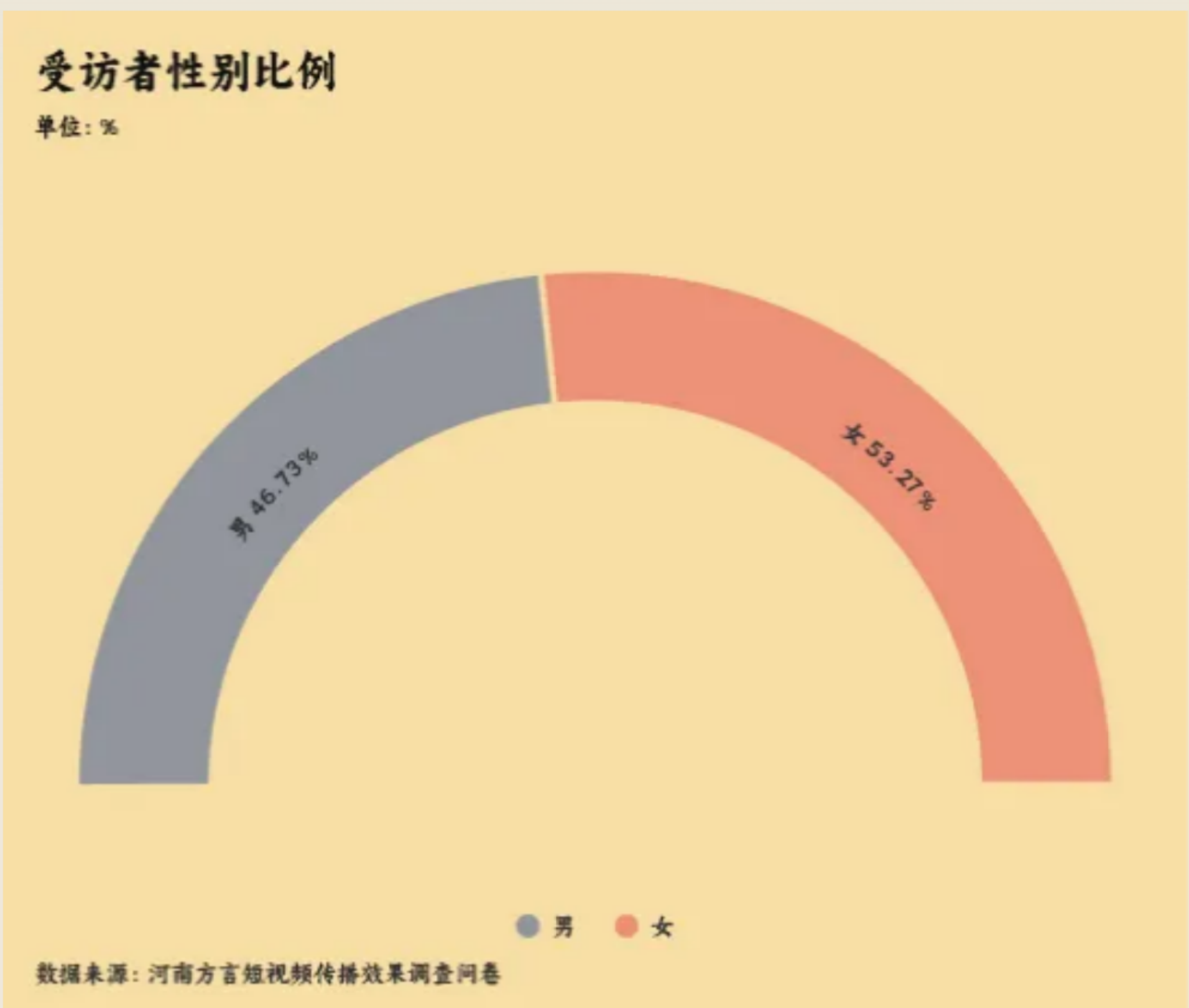
三、方言盲盒

QuestMobile数据显示，截止到10月份，包括抖音、快手、小红书、哔哩哔哩、微博在内的新媒体平台全网去重活跃用户规模及渗透率分别达到10.71亿、85.7%。其中，行业整体维持增长态势，不过因为竞争角逐，导致平台用户分化已经出现，抖音、小红书月度活跃用户仍维持较高增长，同比分别达到8%、11.9%。



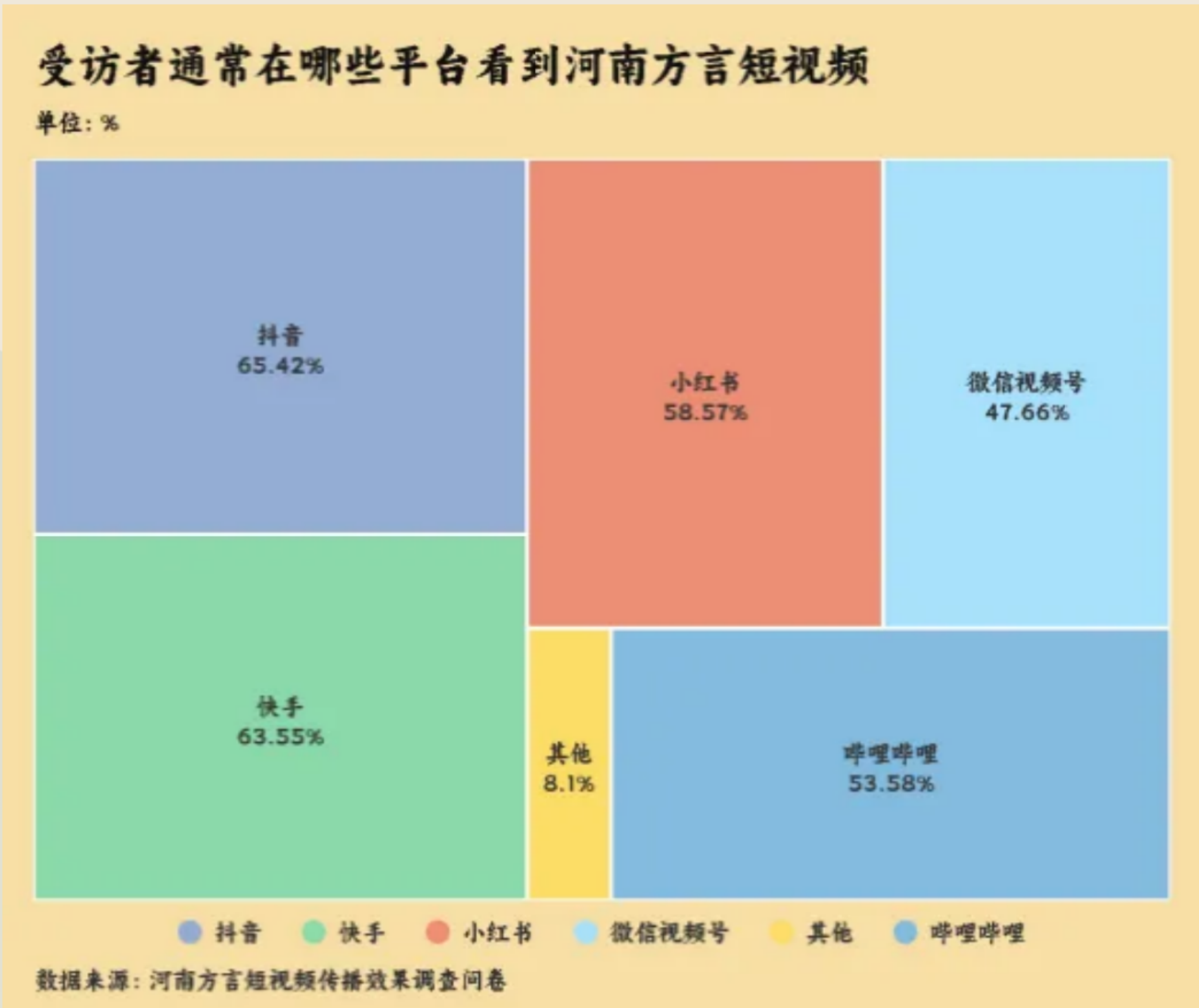
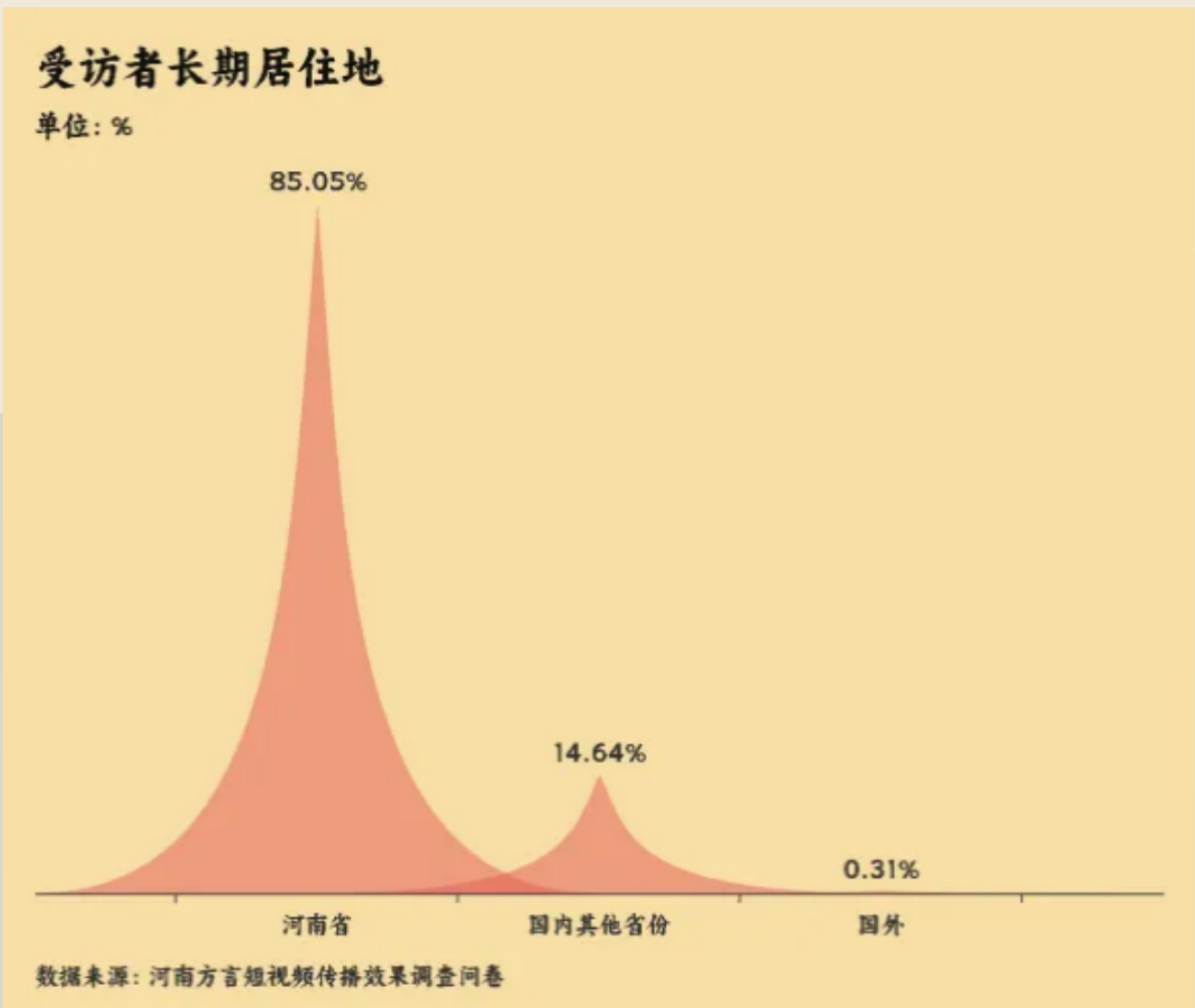
从用户画像上不难看出24岁以下的用户占据五大典型新媒体平台的绝对比例；五大典型新媒体平台在这一大相同之下又有别的不同之处，如年轻人小红书女性用户占比高达65%；哔哩哔哩35岁以下用户占比高达87.8%。微博、哔哩哔哩、小红书二线及以上用户占比分别达到55.9%、57.6%、55.4%，相比之下，抖音、快手三线及以下城市用户占比更高等。

截止2025年4月20日，关于河南方言短视频传播效果的调查问卷共收到有效填写人次321份。最新问卷调查显示如下：



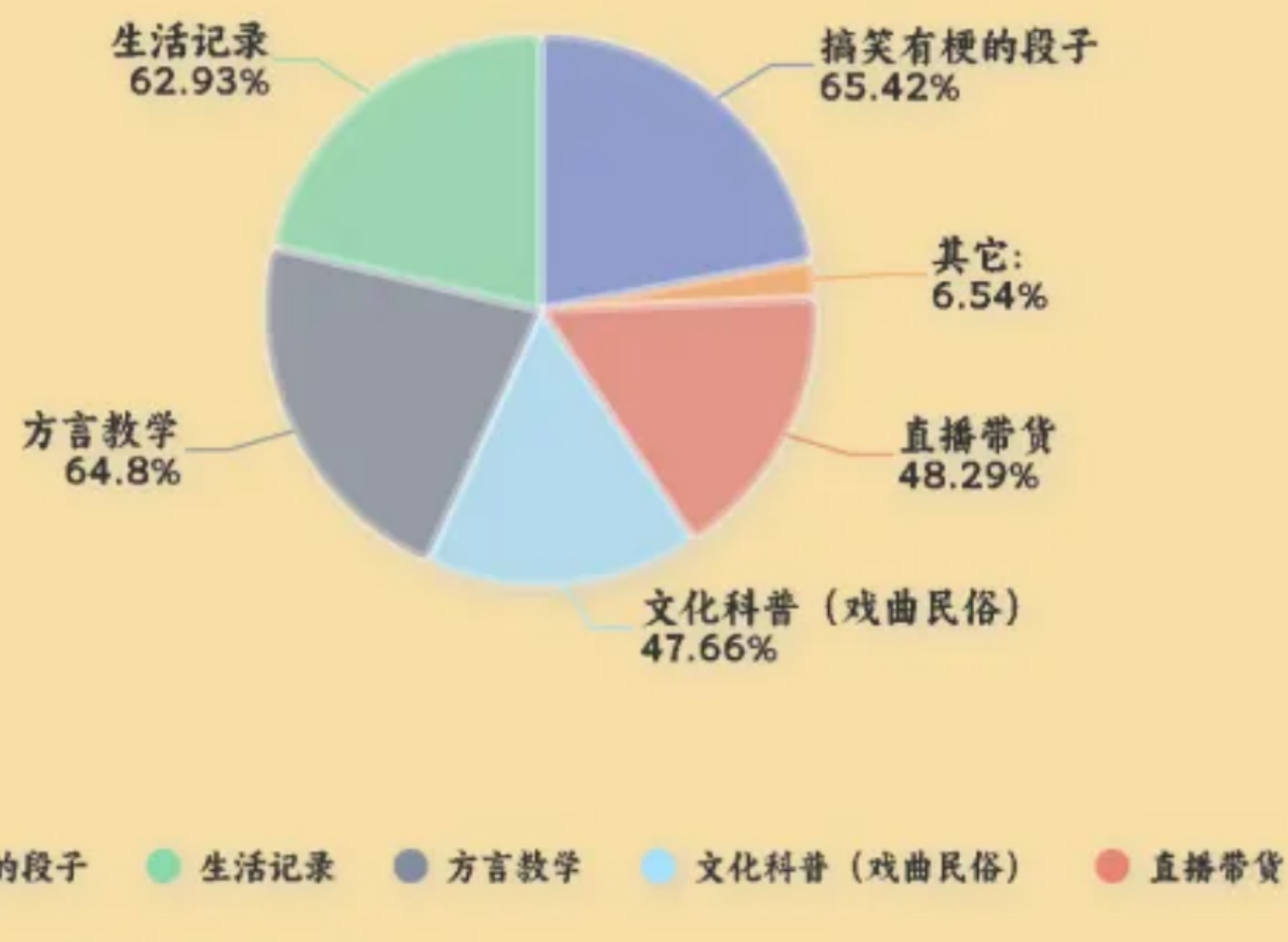
可以看出在这份问卷中，本次对抖音中河南方言短视频的受访者男女比例接近持平状态，主要年龄在18岁-35岁之间，并且多为河南本地人。受众总体呈现出年轻化的媒介素养特点。

受访者在抖音、快手这些主流新媒体平台接触河南方言短视频最多，且更关注搞笑有梗的段子和生活记录以及方言教学类河南方言短视频。受访者整体对河南方言短视频呈现愿意观看并感兴趣的态势。



受访者更关注哪种类型的河南方言内容

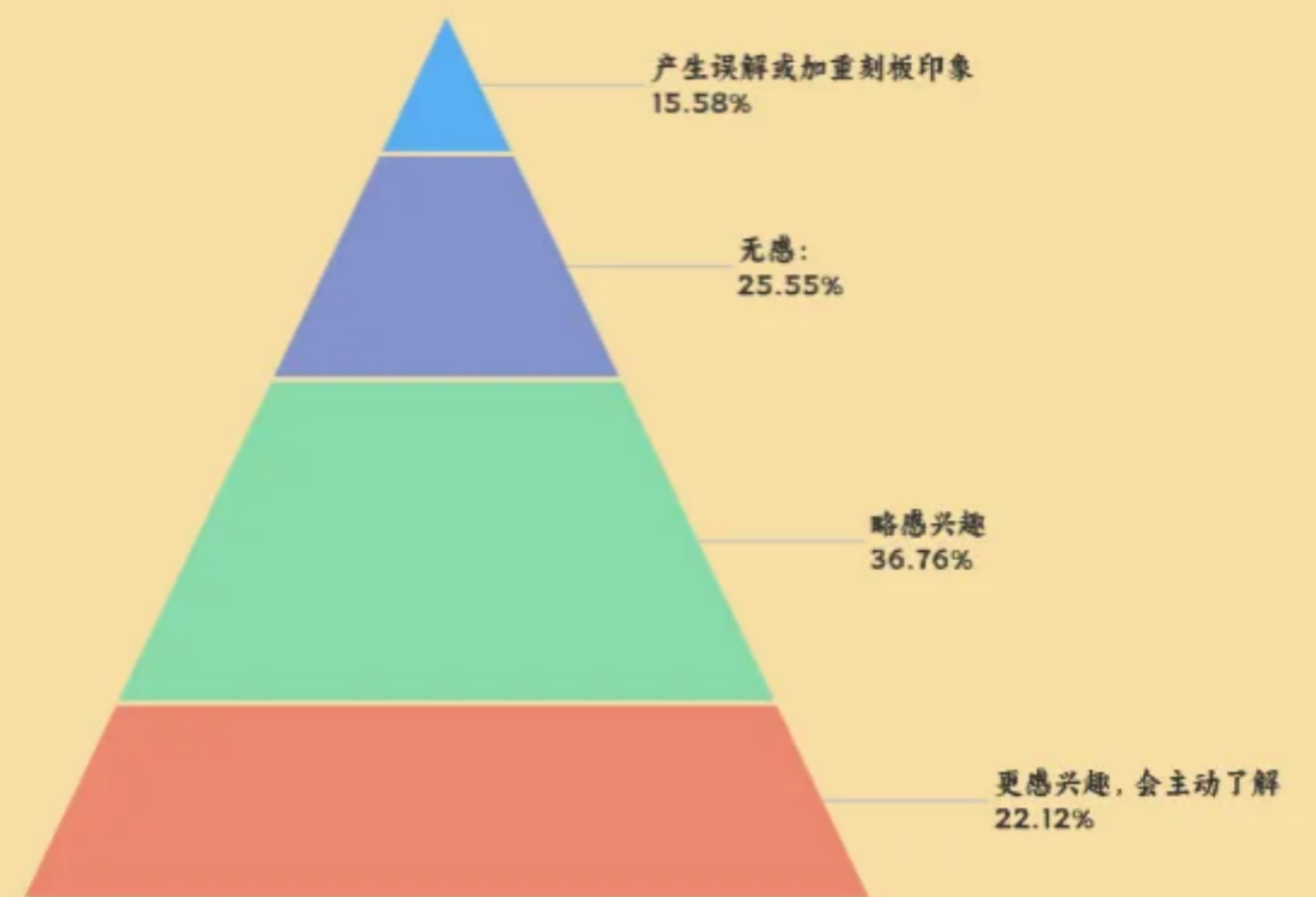
单位：%



数据来源：河南方言短视频传播效果调查问卷

受访者观看河南方言短视频后对其认知是否有变化

单位：%

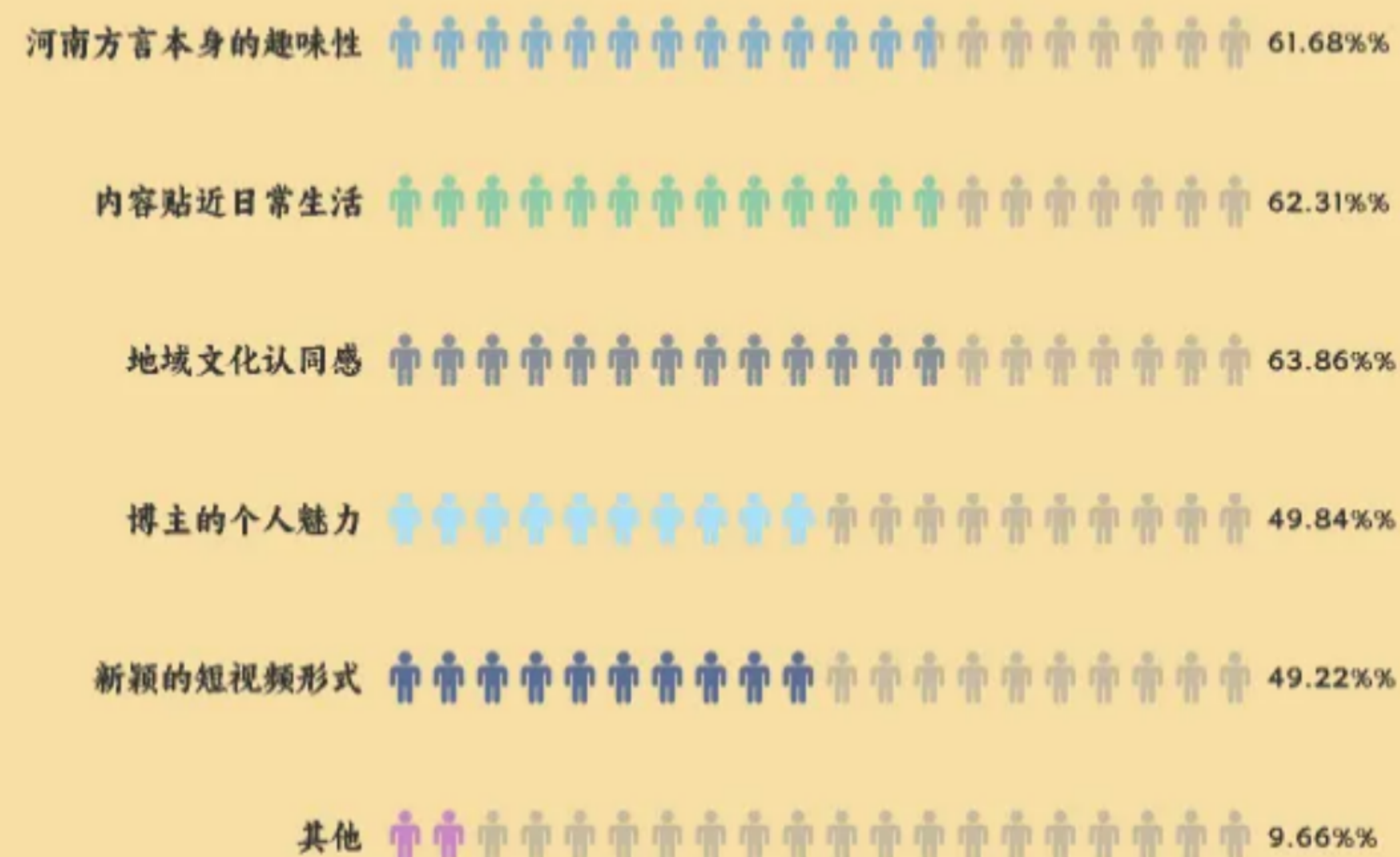


数据来源：河南方言短视频传播效果调查问卷

问卷显示，河南方言短视频吸引大众的主要原因在于其本身有一定的趣味性，且内容更贴近日常生活，会在不知不觉中增强受众的地域文化认同。基于参加问卷调查的大部分用户来说，用户通过新媒体平台对河南方言短视频产生了一定的认识与了解并选择继续关注，可见在新媒体语境下传承和保护河南方言对用户产生了一定的认知效果。

受访者认为河南方言短视频的吸引力主要来自

单位：%



数据来源：河南方言短视频传播效果调查问卷

受访者刷到或观看河南方言短视频的频率

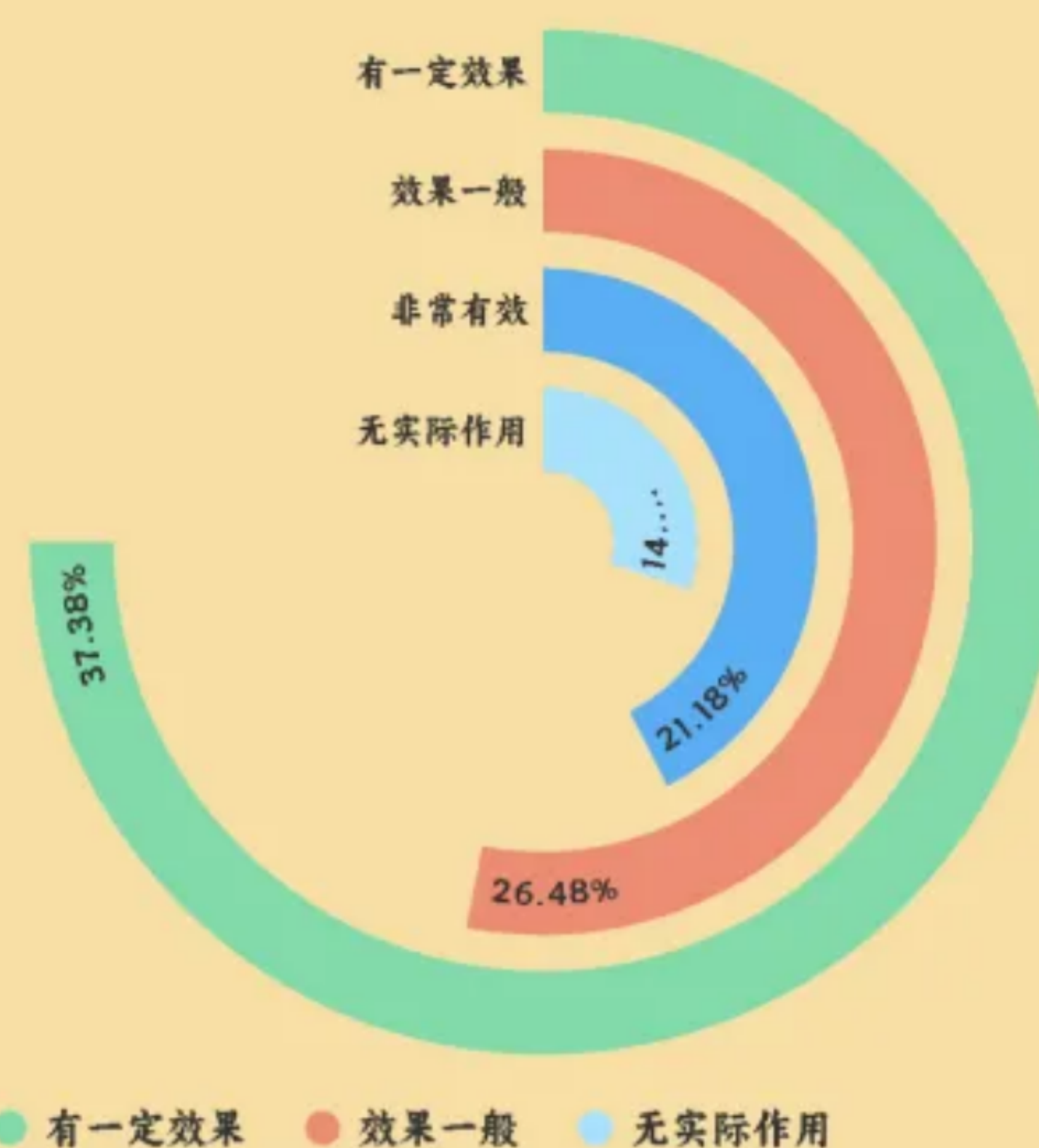
单位：%



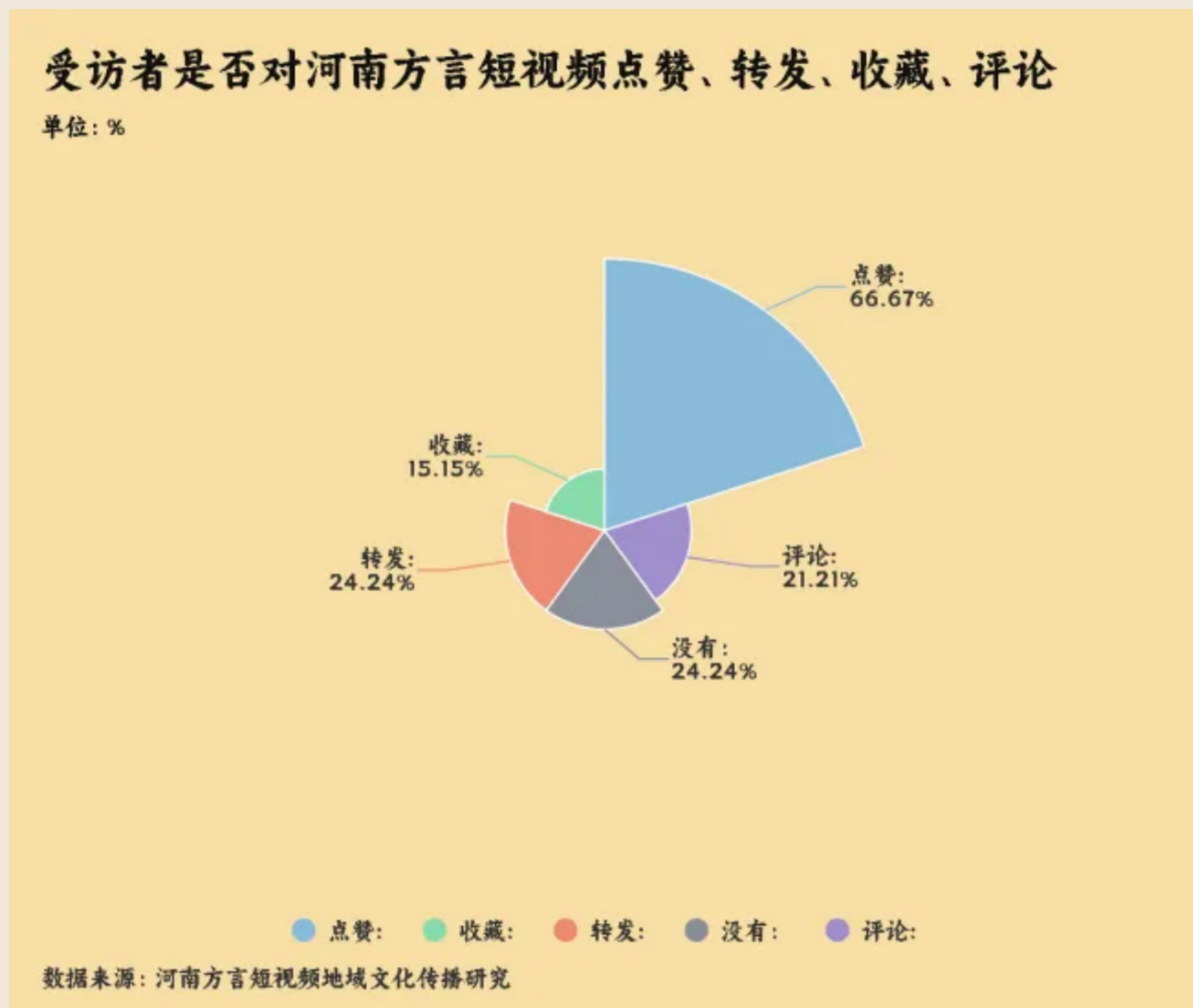
数据来源：河南方言短视频传播效果调查问卷

受访者认为河南方言短视频对推广地域文化的作用

单位：%

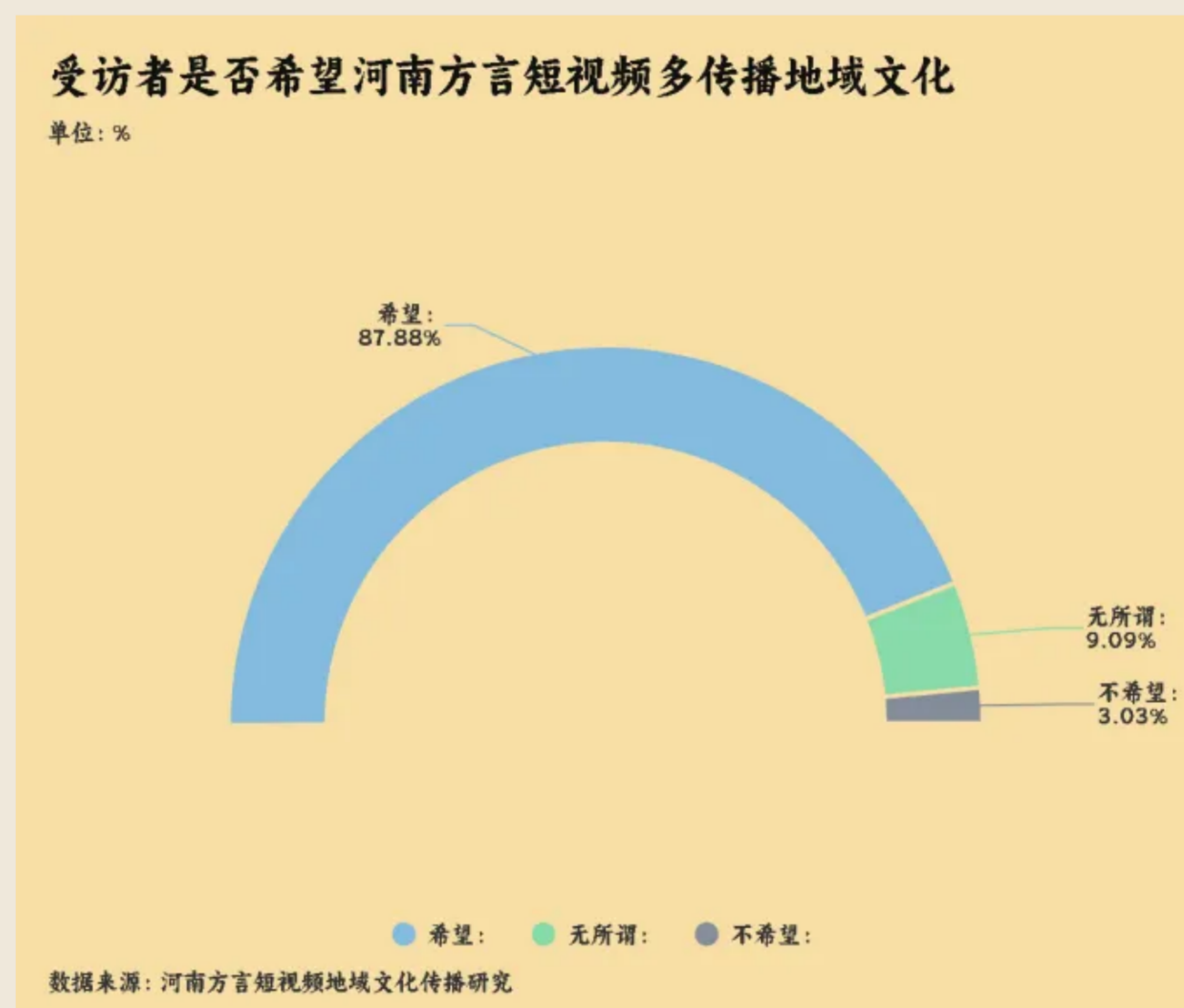


数据来源：河南方言短视频传播效果调查问卷



在《河南方言短视频地域文化传播研究》中，学者赵晨瑜借助新媒体平台发放关于河南方言短视频在抖音的传播效果调查问卷。

在学者赵晨瑜的问卷调查中可以看出,河南方言的短视频内容有趣、能产生心理共鸣等原因吸引了大多数用户，但其在抖音发展的途径和传播方法尚有不足，比如有48.48%认为当下河南方言短视频在抖音内容同质化严重等问题，需要加以协调和改正。



从整体的调查来看，河南本地居民能够更深入地认识省内各地区的生活方式、习俗和文化特色。与此同时，河南省外的观众亦可通过方言视频深入了解河南人的日常生活，对当地的风俗习惯和性格特点有更为细致的了解。随着新媒体技术的不断进步，河南方言短视频展现出强大的发展潜力和广阔的前景。通过持续的创新与努力，创作者能够制作出更多受大众欢迎的作品，实现良好的传播效果。这不仅有助于传播河南的地域文化，还能有效塑造积极的城市形象。

2024 年十大网络流行语

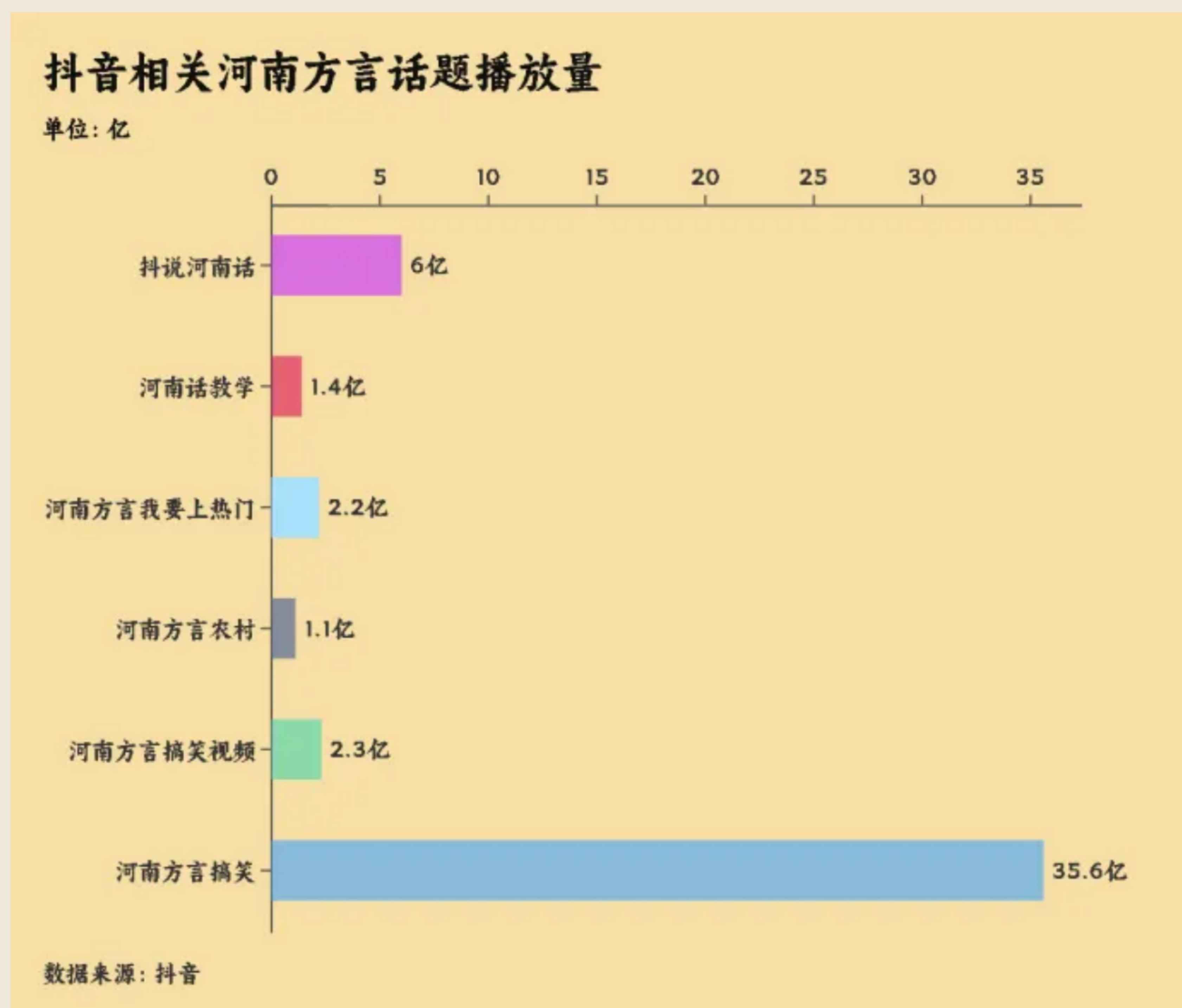


语言是动态发展的社会文化现象，不同语言形态的共生关系折射出复杂的社会文化变迁。现如今全国普通话普及率已达到80.72%，而伴随着新媒体平台的不断崛起发展，网络流行语愈发激烈的走进大众的视线里。在数字化的新媒体时代，网络流行语、普通话与方言构成的"语言三角"呈现出多维度的互动张力，其平衡需要建立在深刻理解语言生态的基础之上。

网络热词“抽象”的传播影响力



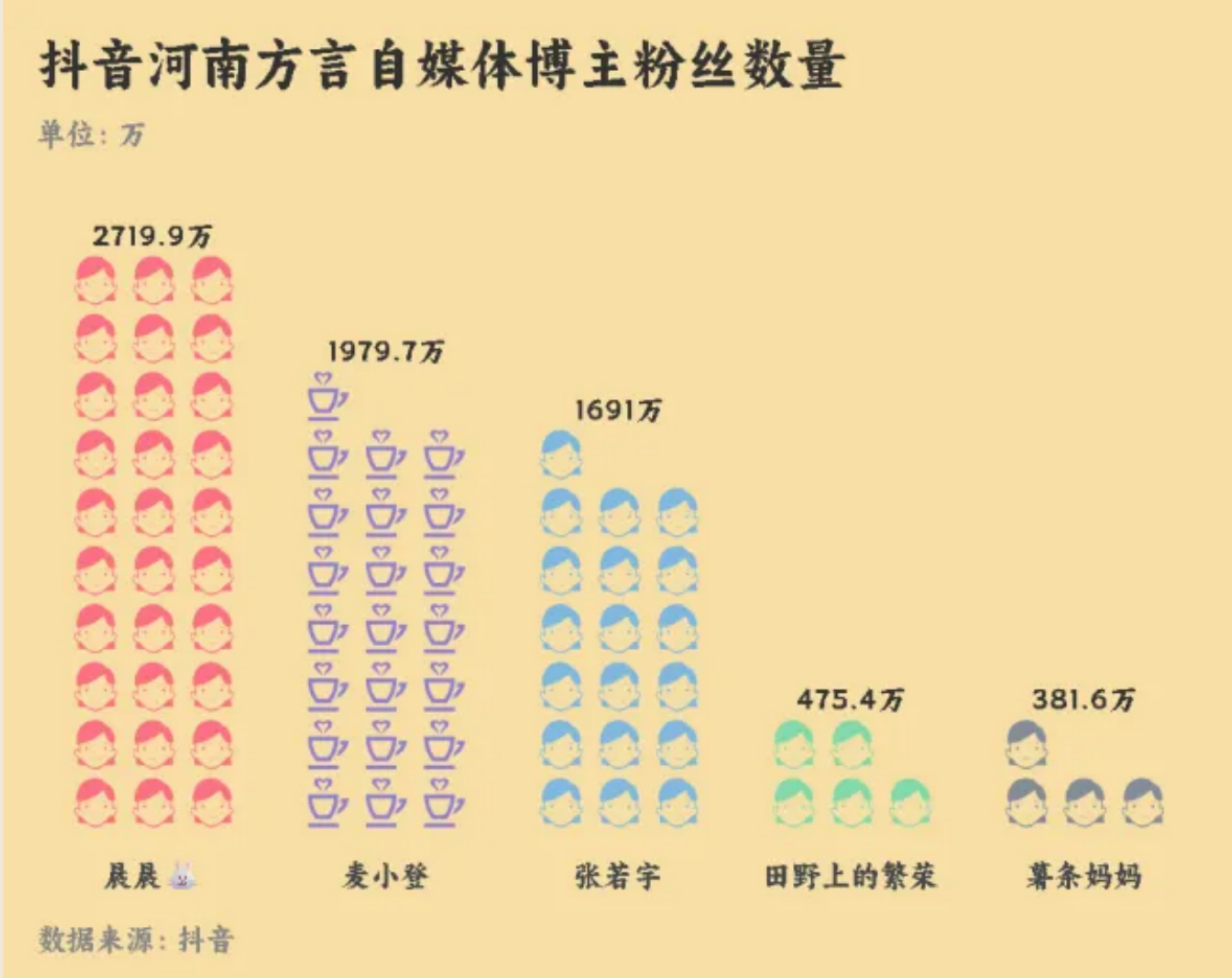
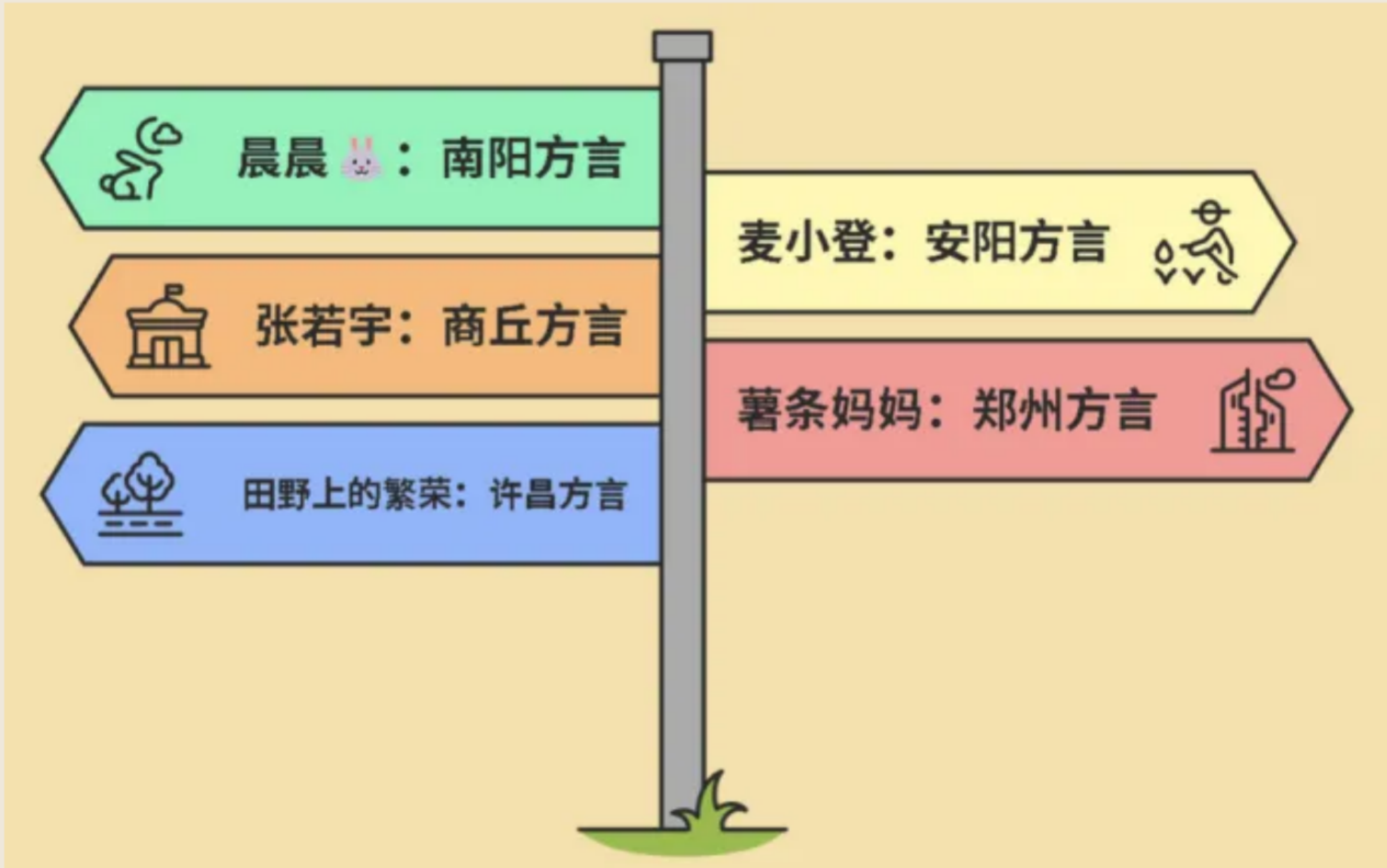
乡音正在通过互联网成为“可玩的记忆”。在抖音、哔哩哔哩、小红书等平台掀起一股“方言复兴”浪潮，社交平台的“造梗”能力进一步助推传播，年轻一代正在用“梗”接住黄河边的乡音。



以抖音为例，截止2025年三月抖音相关河南话题河南方言高达350.8亿次播放.各种热梗也“横空出世”，引起不少网民讨论和模仿。诸如“6 馍”：河南方言“馏馍”（加热凉馒头）的谐音；“剥罗森”：源自河南商丘小伙相亲视频中的方言“在家剥罗森呢大娘”（“罗森”是“落生”即花生的音译）。视频中质朴的方言和尴尬又温馨的相亲场景引发模仿热潮。网友纷纷拍摄类似主题的短视频，用“剥罗森”调侃相亲或农村生活。

这些热梗通过抖音的飞速传播，不仅展现了河南方言的多样性和幽默感，也推动了地域文化在网络空间的创新表达。它们既引发了河南网友的集体回忆，也让更多人通过趣味方式感受到河南方言的独特魅力。

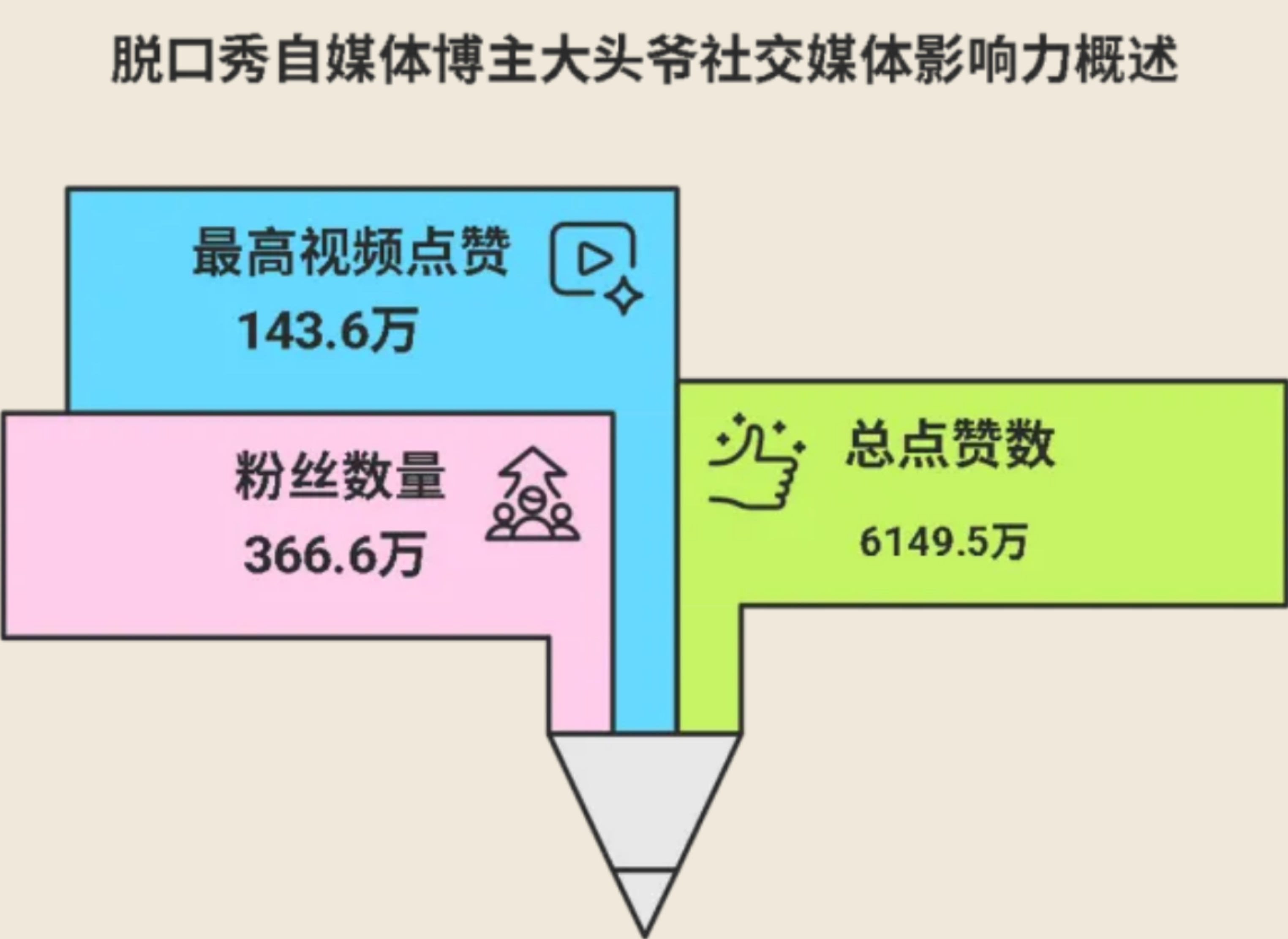
抖音自媒体博主晨晨是一个河南方言类自媒体博主，其抖音粉丝量2717.9万，累计获赞高达6.9亿。晨晨作为 25 岁的南阳青年，其内容天然贴近 年轻人的审美与表达习惯。抖音平台用户以年轻群体为主，尤其是 24-35 岁的都市白领和小镇青年，他们对个性化、本土化的内容具有强烈的认同感。晨晨的南阳方言叙事，既保留了地域文化的独特性，又通过年轻化的语言风格和幽默表达，打破了方言传播的地域壁垒，使方言文化以更鲜活的形式融入年轻人的社交语境。



在娱乐化的表象下，晨晨的短视频以南阳方城方言为核心特色，结合生活化的场景演绎，形成了“土味幽默+真实生活”的独特风格。她和她的家人通过南阳方言讲述家长里短、生活趣事等贴近大众的故事，既展现了地域文化的生动性，又以自嘲式的幽默引发观众共鸣。这种差异化的内容定位，使她在同质化严重的短视频赛道中脱颖而出。她的内容善于捕捉普通人的生活细节，通过方言的亲切感唤醒观众的情感记忆。将方言与现代生活场景结合，使传统方言焕发出新的生命力，既满足了观众对地域文化的好奇，也为方言的保护与传承提供了新的路径。这种文化价值的传递，通过短视频的放大效应，此外，她的内容兼具娱乐性与可分享性，符合年轻用户的社交传播需求，从而形成裂变式传播效应，让南阳方言文化成为年轻人关注和讨论的热点。

总而言之，河南方言类自媒体博主晨晨的成功在于她精准把握了新媒体时代的传播规律，将地域文化特色与年轻人的社交需求相结合，通过情感共鸣与差异化内容构建了强大的竞争力，最终实现了从小博主到现象级 IP 的破圈蜕变。

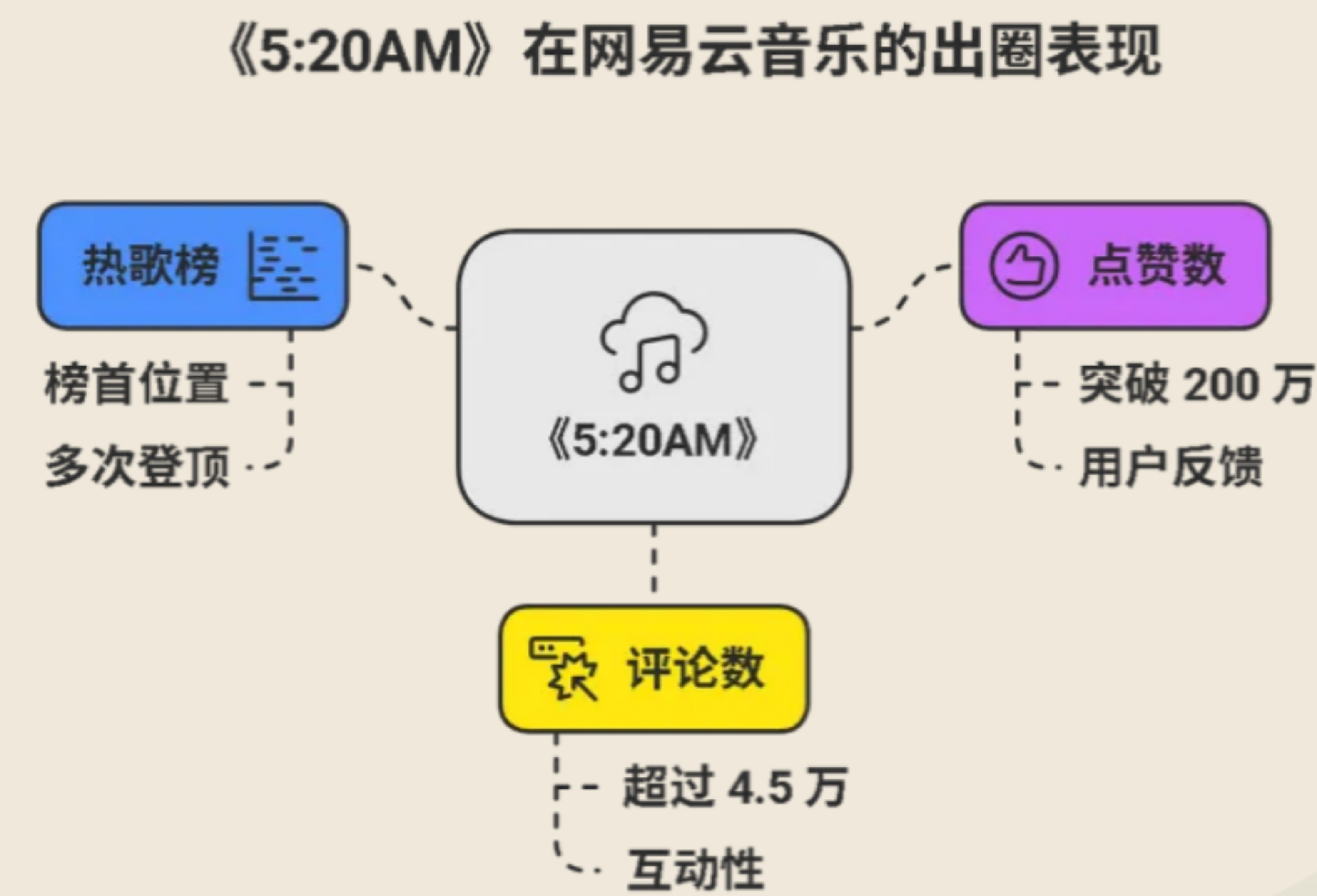
当然，除了这些已经成功“出圈”的自媒体博主，不少年轻人还有别的“病毒式”传播河南方言的“野路子”。脱口秀、流行rap，影视二创配音等都是他们花样整活儿的新方式。



抖音河南方言脱口秀自媒体博主大头爷以脱口秀为载体，将河南各地方言与幽默元素结合，解构热点事件。他的视频中融合了河南各地方言和“河南普通话”，通过戏谑、幽默的表达方式，让观众在欢笑中感受河南方言的魅力。

这种创新形式打破了传统方言传播的局限性，使河南方言更具时代感和吸引力。同时，作为河南省话剧院的职业演员，大头爷将剧场表演经验转化为线上视频创作，注重内容的专业性和原创性。他强调“创作时间超过一切”，每日坚持产出高质量内容，尽管生活单调，但确保了视频的持续更新和稳定输出。

河南话神曲《他们今天看的啥》《河南话 Rap 版政府工作报告》登上2021年两会，在微博平台的视频及相关话题阅读量超过1100万，在百度、今日头条、B站等新媒体平台更是“吸粉”无数。被共青团中央、人民日报等重量级媒体转发，引发全网“千万级”关注。

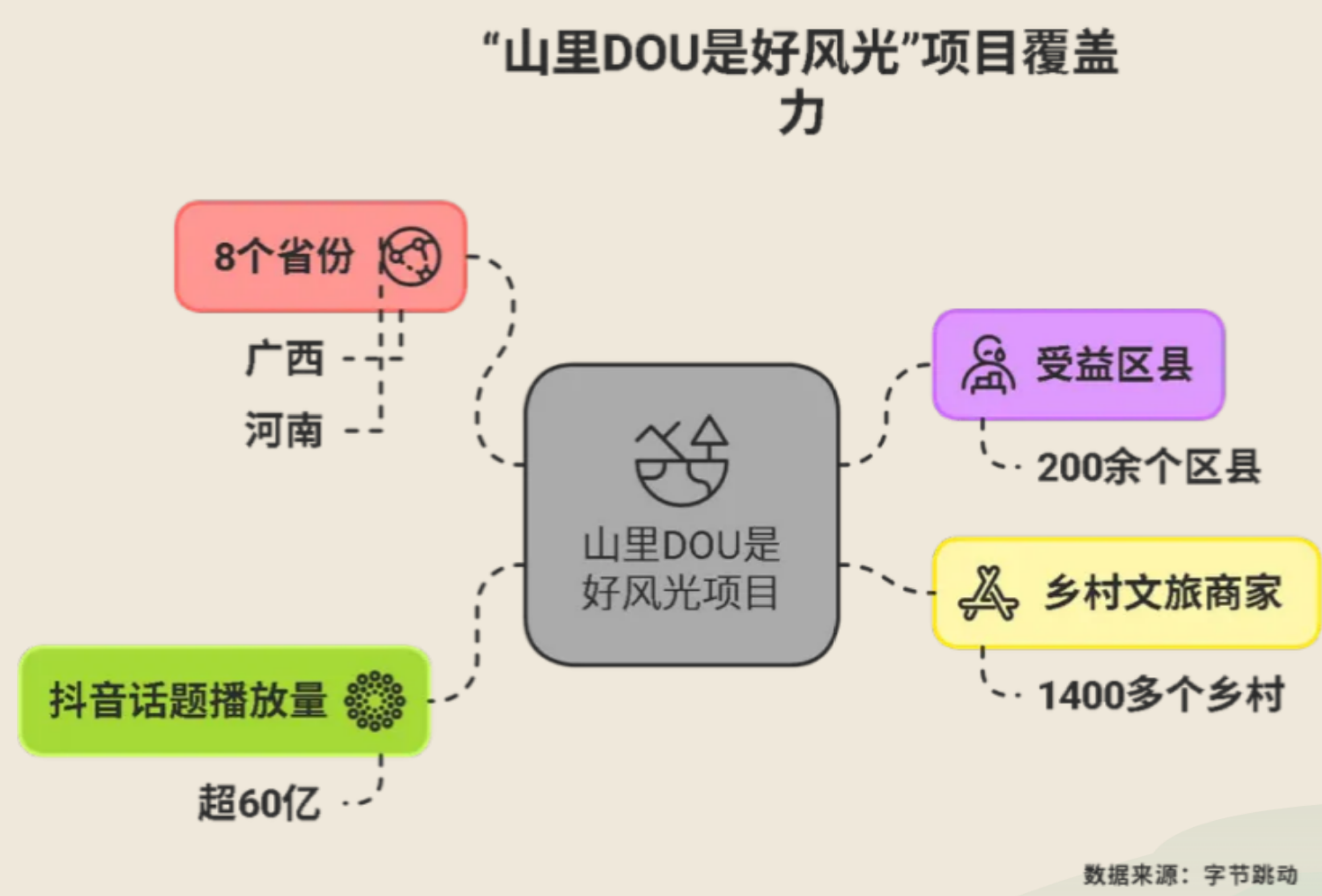


以河南方言说唱形式解读政府工作报告，结合河南地标和发展成就，兼具政治性与趣味性。《5:20AM》（河南方言说唱）在网易云音乐多次登上热歌榜首位，总点赞数突破200万，总评论数超过4.5万，通过河南方言与甜妹唱腔混搭，歌词直白洗脑，成为网络热梗，引发多地版本的二次创作。

年轻人通过解构方言的“土味”，将其重构为带有反差感的“社交货币”。他们用自己的方式，让河南话从“土味符号”变成了“文化潮品”。

这场看似娱乐化的狂欢，实则是年轻人的文化觉醒宣言。

2022年8月，全国大学生乡村振兴创意大赛秘书处参加了字节跳动公司联合有关部门举办的“河南DOU是好风光”乡村游助农专项活动。这个DOU既是“抖音”的“抖”，也是“全都”的“都”，甚至也可以解读成河南方言“dou（去声）是”（就是）。该活动在河南乡村文旅交易、乡村文旅培训、艺术乡村建设、乡村文旅采风、乡村文旅传播等方面取得了多项成果。据字节跳动公益发布的报告，“山里DOU是好风光”项目在广西、四川、河南、山西等8个省份落地，帮扶200余个区县的1400多个乡村文旅商家，抖音相关话题播放量超60亿。



此外，全国大学生乡村振兴大赛公众号推送了系列推文《了不起的TA》《创作Z空间》。TA指“他”或“她”，主要是与乡村有关的人物故事。Z指“Z世代”，即“互联网世代”，也就是新时代人群；“Z空间”就是新时代人群设计的创意空间。Z也可以是“最”的拼音首字母、英文ZERO（指这个空间原本是零，给大学生充分的创作空间）的首字母，给大家无穷的想象力。

四、杀声纹考古



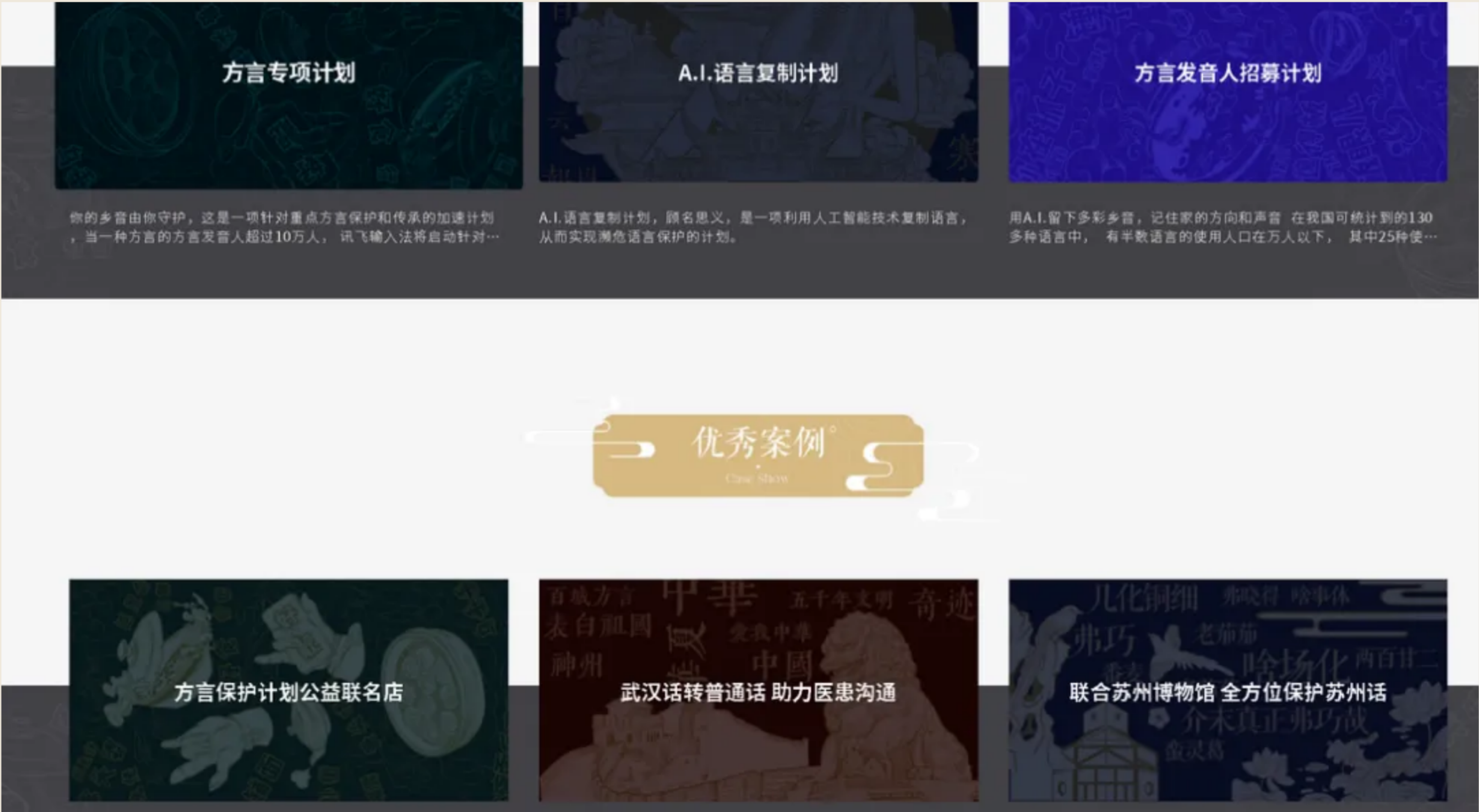
在全球化浪潮冲击下，河南方言作为中原文化的"活化石"正面临着严峻的生存危机。然而，人工智能技术的介入为方言保护开辟了新路径，如同数字时代的"声纹考古队"，正在重构中原语言的千年基因库。

中国电信研发的"星辰语音大模型"支持包括河南话在内的40种方言识别，其核心技术在于通过深度神经网络提取方言的声学特征，构建起覆盖中原官话区的语音图谱。这项技术不仅能够实时转写市井巷陌的乡音俚语，还能将《朝阳沟》等豫剧经典唱段转化为可永久保存的数字化声纹档案。



这项技术已经深入运用到我们的日常生活中，比如在智能客服场景，星辰语音大模型已在北京、福建、江西、广西、内蒙古等地的中国电信万号智能客服试点应用，让万号智能客服秒懂40种方言，自然流畅地服务用户，日均处理超过200万通电话。

2017年，讯飞输入法发起方言保护计划，通过“AI+公益”创新方言保护形式，助力乡音传续。 据了解，1999年科大讯飞创业之初，就定下公司使命：“让机器能听会说，实现人类和人机信息沟通无障碍。”在科大讯飞全球1024开发者发布会上，董事长刘庆峰宣布，语音识别首次实现全国地级市方言全覆盖，含288个地市202种方言。刘庆峰还表示，未来将实现方言语音识别的细化，争取覆盖到每一个县，每一种方言。



科大讯飞对外发布河南话语音识别技术，并率先应用于讯飞输入法中。“抓咧”、“排场”、“够不桌”、“木任啥”……现在对着手机说河南话，输入法能自动识别出字来。 同时为更好提升方言保护水平，拓展方言保护渠道，讯飞输入法发起“方言发音人招募”公益行动，与地方政府、广播电视融媒体开展深度合作;前往方言重点区域招募发音人;同时在线上发布“方言保护”APP及“我AI说方言”微信小程序，吸引海量受众助力方言留存。





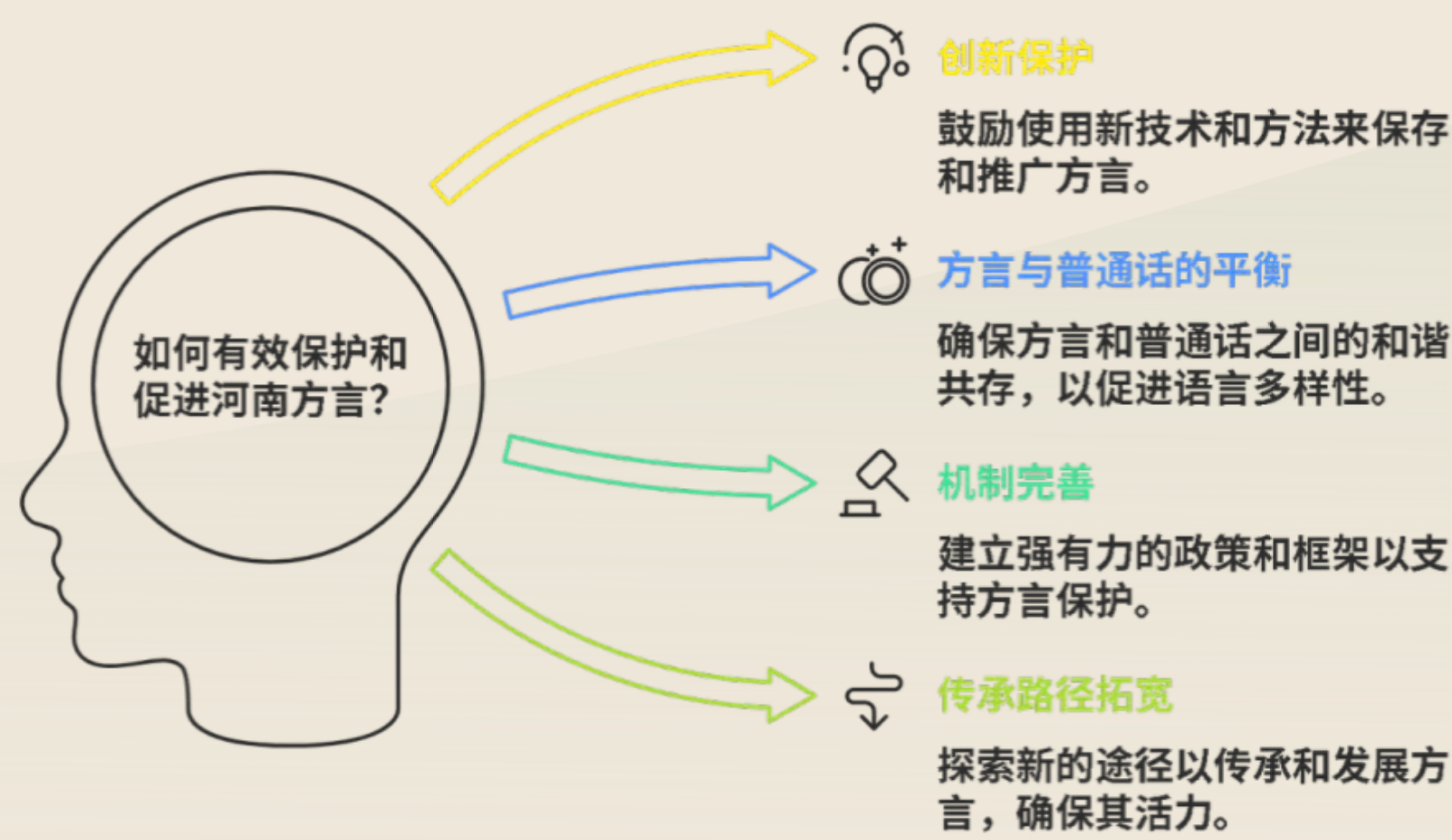
AI技术还在破解更古老的语言密码方面发挥重要作用。河南大学甲骨学实验室研发的AI缀合系统，通过分析甲骨拓片的断口形态与卜辞内容，已成功复原1200余组甲骨碎片，其中涉及农事祭祀的"黍""稷"等字符的破译，为探究上古中原语言提供了实物佐证。这种"数字缀合"技术如同架起时空桥梁，将现代计算语言学与商周语言研究紧密联结。

在这场守护乡音的文化工程中，我们看到的不仅是技术奇迹，更是文明传承的智慧。当AI算法解析出北宋汴梁话的人声调值时，当数字声纹还原出河洛古国的语音风貌时，技术真正成为了文化基因的解码器。正如殷墟甲骨文AI缀合项目所揭示的，每一次算法的迭代，都是对中华文明源代码的重新编译。这种古今对话的技术实践，无声的证明着科技正在为语言文化遗产保护贡献着坚韧力量。



五、言说未来

作为中原文化的“活化石”，河南方言正站在传承与创新的十字路口。面对新媒体时代的浪潮，政府、企业、个人和社会需要协同发力，用技术赋能乡音，让“豫言”不止于怀旧，而是成为连接历史与未来的文化纽带。



政府搭平台、定政策，构建方言保护生态。

政府是方言传承的“压舱石”。早在2015年，国家语委就启动“中国语言资源保护工程”，河南作为试点省份，率先建立覆盖全省126个方言点的语音数据库。如今，政府仍在一步发力，在政策创新上中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提出“保护传承方言文化”。在全国范围内，已有多所高校开设方言专业课程、组织方言类社会实践活动、展开学术讲座等。

构建多元共振的方言保护与发展生态系统



企业技术赋能，让方言“破圈”更智能。

企业是方言创新的“引擎”。中国电信的“星辰语音大模型”现在已经支持河南话实时转写，但这只是起点。未来方言与电竞、国潮、文旅产业的融合空间巨大。

个人内容共创，让乡音成为“社交货币”。

年轻人是方言传承的“生力军”。数据显示，河南方言短视频在抖音的播放量年均增长230%，未来我们个人可通过自身力量，如创作方言短视频、音乐、造“梗”等进一步保护和传承河南方言。

社会多元共振，打造方言文化共同体。

社会力量是方言存续的“土壤”。从《狗剩快跑》方言剧的火爆，到网友自发剪辑“河南话怼人合集”，可见民间潜力巨大。社会机构可联合推出“豫言盲盒”，每个盲盒包含一句方言、一个历史故事（如“中”字源自商朝甲骨文“仲”），让收藏成为文化认同。也可发起一些关于河南方言的公益行动，比如针对农村留守老人，可发起“方言留声计划”，用AI技术将他们的口头禅、民谚制成语音遗嘱，既保存语言又留存情感记忆。



结语

方言不是“土”，而是“根”的觉醒

从AI声纹库到元宇宙社区，从UGC创作到文旅IP，河南方言的传承早已超越“保护”范畴，成为一场全民参与的文化复兴运动。

当我们在短视频里听到“恁弄啥嘞”会心一笑，当我们在博物馆用豫语解锁文物故事时惊喜诧异……或许在不知不觉间，方言早已不再是尘封的遗产，而是流动的文化基因。正如《看见豫言》团队所说：“如果方言有生命，河南话一定和黄河水一样，越流越有劲！”

现如今，方言保护已不仅是文化命题，更是关乎文明根脉存续的时代课题，实际上正在完成一场跨越时空的文化接力。这种接力与守护，不仅让“伸手一摸是春秋文化，两脚一踩是秦砖汉瓦”的中原记忆得以延续，更为中华文明多元一体的发展格局筑牢根基。乡音未改，文脉永续——这或许是对“老家河南”最深情的告白。未来，唯有政府引导、企业创新、个人行动、社会响应四力合一，才能让豫言真正“出圈”，成为中华文化自信的生动注脚。



作品二维码：



作品链接：<https://readymag.website/5385824>

姓名：吴鸿鑫

年级：2021级网络与新媒体2班

指导老师：陈春梅